

Economía

ALZA EN COMPRA POR CATÁLOGO

Un estudio de la firma Kantar halló que el 78 % de los hogares del país dicen comprar por este canal. El 54 % del gasto con la canasta de belleza se hace a través de catálogo.

SUBE
 PERMANECE ESTABLE
 BAJA

DIVISAS

ÍNDICES ECONÓMICOS

DÓLAR \$ 3.451,33 TRM AYER: \$ 3.431,46 (C) \$ 3.230 (V) \$ 3.340	EURO \$ 3.807,51 AYER: \$ 3.783,87 EN DÓLARES: 1.1032	MONEDAS BOLIVAR \$ 0,17 PESO MÉX. \$ 178,64 REAL BRASIL \$ 838,81	CAFÉ (N. Y.) US\$ 0,94 LIBRA AYER: US\$ 0,95	PETRÓLEO (Brent) US\$ 58,74 BARRIL AYER: US\$ 59,35 CRUDO WTI US\$ 52,81	ACCIONES 1.578,89 COLCAP AYER: 1.590,86	INTERÉS (E.A) 4,37 % DTF IBR (3 MESES) 4,27%	UVR \$ 269,5415 HOY MAÑANA: \$ 269,5615	USURA 28,65 % CONSUMO MICROCRÉT. 54,84 %
--	--	--	---	---	--	---	--	---

El 70 % del mercado aéreo tendrá modelo de tarifas según la necesidad del cliente

Para competir con el modelo de bajo costo, Avianca, que tiene el 52 % del mercado, estrena en noviembre esquema de bandas tarifarias. Ayer se oficializó arranque con nueva firma internacional de ultra bajo costo.

La férrea competencia que si vive en el mercado de la aviación y este año ha estado más intensa por factores como la ampliación de oferta de varios agentes, el crecimiento del esquema de bajo costo y los retos que le impone al sector la fuerte devaluación del peso llevó a que a partir de noviembre, por lo menos cerca del 70 por ciento estará volcado hacia un nuevo esquema tarifario que reemplaza el tradicional sistema todo incluido.

En efecto, tras la llegada y fuerte expansión de Viva Air (antes Viva Colombia), a finales de 2017 y que hoy la tiene con una cuota de mercado cercana al 15 por ciento, a finales del 2017 Latam Airlines decidió migrar hacia un modelo de bandas tarifarias en el que, de acuerdo con el perfil y tipo de viaje, el pasajero elige los servicios y atributos que quiere comprar en su tiquete.

Y ayer, Avianca Holdings anunció que a partir de noviembre pondrá este mismo esquema para sus vuelos nacionales, con lo cual el 52 por ciento del mercado local, incluyendo la nueva filial Regional Express Américas, pasará a implantar un esquema consistente en que, básicamente, el pasajero paga una tarifa más alta si quiere disfrutar, por ejemplo, de una mejor ubicación en el avión, si necesita llevar equipaje en bodega y hasta de una mayor prioridad a la hora de abordar el avión o salir de este en el momento de la llegada.

Se trata, como ya ocurre en Europa y viene sucediendo en México y Centroamérica, de una tendencia en la que el cliente mira como una opción interesante la posibilidad de transportarse a un menor costo pero sin tener sacrificar aspectos a los que está acostumbrado, como el servicio, la comodidad y otros atributos diferenciales.

Yes que con excepción de Latam Airlines, que introdujo el esquema hace casi dos años, en Suramérica los viajeros están aún acostumbrados a las tarifas 'todo incluido', modelo que utiliza, por ejemplo, EasyFly, cuyos pasajeros entre enero y ju-

nio crecieron un 42 por ciento y que a través de su enfoque de conectar regiones ya tiene el 6,5 por ciento del mercado de viajeros.

Avianca, en la onda

La vicepresidenta ejecutiva de Ventas y Marketing de la compañía, Silvia Mosquera, explicó que el nuevo esquema comienza a operar el 6 de noviembre, en un paso que da la empresa para adherirse a la tendencia global de compañías full service, bajo la cual las aerolíneas están personalizando las tarifas para los viajeros, sin que esto signifique que vayan a ser una compañía de bajo costo.

Para ello, el modelo lanzado por Avianca Holdings contem-

60 mil pasajeros al año

ES LO QUE ESPERA MOVER ENTRE COLOMBIA Y CHILE JETSMART, AEROLÍNEA DE BAJO COSTO.

pla cuatro tipos de tarifas hechos a la medida del cliente y una cabina diferenciada llamada Economy Plus.

Al señalar que todas las tallas contemplan el servicio a bordo y la acumulación de millas actual (la clase económica suma millas, pero la ejecutiva recibe muchas más), Mosquera dice que la talla S cubre fundamentalmente el equipaje de mano de 10 kilos y está diseñada para quienes normalmente viajan y regresan el mismo día, en tanto que si quiere un servicio adicional, tendría que pagar por él, como por ejemplo preseleccionar la silla cambiar el itinerario o ingresar a la sala vip.

A su turno, en la talla M se incluyen equipaje de mano y una

maleta de hasta 23 kilogramos, más una preselección de sillas (por lo demás debe pagar si así lo quiere), y en la talla L se contemplan el equipaje de mano y dos maletas de 23 kilogramos, más la posibilidad de hacer cambios o reembolsos, abordaje preferencial, cambio de itinerario sin costo, preselección de silla y otros, menos el acceso a la sal vip.

Además, la cabina Economy Plus consiste en una cabina diferenciada de la económica y abarca las sillas ubicadas entre la cabina ejecutiva y la salida de emergencia. "Tendrá embarque y desembarque prioritario y, además, tendrá reservado el compartimiento superior para las maletas", indicó la directiva.

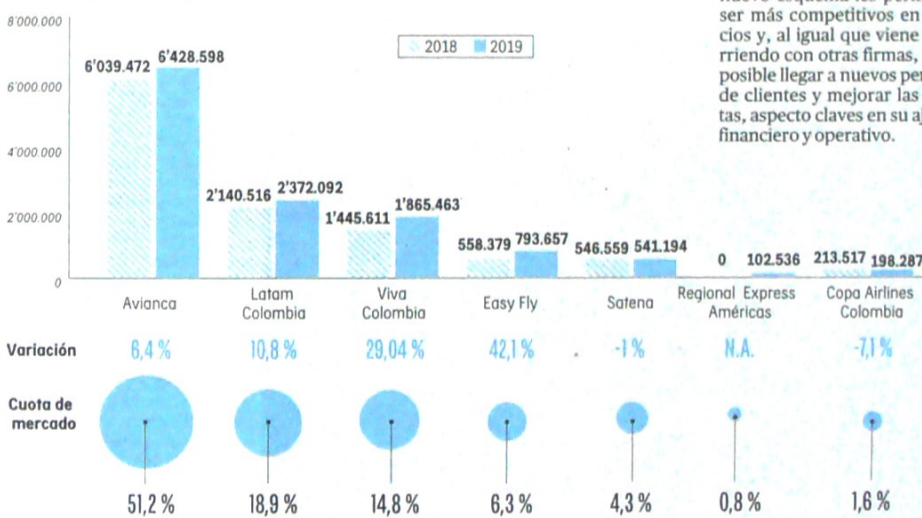
Asimismo, para la cabina Ejecutiva regirán las tarifas XL y XXL. Mientras que esta última incluye todos los servicios, en la primera el usuario deberá pagar un valor adicional para tener la opción de cambiar su itinerario o de hacer reembolsos.

De esta manera, Avianca Holdings, que hasta hace poco no contemplaba el esquema de bandas tarifarias y destacaba las bondades de su 'todo incluido', pasa a competir bajo el mismo modelo de Latam Airlines, que tiene la segunda cuota de mercado, cercana al 19 por ciento.

De acuerdo con Mosquera, el nuevo esquema les permitirá ser más competitivos en precios y, al igual que viene ocurriendo con otras firmas, hará posible llegar a nuevos perfiles de clientes y mejorar las ventas, aspecto claves en su ajuste financiero y operativo.

ASÍ ESTÁ EL MERCADO AÉREO NACIONAL

Cifras de enero a junio. Cifras en millones de pasajeros y porcentajes



Competencia extranjera crece y se intensificará el otro año

Ayer se protocolizó el ingreso de la chilena Jet-SMART, que EL TIEMPO anticipó hace unas semanas, luego de que la Aeronáutica Civil le aprobó el permiso para prestar servi-

cios de transporte aéreo internacional de pasajeros, correo y carga Santiago de Chile-Bogotá y regreso, desde el 9 de enero de 2020, y Santiago de Chile-Cali y regreso, a partir del

20 de diciembre del 2019, con tres frecuencias semanales. El director de la entidad, Juan Carlos Salazar, indicó, luego de viabilizar las solicitudes, que en el 2020 se espera la llegada

de la mexicana Volaris -también de bajo costo y fundada por Roberto Kriete-, la española Plus Ultra Líneas Aéreas y la Isleña EZ Air, con sede en Bonaire y Curazao.

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA



Una sola plataforma Scotiabank y Colpatría

Una integración que beneficiará a cerca de 3,5 millones de clientes, que pasarán a formar parte de una sola entidad, Scotiabank Colpatría, anunciaron ayer las dos empresas. Las redes Scotiabank Colpatría y Colpatría se unirán a partir del 5 de noviembre en una sola plataforma. Con ello, los clientes podrán realizar sus operaciones y transacciones en las 188 oficinas del banco ubicadas en 35 ciudades y 700 cajeros a nivel nacional. El proceso de integración se da en la estrategia de focalización en los clientes.

Agro

Mañana se inicia la feria de cafés especiales

Toda la cadena de valor del café, desde la semilla hasta la taza, se reunirá entre el 17 y el 20 de octubre en Corferias, en la feria Cafés de Colombia Expo. En el evento habrá gran muestra comercial, de la mano de más de 100 expositores que mostrarán innovaciones y las últimas tendencias del sector. En el país se consumen 5,3 tazas por semana.

Hoy, en plenaria

Presupuesto 2020: ponencia recargada

Luego de la radicación y el anuncio de la ponencia del presupuesto 2020, para iniciar el proceso de estudio y votación en plenarios de Senado y Cámara, la iniciativa siguió creciendo. El nuevo documento tiene 151 artículos, desde 138 que sumó en primer debate. Hoy podrían votar el proyecto.