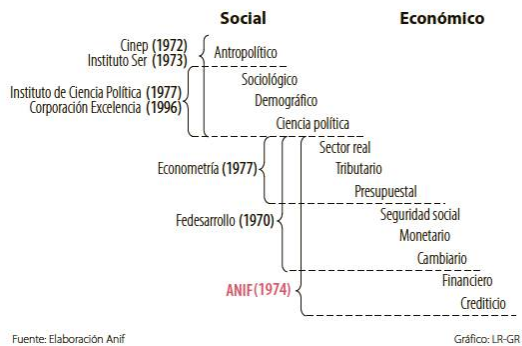


2019)

ESPECTRO TEMÁTICO DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN COLOMBIA



“de a pie”, al que verdaderamente le duele el Estado derrochador, a quien lo apesadumbra el Estado indolente frente a la ineficacia. Igualmente le incumbe la suerte de los think tanks a la sociedad civil organizada en ONGs, gremios, sindicatos que buscan un “país mejor”; estos think tanks también forman parte vital del llamado “capital social”, organizado en clubes y comunidades de todo tipo.

En fin, a todos los ciudadanos de bien nos debería importar (nunca en demasía) la tarea que adelantan los centros de pensa-

miento-gestión, pues ellos ayudan a trazar e impulsar la agenda socioeconómica del país en cada momento.

Hoy en día estas tareas de difusión-gestión están siendo apoyadas de formas muy diversas, inclusive de forma individual. Tomemos por ejemplo el caso de los llamados blogs personales a nivel de la web. Se trata de sitios de difusión de ideas (en tiempo casi real), con un gran alcance. Se habla inclusive del “borrón de las fronteras intelectuales” a causa de dicho medio de difusión, donde ya no se sabe si la conceptua-

lización debe ser atribuida a tal o cual centro de investigación, a tal o cual universidad. En la web, la preeminencia del hilo conductor actualizado del debate se focaliza en dichos blogs, donde las ideas evolucionan rápidamente.

No obstante, sería exagerado concluir que esos medios de difusión electrónica podrían llegar a reemplazar al periodismo serio y organizado o, para el caso que nos ocupa, las tareas de conceptualización-difusión que vienen adelantando desde hace más de un siglo los think tanks del mundo occidental.

Somos de la opinión de que, así como resulta imposible que exista un periodismo serio sin periodistas (que ayuden a forjar la opinión más allá de los simples hechos), también sería una quimera pensar que el mercado de las ideas pudiera vivir sin creadores de conceptos y debates públicos como los que promueven los centros de pensamiento-gestión.

A lo largo de sus 45 años de historia, *Anif* ha logrado una adecuada mezcla entre los aportes financieros de sus asociados (cerca del 30% del presupuesto requerido para su buen funcionamiento) y los réditos de operación propia.

Léala completa en la web

@

CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ @liderazgomr

No es los años en tu vida lo que cuenta. Es la vida en tus años lo importante.

Abraham Lincoln

Los niños y la inflación

Este año me he montado 72 veces en un avión. Me había hecho la promesa de viajar menos este año, para así poder compartir más tiempo con la familia. Pero la responsabilidad prima, y gran parte de mi trabajo se monetiza a través de las conferencias que doy alrededor del mundo. Mejor dicho, la viajadora paga la hipoteca y el colegio de los niños. El punto es que cada vez hay más demanda de inversionistas para oír teorías sobre el por qué de los cambios tan dramáticos que estamos viendo en los mercados de capitales globales. Una pregunta obligada en todos los rincones del mundo hoy en día es el “por qué” de las tasas de interés negativas, el fenómeno actual que estamos viendo donde los inversionistas están dispuestos a pagarle a los gobiernos de, por ejemplo, Suiza, Alemania, Japón y hasta Grecia para que les reciban su dinero. Cuando yo fui a la universidad, aprendí algo muy diferente: que los gobiernos les pagaban a los inversionistas para que los inversionistas les prestaran su dinero.



ALBERTO J. BERNAL-LEÓN
Jefe De Estrategia Global, XP Securities
@albertbernal

El otro día leía en alguna parte que la cosa es tan extrema que hoy en día en Dinamarca, si usted tiene buen crédito, hay bancos que están dispuestos a ofrecerle una hipoteca para comprar vivienda con tasa negativa. Ajá, así como lo lee: la hipoteca todos los años vale menos, porque tiene una tasa de interés negativa. Mejor dicho, si usted tiene buen historial de crédito, usted puede comprar una casa en Dinamarca sin tener que gastar su dinero. ¿De no creer, no les parece?

EL MERCADO DE RENTA FIJA ESTÁ CONCLUYENDO QUE LA INFLACIÓN ES UN FENÓMENO DEL PASADO

¿Pero, por qué está pasando lo que está pasando? La única respuesta válida es que el mercado de renta fija está llegando a la conclusión de que la inflación es un fenómeno del pasado en el mundo desarrollado, y que el futuro, en el mejor de los escenarios, será uno de estabilidad de los precios al consumidor. Considero que la bajísima inflación que estamos viendo hoy en día se debe principalmente a cuatro factores: (1) información perfecta en las manos de los consumidores, (2) automatización de los procesos en el sector de servicios, (3) la violenta caída en la tasa de natalidad, y (4) el dramático cambio de “valores” que se está viendo en el mundo.

Información perfecta implica menos inflación porque hoy en día cualquier consumidor en cualquier lugar del mundo desarrollado compara el costo de un producto en un almacén X con el precio que le dan Google o Amazon al instante. Ese hecho implica que los almacenes no tienen la capacidad de subir precios (porque si lo hacen pierden la venta). La automatización de los procesos implica menos inflación porque los robots no piden aumento, no se toman días personales, y nos les da mal genio. La violenta caída de la tasa de natalidad implica menos inflación porque cuando uno no tiene hijos, no tiene que vivir en un apartamento grande, comprar pañales, pagar pediatra, u organizar fiestas infantiles que terminan costando una millonada.

El cambio de valores viene atado a la caída de la tasa de natalidad. Cuando no hay hijos, la visión de la vida de las personas es diferente a la mía, por ejemplo, y pasa de ser una visión de acumulación de capital para el futuro para convertirse en un interés de vivir cada día como si fuera el último. Por eso es por lo que las nuevas generaciones valoran mucho más las “experiencias” que los bienes materiales o la capitalización de activos. Y la evidencia parece estar indicando que la generación de “experiencias” genera menos PIB e inflación que la manufactura de un automóvil, por ejemplo.

TRIBUNA EMPRESARIAL

Aliado de las energías renovables



FERNANDO AYALA
Director General de Indra Colombia

En el Congreso de Andesco, el presidente Iván Duque realizó varias reflexiones que invitan a repensar el rol y funcionamiento de los servicios públicos en el

país. En su discurso, resaltó que este es un tema que no debe abordarse desde el punto de vista técnico, ni cotidiano, sino gestionarse como un aspecto fundamental de la calidad de vida.

Lo anterior cobra importancia si se tienen en cuenta las brechas de acceso a servicios de energía, agua o internet por parte de los habitantes del territorio nacional, cifras que plantean un reto importante. Sin embargo, más allá de los desafíos que se presentan en relación al acceso, la protección y la conservación del medio ambiente son un punto clave a trabajar por parte de los diferentes actores del sector.

En este escenario de grandes retos, la transformación digital se convierte en un aliado que permite generar cobertura, eficiencia y sostenibilidad medioambiental. Por este motivo, desde *Minsait*, una compañía de *Indra*, nos hemos especializado en crear soluciones tecnológicas

útiles para la industria energética. Pero, ¿cómo a través de la transformación digital podemos generar soluciones para contribuir a la generación de acceso y sostenibilidad ambiental en el país? La clave es lograr que la tecnología dirija esta industria hacia una transición energética enfocada en la descarbonización y la eficiencia.

En este sentido, la implementación de redes de energía solar en zonas de difícil acceso es una de las soluciones viables para dotar de electricidad a parte de la población desatendida, lo que posibilita un aumento en la cobertura y transforma la realidad de los hogares.

LA CLAVE ES QUE LA TECNOLOGÍA DIRIJA HACIA UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Proyectos como los que se están desarrollando en la Guajira con energías renovables son muestras evidentes de los pasos que está dando Colombia en esta materia, generando equidad y oportunidades de progreso para la región. Estas iniciativas le permiten al país estar más cerca de alcanzar la meta del Plan Nacional de Desarrollo de llevar energía eléctrica a cerca de 500.000 colombianos.

No obstante, lograr un mayor alcance del territorio requiere de mecanismos que permitan garantizar la disponibilidad y estabilidad en el suministro, lo cual hace fundamental contar con sistemas tecnológicos que permitan aportar confiabilidad al sistema. Asimismo, la tecnología permite incluir herramientas que viabilizan el autoconsumo y la integración de los recursos energéticos.

Por lo tanto, la tecnología debe ser un aliado para la masificación y desempeño de este tipo de energías, de modo que se optimice el almacenamiento, la generación distribuida, la movilidad eléctrica o la gestión de la demanda activa. Lo anterior incluye y populariza la irrupción de herramientas como Internet of Things, blockchain o Big Data.

De modo que las fuentes de energías renovables como la solar pueden operar con seguridad y eficiencia y soportar la demanda de consumo del país, al tiempo que generan un menor impacto medioambiental y aportan a la descarbonización.

El aterrizaje y consolidación de la tecnología en el sector energético es producto de un proceso de innovación y transformación que está viviendo el sector. Sin lugar a duda la digitalización será uno de los motores clave en este camino.