

Economía

El déficit de la balanza comercial se dispara: en 2019 ha crecido 72,3 %

En agosto, el saldo negativo aumentó 1.426,6 millones de dólares en comparación con los 691,7 millones de dólares registrados en el 2018.

EL DANE reportó que el déficit de la balanza comercial de Colombia se multiplicó a más del doble durante el mes de agosto, pues se ubicó en 1.426,6 millones de dólares. Para el mismo mes del 2018, el desbalance reportado fue de 691,7 millones de dólares.

Este movimiento se resultó de un repunte de las importaciones y una caída de las exportaciones.

En agosto, el país vendió al exterior mercancías por 3.257 millones de dólares, mientras que importó 4.913 millones de dólares.

Las ventas externas del país bajaron 11,6% en agosto, mientras que las importaciones aumentaron 7,3% con relación al mismo mes de 2018.

Entre enero y agosto el déficit comercial del país alcanzó 6.899 millones de dólares, un 72,3 % más de los 4.003 millones de dólares en el mismo periodo del año pasado.

El saldo negativo llegó en agosto al nivel más alto de todo el 2019, superó los 1.088,4 millones de dólares de julio que fue el resultado de importaciones por 4.683,2 millones de dólares y exportaciones por 3.256,6 millones de dólares y, también el de enero que estuvo en 1.023,8 millones de dólares a cuenta de

3.066 millones de dólares por ventas externas y 4.090 millones de dólares en importaciones.

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la **Dian**, en agosto de este año las importaciones fueron de 4.913 millones de dólares y presentaron dicho crecimiento con relación al mismo mes del 2018, por el aumento de 63,3 por ciento en el grupo **combustibles y productos de las industrias extractivas**.

Las importaciones de Ma-

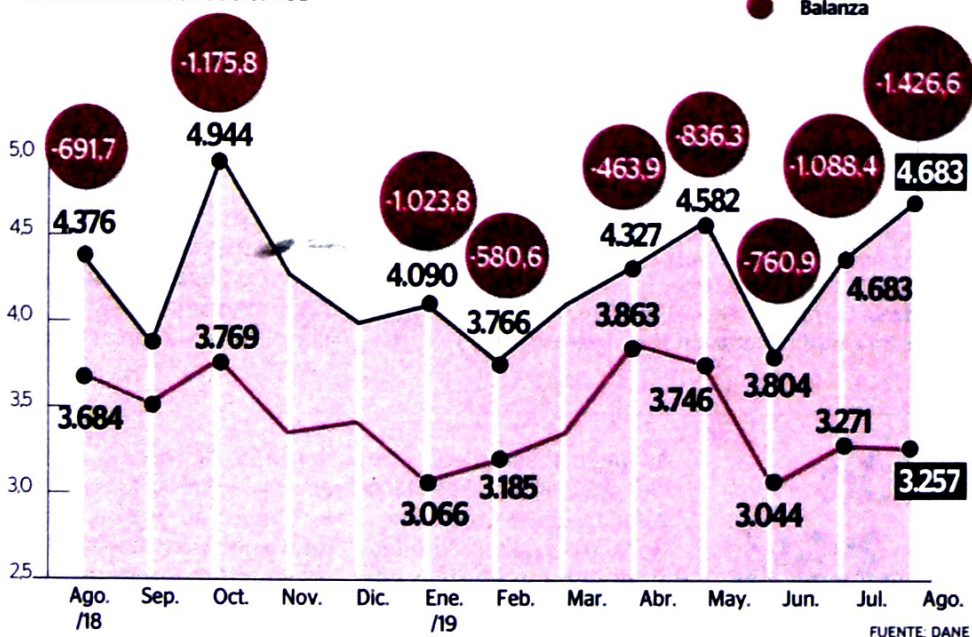
“En agosto, el país vendió al exterior 3.257 millones de dólares, mientras que importó 4.913 millones de dólares”.

nufacturas participaron con 73,7% del valor total de las importaciones, seguido por productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,9%, combustibles y productos de las industrias extractivas con 12,3%.

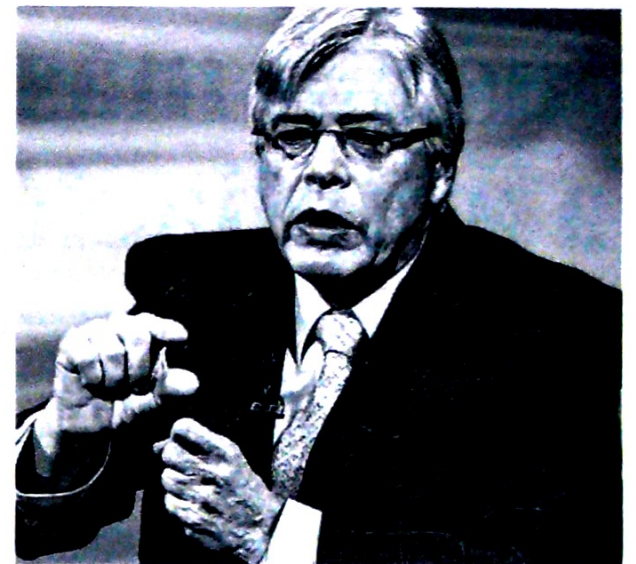
Los países a los que Colombia le compró más productos fueron Estados Unidos que participó con 26,2% del total; le siguieron China con 20,7%, Brasil con 6,5%, México con 6,4%, Alemania con 3,4% al igual que Argentina y Francia con 2,6%. ©

Comercio exterior nacional

Cifras en millones de dólares FOB



FUENTE: DANE



Jorge Humberto Botero, presidente ejecutivo de la Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda).

Jorge Humberto Botero renunció a Fasecolda

EL PRESIDENTE Ejecutivo de la Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda) Jorge Humberto Botero, presentó renuncia irrevocable, ante la junta directiva de la agremiación. Llevaba 6 años y medio en el cargo.

En la comunicación, Botero expresa que ha cumplido su ciclo en Fasecolda, motivo por el cual desea desarrollar otras actividades en esta etapa de su vida personal y profesional. En razón de esos motivos, su renuncia fue aceptada por la junta di-

rectiva. La fecha de su retiro del cargo se definirá en los próximos días.

Mientras ello sucede, el exministro Botero continuará en el ejercicio de su cargo con el respaldo pleno de la comunidad aseguradora.

Los directores reconocieron los aportes de su presidente al negocio asegurador del país.

Una vez conocida su decisión, la junta directiva del gremio expresó públicamente su gratitud por la valiosa gestión realizada en la presidencia de Fasecolda.

Crece demandas de consumidores

LA DELEGATURA para Asuntos Jurisdiccionales de la Superintendencia de Industria y Comercio ha recibido este año un total de 40.497 demandas de los consumidores colombianos, quienes buscan justicia en la reclamación de sus derechos.

En total, existen 26.662 procesos relacionados con derechos del consumidor. Así mismo, se destaca que del total de procesos el 76% tiene que ver con violaciones de las garantías de las que gozan los consumidores, siendo este el derecho por el que más se reclama.

Para la superintenden-

te Delegada para Asuntos Jurisdiccionales, Carolina Estrella, “la posibilidad de interponer estas demandas en la Superindustria es sin duda una ventaja para los consumidores y empresarios”.

“El 76% de las demandas ante la entidad, se relaciona con el incumplimiento de garantías”.

Buscan promocionar el café de las regiones colombianas

LA FEDERACIÓN Nacional de Cafeteros (FNC) y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid) lanzaron **Café para la Paz** en Colombia, una estrategia de marca a través de la cual buscan promocionar el grano de

las regiones afectadas por la violencia y economías ilícitas.

Ambas firmas trabajarán con familias caficultoras de seis departamentos y 34 municipios en los cuales se promoverá la estructuración de negocios sostenibles for-

taleciendo todos los eslabones de la cadena.

Para Roberto Vélez, gerente de la FNC, “toda iniciativa que nos ayude a mejorar el ingreso de los caficultores colombianos, lo que incluye brindarles acceso directo a compradores dis-

puestos a reconocer su labor, será siempre bienvenida y contará con el decidido apoyo de la FNC”.

La estrategia, que incluye actividades como promoción y mercadeo, desarrollo comercial y comercio electrónico, se podría extender a todas las regiones cafeteras del país en el mediano y largo plazo. Además, se busca ampliar la conexión entre productores, compradores y tostadores, según el gremio.