



INDUSTRIA

Netflix y Adidas, las nuevas empresas en ranking de reputación realizado por Merco

Jueves, 17 de octubre de 2019

GUARDAR f t in

En la edición de 2019 no se evidenció el ingreso de 16 empresas al top 100 como cine colombiana

Laura Neira Marcialles - lneira@larepublica.com.co

“Las compañías colombianas cuentan con buena reputación dentro del país”, así lo afirmó Manuel Sevillano, director general del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa - Merco, durante la presentación de la medición de 2019. Esto se evidenció en que “en la medición en Colombia casi 65% de las empresas dentro del top 100 con mejor reputación es de origen nacional”.

Este año la medición no mostró un cambio relevante en los participantes del top 10, pero sí en el ranking de las 100 empresas con más reputación, pues ingresaron 16 nuevas marcas a la medición entre las que están la Fundación Cardioinfantil, que se ubicó en el puesto 37; seguida de Cine Colombia que obtuvo el lugar número 48, Adidas, que tomó el puesto número 51 y Netflix que con 5.677 puntos ocupó el puesto 61.

Otras de las compañías que sobresalieron por hacer su debut en Merco 2019 fueron Sanitas (63), Banco de Occidente (65), Toyota (70), Comfama (78), Constructora Bolívar (93), Cuero Vélez (97) y Mercado Libre que ocupó el puesto 99.

En el ranking general el top cuatro siguió liderado por las compañías de año pasado, Bancolombia, en el primer lugar, el Grupo Nutresa en el segundo, seguidas de Alpina en el tercer puesto y Sura continuó en la cuarta posición.

En el top 10, **Ecopetrol** escaló una posición, pasando del sexto al quinto lugar, junto a Bavaria que subió una posición, ubicándose en el sexto puesto, lo que significó la caída de Cementos Argos, que este año se posicionó en el séptimo puesto.

Otra de las compañías que mejoró su posición fue Nestlé, pues pasó del noveno al octavo puesto, seguida de La Universidad Nacional de Colombia, que se ubicó en el noveno puesto, calificando como la mejor institución del sector educativo.

Este último resultado destaca, porque según Sevillano, “Colombia tiene una peculiaridad al ser el país que más entidades educativas incorpora en su top 100” con 13 instituciones. De hecho, este es uno de los sectores que más resaltan en el ranking, después del sector alimentos que tiene 19 compañías.

A estos segmentos le sigue el sector financiero, con 12 compañías, salud (12) y el farmacéutico (11). Estos últimos los lidera Bancolombia, el líder de la publicación, la Fundación Cardioinfantil y Johnson & Johnson.

Sobre la distinción, Juan Carlos Mora Uribe, presidente de Bancolombia, afirmó que “este reconocimiento es el resultado del trabajo de más de 22.000 empleados que trabajan cada día por generar relaciones de confianza con ética y transparencia, como parte de nuestro compromiso con los negocios bien hechos y un futuro sostenible”.

LOS CONTRASTES

DAVID BOJANINI
PRESIDENTE DE GRUPO SURA

“Mantenernos entre las empresas mejor evaluadas nos motiva a continuar fortaleciendo la coherencia entre lo que somos, decimos y hacemos”.

Otro dato que destacó el informe en el caso del sector educativo es que cerca de 80% mejoró su posición. Para la edición de este año tres universidades estuvieron dentro del las primeras 20 empresas, liderando la Universidad Nacional, seguida por la Pontificia Universidad Javeriana, que ocupó el puesto número 15, y la Universidad de los Andes que se ubicó en el puesto 20.

Este año también, primera vez en la historia de la medición, se dio un empate entre el Grupo EPM, que estaba de octavo e 2018, y la Organización Corona que se encontraba en la casilla número 12; y este año se ubicaron las dos en la décima posición.

Entre los destacados de la publicación también estuvo Sura, ocupando el puesto número cuatro, y con la posición cinco, dentro de las empresas que se califican como las más atractivas para trabajar.

Sobre la distinción, David Bojanini, presidente de Grupo Sura, comentó que “mantenernos entre las empresas mejor evaluadas en mediciones de reputación como la de Merco, nos motiva a continuar fortaleciendo la coherencia entre lo que somos, decimos y hacemos, siempre buscando construir relaciones de largo plazo y basadas en la ética con todos nuestros grupos de interés”.

Con respecto al origen de las compañías de la medición, se analizó que 33% de las empresas, que tiene presencia en las 100 con mejor reputación, es extranjera y de las compañías nacionales, 32% es de Bogotá, 23% es de Medellín, 5% es de Cali, 4% tiene otro origen nacional, 2% es de la Costa Caribe y 1% es de Pereira.

Por otro lado, entre las compañías que mejoran más posiciones frente a la edición de Merco 2018 la publicación destacó a Falabella, que pasó del puesto 75 al 31; Cencosud que subió del 99 al 69; Crepes & Waffles, que mejoró su posición pasando del puesto 44 al 18; Grupo Aval que pasó del 81 al 62, y Grupo Energía Bogotá (GEB), que en 2018 se posicionó en el puesto 97 y este año pasó al 79.

Sobre los indicadores generales, el director general de Merco, explicó que “las compañías colombianas tienen dos problemas, que son comunes en las compañías de la región. El primero, es la poca innovación o la idea de que estas compañías innovan poco, y el segundo, es el escaso reconocimiento internacional, que si bien es algo de la región suramericana, porque no incluye países como Brasil y México que tienen empresas con grandes dimensiones internacional como Cemex, son empresas con poco reconocimiento y presencia internacional”.



La medición, que no solo publica un ranking general con las percepciones de los directivos de las empresas que facturan más de US\$30 millones en Colombia, publicó también el listado de las compañías con mejor reputación para los grupos de interés. Acá halló que para los sindicatos, las compañías con mejor reputación, evaluando su compromiso de inversión y empleo, la calidad laboral y la apuesta por la igualdad de género, son El Espectador y la Universidad Nacional.

Universidades lideran el listado de mejor calificación en el ámbito digital

La Universidad de Los Andes lideró el top 10 de las compañías con mejor reputación en el ámbito digital, se ubicó Samsung la Universidad Eafit de Medellín. En el tercer lugar del ranking se ubicó Samsung Electronics y el cuarto puesto fue para Cementos Argos.

Telefónica Movistar se llevó el quinto puesto en esta clasificación del ranking, seguida por la Universidad Externado de Colombia. En el séptimo lugar se ubicó la compañía Falabella, seguida de Bancolombia; Celsia estuvo en el noveno puesto y Bbva en el décimo lugar.

LA REPÚBLICA +

Registrándose puede personalizar sus contenidos, administrar sus temas de interés, programar sus notificaciones y acceder a la portada en la versión digital.

REGISTRARSE

GUARDAR

TENDENCIAS

- 1 La Corte Constitucional declaró inexecutable toda la Ley de **Financiamiento**
- 2 Así será la integración de Scotiabank Colpatría el primer fin de semana de noviembre
- 3 Universidad del Rosario comprará edificio de El Tiempo en el centro de Bogotá
- 4 Los efectos de que la Corte Constitucional tumba la Ley de **Financiamiento**
- 5 Bancolombia y Grupo Nutresa entre las empresas con mayor reputación en Colombia

MÁS DE EMPRESAS

CONSTRUCCIÓN	TECNOLOGÍA	TURISMO
<p>Concreto anunció una ampliación del contrato en Hidroituango por 12 meses</p> <p>Se espera que la primera turbina empiece a funcionar a finales de 2021</p>	<p>MinTIC confirmó que investigación del caso Avantel está en proceso</p> <p>El compromiso de Avantel con los operadores ascendería a \$50.000 millones</p>	<p>“El próximo año llegaremos a Cartagena con el Nickelodeon Resort”: Karisma Hotels & Resorts</p> <p>La estrategia de Karisma está enfocada en la operación de “branded hotels”, enfocada en la relación estrecha que tiene con Margaritaville y Nickelodeon</p>

MÁS DE LA REPÚBLICA

<p>HACIENDA</p> <p>Las cifras nos van a decir cómo quedan las cuentas del gobierno para 2020</p>	<p>MODA</p> <p>Marcas que convirtieron a Rihanna en una de las mujeres más ricas del mundo</p>	<p>HACIENDA</p> <p>Juez de EE.UU. bloquea norma de Trump para restringir visas a migrantes pobres</p>
<p>JUDICIAL</p> <p>El senador Jonatan Tamayo Pérez, ‘Manguilo’, no perderá su investidura tras demanda</p>	<p>LABORAL</p> <p>“Tras 15 años, es justo que a Anif llegue algún millennial creativo”. Sergio Clavijo</p>	