

"Hay 68 empresas oficialmente

COMERCIO. LOS GASTOS DE LA COMUNIDAD LGBT EN COLOMBIA CORRESPONDEN A 7% DEL CONSUMO GENERAL DE LA POBLACIÓN, DE ACUERDO CON EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIANTES LGBT

BOGOTÁ

Cada vez son más las empresas interesadas en ser oficialmente diversas. No solo porque esto significa un plus de cara a los consumidores, sino porque también las hace atractivas a la hora de reclutar talento y de brindar bienestar a sus trabajadores.

Ese es uno de los focos en los que trabaja la *Cámara de Comerciantes Lgbt de Colombia*, que ha certificado a 68 compañías como oficialmente diversas. Su presidente, Felipe Cárdenas González, habló en Inside LR sobre la importancia que toma cada vez más esta comunidad, pues su participación en el gasto ya llega a 7% del total.

IN SIDE Según un informe de *Lgbt Capital*, Colombia es el cuarto mercado latinoamericano en el ranking de gastos de la población Lgbt. ¿Cuáles es la participación en el consumo general nacional?

Estimamos, con apoyo del *Centro Nacional de Consultoría* que, si el país se acerca a los 50 millones de ciudadanos en 2020, la población sexualmente diversa del país esté entre 6,8% y 7%. En términos poblacionales, estimamos que los habitantes Lgbt se acerquen a 3,4 millones de ciudadanos. Este grupo consumió US\$10.600 millones en 2018, una cifra bastante atractiva para las industrias que le apuestan a la diversidad como una innovación de mercado.

¿Existe una cifra del gasto per cápita de la población Lgbt en Colombia?

No diagramado por nosotros. Pero, *Lgbt Capital* sí lo hace y ha señalado que países como México, Brasil y Colombia tienen un gasto per cápita entre 25% y 30% mayor al de la media de la población.

¿Cuáles son los sectores que más se mueven por los gastos de la población Lgbt? y ¿en cuáles sectores hay oportunidades de crecimiento?

Hemos mapeado cinco sectores principales en el siguiente orden. En el primer lugar, la salud y cuidado personal, seguido por el turismo, los servicios profesionales, la banca y los seguros y el entretenimiento, por el auge de las industrias creativas.

En cuanto a las industrias con oportunidad de crecimiento, se encuentran tres sectores que han surgido debido a la legalización del matrimonio igualitario. Uno de ellos es el sector de vivienda, ya que uniones civiles pueden vincularse a un producto de crédito hipotecario debido al aumento de su capacidad de compra como pareja. También el sector automotor, por la misma razón y, el sector de hidrocarburos, en cuanto a talento humano.

¿Cuáles empresas locales aprovechan la oportunidad de negocio que representa la comunidad Lgbt y con cuáles productos y servicios?

En cuanto al sector financiero, hay muy buenas prácticas procedentes, por ejemplo, de *Scotiabank Colpatria* y el *Grupo Aval*, que están trabajando una política de diversidad corporativa con el objetivo de que el personal esté capacitado para atender a personas que han cambiado de género o a parejas del mismo sexo. En cuanto a turismo, están *Marriott*, *Hilton* y *Hyatt* y cadenas de hoteles colombianos como *GHL* y *Estelar*, cuyos 33 hoteles están certificados. En el sector de

construcción está *Mendebal*, que cuenta con líneas de negocio dirigidas a la comunidad y, en el sector de hidrocarburos está *Ecopetrol* (junto a *Cenit* y *Reficar*), entidades que están cerrando las brechas de discriminación en los pozos donde cerca del 98% de personal es hombre.

¿Cómo ha crecido la economía Lgbt en la última década y cuáles han sido las razones de ese crecimiento?

Creemos que este lenguaje de apertura empresarial va a generar que el consumo a 2030 pueda duplicarse. Vemos que en los próximos años esa cifra puede llegar por encima de los US\$20.000 millones en consumo interno, especialmente en los cinco sectores donde tiene mayor presencia la comunidad.

¿Qué iniciativas ha desarrollado la cámara para fortalecer económica y socialmente a la comunidad Lgbt?

Somos un gremio que existe desde 2012. En ese año nadie hablaba de diversidad como una oportunidad de innovación ni de prosperidad económica. A partir de 2016, la comunidad adquiere ciertos derechos y, con ese impulso, la *Cámara* propone un tipo de 'activismo económico' ya que esos derechos no garantizan que la comunidad pueda comer, pueda estudiar o pueda recrearse y, para eso, se necesitan espacios laborales libres de discriminación.

Ustedes ofrecen certificaciones como la de *Proveedor Diverso Internacional* y *empresa Friendly Biz*, ¿de qué se trata y cuántas empresas se han certificado?

La certificación de *Proveedor Diverso Internacional* hace parte de un programa global llamado 'supplier diversity', con el cual se certifica a emprendedores miembros de la comunidad para que puedan licitar y con-

El perfil

Felipe Cárdenas González es el presidente de la *Cámara de Comerciantes Lgbt de Colombia* (Cclgbtco) desde hace más de siete años. Es administrador de empresas egresado de la *Universidad Nacional de Colombia*, con especialidad en comercio exterior y evolución comercial de organizaciones. Cuenta con más de 10 años de experiencia laboral en la dirección de proyectos, startups y asociaciones y también es fundador de *Acciones de la Frontera*, una firma asesora en proyectos de evolución empresarial que nació en 2009 con el objetivo de ayudar al desarrollo de emprendimientos.



Vea el #InsideLR con el presidente de la Cámara de Comerciantes Lgbt de Colombia.

tratar con empresas que compran volúmenes importantes de cualquier producto. El segundo es el sello de espacios libres de discriminación sobre todo en puntos de ventas. Ya hay 68 empresas certificadas con estos dos sellos.

El 31 de octubre empieza la sexta *Feria Wetrade*, organizada por la cámara, ¿cuántos asistentes esperan y cuáles son las expectativas?

A la feria asistirán cerca de 60 de marcas expositoras, habrá 20 conferencias de contenido relacionado con la diversidad, la empresa y el emprendimiento. También hay delegaciones de ocho países visitantes y esperamos a más de 5.000 asistentes. Este evento se enmarca en el circuito de Halloween, un acontecimiento importante para la comunidad que además propone aumentar el turismo, pues esperamos más de 15.000 asistentes nacionales e



internacionales que van a pasar el fin de semana de Halloween en Bogotá.

En el marco de la feria se lanza el primer Consejo Consultivo de Diversidad, ¿cuáles son las principales funciones que tendrá este órgano?

El consejo estará compuesto por cinco representantes de grandes corporaciones y tiene como objetivo ayudarle a la cámara a trazar la agenda de diversidad corporativa con miras al cumplimiento de dos Objetivos de Desarrollo Sostenible, como el de equidad de género y el de reducción de desigualdades.

NATALIA MOLANO TORRES
nmolano@larepublica.com.co

TURISMO. ADEMÁS DE VER LAS OBRAS, LOS TURISTAS PUEDEN PASAR UNA TARDE EN EL TALLER DE PINTURA

En Curazao, la basura se convierte en música



El taller en el que se encuentran algunas obras del artista Omar Sling. Carlos Rodríguez/LR

WILLEMSTAD

Baldes, maletines de taladros, cajas y hasta piezas de las lavadoras que normalmente terminarían en un basurero se convierten en piezas de música, gracias al trabajo que realiza el artista Omar Sling, cuyas obras ya son características de Curazao.

El trabajo que hace va desde la creación de esculturas con este tipo de objetos, pasando por instrumentos de música y hasta figuras del *KokoYoko*, un ave que pinta a partir de acua-re-las. "Cuando no te gusta algo, hay que buscar algo que sí. Así empecé con el arte, porque que-



CARLOS RODRÍGUEZ

Enviado especial

ría hacer cosas para decorar para mi mamá", cuenta Sling desde su casa en donde tiene su taller y en donde recibe a turistas que no solo quieren

conocer sus obras, sino que pueden pasar una tarde en su taller de pintura.

Allí se puede encontrar desde un gallo gigante o un león hechos a partir de reciclaje y varios instrumentos. "La música es muy importante para nosotros,

nos une, nos pone a pensar", dice Sling. Por ello, el artista, además de su música, tiene un grupo de 10 niños, desde los seis hasta los 16 años, a quienes les enseña a partir de los instrumentos que fabrica. "Curazao es multicultural, pequeño en tamaño pero grande en talento. Queremos que los niños aprendan música, porque un niño que sabe hacer música, se aleja de la calle, tiene más cosas que hacer en casa. Es algo positivo para un joven cuando tiene un instrumento, porque hace su propio esfuerzo", agregó.

INVITADO POR LA OFICINA DE TURISMO DE CURAZAO

diversas"



Tatiana Arango, editora de Ocio y Felipe Cárdenas, presidente de la Cámara de Comerciantes Lgbt.



Mónica Montoya
Líder del programa de diversidad de Ecopetrol

"Las compañías estamos entendiendo que es necesario ser inclusivos porque esto impacta tanto en la productividad del empleado como en el ambiente laboral".

3,4

MILLONES ES LA CANTIDAD DE CIUDADANOS COLOMBIANOS QUE HACEN PARTE DE LA COMUNIDAD LGBT.

200

EMPRESAS DIVERSAS ES LA META DE LA CÁMARA DE COMERCIANTES LGBT DE COLOMBIA PARA JUNIO DE 2020.

Síguenos en:
www.larepublica.co
El proyecto que convierte la basura en música en Curazao.

Pierre Anchines/LR



GASTRONOMÍA. ES LA PRIMERA PIZZERÍA EN EL FOOD HALL Patrono Food Hall tiene nuevo restaurante

BOGOTÁ

Con la apuesta de recoger los elementos más importantes de la gastronomía italiana y plasmarlos en cada uno de los platos, nació *Romeo*, el nuevo restaurante de *Patrono Food Hall*, el 'food court' ubicado en el Parque de la 93.

De acuerdo con **Juan Guillermo Márquez**, propietario del restaurante que abrió hace menos de una semana, el establecimiento utiliza técnicas de preparación propias de la cocina italiana tradicional como el reconocido horno de leña.

"Los asistentes a este lugar podrán disfrutar de una exquisita pizza hecha a base de pesto y cocinada en horno de leña. Además, los comensales encontrarán una propuesta que utiliza los ingredientes más deliciosos de la cocina tradicional italiana y que rompe con los estereotipos comunes alrededor de este manjar", señaló **Márquez** quien también es dueño de *Patrono*. Entre los platos que podrán disfrutar los comensales se encuentra una pizza de tomates secos y crema de leche con la salsa especial de la casa hecha



Bloomberg

Entre los platos se encuentra una pizza de tomates secos y crema de leche.

a base de pollo al vino y pesto de albahaca. De esta manera, *Romeo* se une a la oferta de restaurantes que tiene *Patrono Food Hall*, un lugar que mezcla el ambiente de las plazoletas de comidas tradicionales con una variedad amplia de establecimientos de alta cocina, como *Yala*, restaurante griego.

NATALIA MOLANO TORRES
nmolano@larepublica.com.co

TOME DECISIONES EN TIEMPO REAL

MERCADO CAMBIARIO · MACRO · BANCOS · MATERIAS PRIMAS · ACCIONES

INDICADORES

INDICADORES ECONÓMICOS

ACCIONES

DOLAR SPOT
\$ 3.385,10 COP + \$ 1,60 0,05%

PRECIO DE APERTURA	PRECIO PROMEDIO	PRECIO MÁXIMO	PRECIO MÍNIMO	Nº DE TRANSACCIONES
\$ 3.383,50	\$ 3.381,02	\$ 3.393,00	\$ 3.371,00	1.395

MOVIMIENTO ACCIONARIO

LA MÁS TRANSADA	LA MÁS VALORADA	MÁS DEVALUADA
ECOPETROL	PFAVH	ECOPETROL
\$ 2.900 ↓ -5,50 -1,89%	\$ 1.325 ↑ +5,53 4,33%	\$ 2.900 ↓ -5,50 -1,89%

CONSULTE EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS EN LÍNEA

larepublica.co



LR
LA REPUBLICA