

Seis del top diez de empresas con más reputación son antioqueñas



FOTO ARCHIVO

EMPRESAS

POR NATALIA CUBILLOS MURCIA | PUBLICADO HACE 2 HORAS

A+ A-

**INFOGRAFÍA**

Seis empresas del top 10 de las compañías con mayor renombre tienen origen antioqueño. Así lo sostiene el escalafón realizado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), después del análisis de un centenar de organizaciones.

Bancolombia, Nutresa, Sura, Cementos Argos, Grupo EPM y Corona están en el grupo más selecto, después de un estudio que cuenta con 24 fuentes de información entre líderes empresariales, expertos, otros monitores (digital, consumo, que incluye población en general, y talento, que se concentra en la reputación interna) y un estudio de *benchmarking*, con la mirada puesta en la evaluación de mérito (ver gráfico).

"La muestra de Merco da cuenta de la historia empresarial del país, en la que las compañías antioqueñas juegan un papel protagónico", dijo *Francisco Cubillos*, experto en el tema, quien agregó que tiene que ver también con la idiosincrasia paisa y su espíritu emprendedor.

Las compañías "son líderes y referentes regionales no solo por sus recursos y habilidades, sino por sus acciones y decisiones de sostenibilidad, lo que hace que sus grupos de interés las perciben con alta reputación en términos de capacidad y carácter", agregó *Juan Velez-Ocampo*, coordinador académico de la Maestría en Administración de la Universidad de Antioquia.

Esta presencia coincide con la participación de Antioquia con 125,4 billones de pesos en el Producto Interno Bruto del país, es decir, aporta el 14,5 % y es el segundo más relevante, después de Bogotá, con el 25,6 %.

En el centenar

Cuando Merco recapitula la información por "origen" asegura que en las cien destacadas, las multinacionales tienen una participación del 33 %, Bogotá, 32%; Medellín, 23 %, Cali, 5 %; las empresas que se identifican más como organizaciones nacionales (e) *Ecopetrol* o la Federación Nacional de Cafeteros), 4 %, Costa, 2 % y Pereira, 1 %.

Esto, explicó *Catalina Londoño*, directora de Merco para Colombia, da cuenta de una diferenciación con otros países de América Latina pues no hay una concentración de "multinacionales", sino más bien una amplia participación de empresas que nacen en las regiones del país y que son reconocidas.

"La reputación genera mucho valor hoy en día porque es el reconocimiento que hacen los grupos de interés sobre su comportamiento y aporte social al país, además de su innovación y desarrollo, y sobre todo su capacidad de diferenciación", agregó *Manuel Sevillano*, director general de Merco.

Un aspecto relevante en la metodología que usa la compañía es que en "los directivos de las empresas quienes montan a las compañías en el bus de la reputación, y los asientos se ubican dependiendo la compilación de fuentes", explicó Londoño.

Así, los expertos tienen un peso de 37 %, otros monitores, de 27 %, los directivos, 21 %, y la evaluación de méritos (benchmarking), del 15 %.

Lo importante es que esta lista es un punto de partida para la acción. Para Velez-Ocampo es fundamental recordar que "la reputación corporativa no le pertenece a la compañía, sino a sus grupos de interés", quienes analizan la situación de una empresa ante una crisis: su reconocimiento del problema, las soluciones y la implementación de acciones de mejora.

CONTEXTO DE LA NOTICIA**¿QUÉ SIGUE?**

COINCIDENTE CON LOS LÍDERES

Hay algunas coincidencias con los presidentes de empresas de origen paisa. Se mete Carlos Mario Giraldo de Grupo Éxito en el top 10, en el listado corporativo, y la firma está en el puesto 13. Sobre este tema vale recordar que "la reputación, al igual que la imagen, la identidad y el estigma, es susceptible de transferirse entre un líder y su empresa", dijo Juan Velez-Ocampo, de la U. de A.

**NATALIA CUBILLOS MURCIA**

Editora de Economía de El Colombiano. Amante de las buenas y nutridas conversaciones, la música y los viajes.

[Seguir a @nncubillos](#)**COMENTARIOS****REPORTE UN ERROR****AGREGAR INFORMACIÓN****¿Qué piensas?**

0 Responses

Me gusta Me divierte Me encanta Me sorprende

Me enoja Me entristece

0 Comentarios

El Colombiano

1 Acceder

Recomendar

Tweet

Compartir

Ordenar por los más nuevos



Sé el primero en comentar...

INICIAR SESIÓN CON



O REGISTRARSE CON DISQUS ?

Nombre

Correo electrónico

Contraseña

Please access our [Política de privacidad](#) to learn what personal data Disqus collects and your choices about how it is used. All users of our service are also subject to our [Condiciones de servicio](#).



Sé el primero en comentar.

TAMBIÉN EN EL COLOMBIANO

Batallón del Ejército en Bello prometido por Iván Duque no se ...

15 comentarios • hace 20 horas



Debby Mendieta — El Comando del Ejército concluyó que el nuevo batallón no es necesario porque en Bello ya funciona el

Ni producción ni empleos paisas avanzan en el año

3 comentarios • hace un día



Licha Z — Y que van avanzar si somos fanáticos de paracos y somos felices con que nos den en la cara y no pasa nada. Y

Comuna 13 conmemora 17 años de la Operación Orión

48 comentarios • hace 17 horas



la 13 — que bueno sería que sobre esta acción opináramos las personas que residimos allí para la época de esta acción,

Cerro las Tres Cruces comprado por la Alcaldía y se convertirá en parque ...

25 comentarios • hace 15 horas



KAHL — Éstas noticias son las que me alegran la vida. Tenemos Alcalde! Ojalá en el tal "central park" de Luis Pérez se hiciera

Suscríbete

Añade Disqus a tu sitio web

Política de privacidad de Disqus

DISQUS