

Pavimentos Colombia y Ecopetrol, entre las que le apuestan al cuidado de playas

AMBIENTE. ENTRE LAS INICIATIVAS SE DESTACA EL PROYECTO DE ECOPETROL DE CREAR ARRECIFES, CON ELEMENTOS RECICLADOS, QUE AYUDAN A PROMOVER EL DESARROLLO DE LA BIODIVERSIDAD



Silvia Gómez
Directora de Greenpeace Colombia

“La contaminación plástica es uno de los problemas más grandes. Se hace necesario que las empresas tomen medidas más contundentes que permitan un cambio”.

BOGOTÁ

Cada vez son más las iniciativas de las empresas que buscan, a través de sus programas de responsabilidad social, proteger y ayudar al medio ambiente.

Entre esas se destacan alianzas que incentivan el cuidado y limpieza de río, cuencas y mares. Cabe mencionar que muchos de esos programas no solo han sumado trabajadores corporativos, sino también a comunidades enteras. LR se dio a la tarea de destacar algunos de esos proyectos sociales que se vienen adelantando en diferentes rincones de Colombia.

En busca de evitar que el Cabo de la Vela siga contaminándose de residuos por parte de turistas y de la misma comunidad, la empresa *Pavimentos Colombia* viene trabajando en la iniciativa “Suma tus manos por Cabo de la Vela”.

Este proyecto, que hace parte de la alianza “Hilos que conectan tu corazón con una Guajira Sostenible”, no solo ha trabajado en los temas de limpieza en las playas de esta región, sino también en la formación de comunidades wayúu. Entre esos planes de educación se concentran los programas de formación en temas ambientales.

Mónica Colin Salgado, directora de responsabilidad social empresarial de *Pavimentos Colombia SAS*, destacó que la primera etapa de esta labor consistió en una jornada de limpieza de 16 kilómetros de línea de mar, para la cual se invirtieron cerca de \$218 millones. La segunda etapa, que tiene a su vez cua-



Monica Colin Salgado
Directora de RSE en Pavimentos

“Como empresa, no solo estamos comprometidos con la preservación de nuestros mares, sino también en empoderar a nuestra sociedad para que participen activamente”.

\$218

MILLONES DESTINÓ LA EMPRESA PAVIMENTOS COLOMBIA SAS PARA ADELANTAR LA PRIMERA ETAPA DE LIMPIEZA EN EL CABO DE LA VELA.



Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer más información sobre cómo se puede aprovechar el plástico.

tro puntos importantes, se concentra: en el diseño del sistema de gestión de residuos sólidos, la instalación de la infraestructura del sistema; la formación en materia de educación ambiental a la empresa comunitaria y el acompañamiento de la gestión.

“Todas estas acciones tienen como finalidad evitar que las playas y la comunidad de Cabo de la Vela vuelvan a presentar problemas de contaminación por residuos que pueden afectar la salud de la población”, dijo **Colin Salgado**.

DATOS SOBRE NUESTROS OCÉANOS

COLOMBIA CUENTA CON DOS COSTAS

● La línea de costa sobre el Caribe es de 2.582 km

● La línea de costa sobre el Pacífico es de 1.589 km



● El territorio marítimo colombiano es de 928.660 km²

● 12 departamentos tienen costa marítima, lo que impacta a 47 municipios costeros del país



● Nuestro ecosistema marino alberga a más de 2.000 especies de peces, 2.250 moluscos, seis especies de tortugas y 2.860 km² de corales



● Se estima que cinco millones de colombianos habitan las poblaciones costeras



Hay 100 millones de toneladas de plástico en riesgo de ser vertidas en la naturaleza para 2030



● Los océanos nos dan muchos beneficios:

- Seguridad alimentaria
- Regulan el clima
- Ayudan al comercio
- Fuente de turismo
- Cuna de la biodiversidad



CONTAMINACIÓN

● La mayor contaminación se produce en la zona continental por:

- Residuos domésticos (plásticos, vidrios, metales y sedimentos)
- Residuos químicos (minería, extracción de hidrocarburos y derrames de buques)



75% de todo el plástico producido es de desecho



80% del plástico derramado en el océano se estima que proviene de fuentes terrestres

Fuente: Sondeo LR
Gráfico: LR-ER

Hay productos marinos en el Pacífico aún sin descubrir

De acuerdo con una publicación de la investigadora **Claudia Bautista Rodríguez**, magister en Ciencias -Químicas de la *Universidad Nacional de Colombia*, el Caribe colombiano no se ha convertido en el foco de muchos estudios. Según la experta, las investigaciones se han concentrado en zonas como Santa Marta (72 trabajos), San Andrés (38 trabajos) y Providencia (19), olvidando otras regiones como el Pacífico. Se estima que tanto en Colombia como en Ecuador y Perú falta exploración del Pacífico en productos naturales marinos.

res de los municipios de Coveñas, Tolú y San Onofre.

Siguiendo con el tema educativo, ambiental y de protección a las playas del Atlántico. La empresa de acueducto *Triple A*, ubicada en Barranquilla, ha venido trabajando con colegios del municipio de Puerto Colombia y del corregimiento de Salgar, los temas de cuidado y limpieza de las playas de esas zonas.

El programa, que lleva por nombre “Mi Colegio Limpio”, integra a niños y adolescentes en talleres ecológicos que terminan con la recolección de residuos en la playa.

Por último, encontramos uno de los planes de responsabilidad más importantes de la empresa *Postobón*. Para esta compañía, el cuidado de las cuencas hidrográficas es uno de sus mayores focos de acción.

Como aliados de la corporación Cuenca Verde, fondo de agua que protege las cuencas de los embalses de La Fe y Riogrande II, las cuales abastecen a Medellín y su área metropolitana, buscan proteger la calidad del recurso hídrico.

JOHANA LORDUY
jmunoz@larepublica.com.co

LABORAL. LAS EMPRESAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA ZONA FRANCA DE BOGOTÁ SE COMPROMETIERON

Más de 300 firmas apuestan a la inclusión

BOGOTÁ

La situación de las personas con alguna discapacidad en el país ha llamado la atención tanto del sector público como privado. Esto se ve reflejado en la estrategia: ‘ZFB diversa e incluyente’ de la *Fundación Zona Franca de Bogotá*, con la que se prevé que las más de 300 empresas del parque y otras del sector económico generen oportunidades laborales incluyentes que promuevan el desa-

rollo social y el crecimiento sostenible entre otras metas”, dijo la compañía.

De acuerdo con la *Fundación*, el proyecto tendrá “tres fases de implementación: sensibilización, formación y espacios de inclusión donde articulará los distintos saberes y prácticas de los aliados del proyecto con las diferentes poblaciones vulnerables”.

Esta iniciativa tiene su origen en la *Fundación Zona Fran-*

ca y tiene como aliados principales a las compañías que pertenecen a este complejo empresarial, las cuales se comprometieron con este plan hace algunas semanas. Además, durante la firma del compromiso, las firmas dieron a conocer siete ventajas que conlleva la inclusión.

Entre las virtudes de ser compañías incluyentes se encuentra la estabilidad, la productividad, el acceso a personal

capacitado, beneficios tributarios, aporte a la región y diferenciación. Por ejemplo, “se ha comprobado que implementar procesos de inclusión laboral reduce significativamente la rotación laboral”, dijo la *Fundación* que también explicó que las empresas incluyentes “cuentan con beneficios en la disminución de 50% de la cuota de aprendices que están obligados”.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co



Zona Franca de Bogotá

Fundación Zona Franca destacó que una de las ventajas de la inclusión es en materia tributaria.