

Economía

COLOMBIA, EN OTRO LÍO CON LA OMC

La Unión Europea presentará queja ante la OMC (Organización Mundial del Comercio) en contra de Colombia por los aranceles que impuso a las importaciones de papas fritas congeladas. EFE

SUBE PERMANECE ESTABLE BAJA

DIVISAS

DÓLAR
\$ 3.431,46
TRM

AYER: \$ 3.431,46
(C) \$ 3.230 (V) \$ 3.340

EURO
\$ 3.783,87

AYER: \$ 3.786,62
EN DÓLARES: 1.1027

MONEDAS BOLIVAR
\$ 0,17

PESO MÉX. \$ 177,61
REAL BRASIL \$ 833,98

CAFÉ (N. Y.)
US\$ 0,95
LIBRA

AYER: US\$ 0,94

PETRÓLEO (Brent)
US\$ 59,35
BARRIL

AYER: US\$ 60,51
CRUDO WTI US\$ 53,59

ACCIONES
1.590,86
COLCAP

AYER: 1.583,44

INTERÉS (E.A.)
4,37 %
DTF

IBR (3 MESES) 4,26%

UVR
\$ 269,5215
HOY

MAÑANA: \$ 269,5415

USURA
28,65 %
CONSUMO

MICROCREDIT, 54,84 %

ÍNDICES ECONÓMICOS

Más viajeros, tabla salvadora de hoteles en su lucha con Airbnb

Ingresos reales del sector crecen 11,7 % y ocupación bordea el 56 %. 'Si las plataformas estuvieran controladas, el resultado sería mejor', dice Cotelco.

ÓMAR G. AHUMADA ROJAS - SUBEDITOR DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

@omarahu

LAS CIFRAS DE LA HOTELERÍA EN EL ÚLTIMO AÑO

Variación en porcentajes. Datos de cada mes frente a igual periodo del año anterior



MOTIVOS DE VIAJE POR TIPO DE TURISTA

Cifras año corrido a julio de 2019.

	Negocios	Ocio	Convenciones	Salud	Amercos*	Otros
Residentes	40,4	49,1	6,4	1,2	0,4	2,6
No residentes	44,2	44,1	5,8	1,5	0,8	3,7

* Imprevistos del viaje

Fuente: Dane

Entre enero y julio pasado, los ingresos reales -descontando la inflación- de los hoteles del país acumularon un aumento del 11,7 por ciento, mientras los niveles de ocupación en igual período se ubicaron en 55,8 por ciento (en agosto ya estaban en el 57 %), el mejor nivel para ese período de tiempo desde el 2005, según las estadísticas del Dane.

Si bien a primera vista podría considerarse como un buen desempeño ante la fuerte competencia desleal que sigue teniendo el sector, por parte principalmente de la plataforma Airbnb, detrás de dicho aumento la causa ha sido el importante número de viajeros -tanto nacionales como internacionales- que, según la Aeronáutica Civil, está en niveles del 10 por ciento.

En efecto, según Gustavo Toro, presidente de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), si esta y otras plataformas que existen estuvieran compitiendo bajo las mismas reglas de juego y la cancha estuviera equilibrada, los porcentajes de ocupación podrían estar fácilmente hoy en día en el 60 por ciento.

"No es que las plataformas no se sientan tanto, sino que la situación de la hotelería formal sería mucho mejor si las plataformas estuvieran controladas", agrega el directivo.

Y es que, a juicio de Toro, al estar ligado al desempeño de la economía, que para este año se prevé un crecimiento entre el 3,2 por ciento y el 3,5 por ciento del PIB, eso indudablemente se está reflejando en el comportamiento de la ocupación hotelera.

Lo anterior porque en la medida en que las empresas tienen un mejor desempeño, por supuesto hay una dinámica importante de conferencias, eventos y viajes de los ejecutivos que ayudan a apalancar la ocupación de los hoteles.

Incluso, según Cotelco, dicho crecimiento del 10 por ciento en los viajeros movilizadas por avión es el que ha permitido, en el caso de Bogotá, absorber la nueva oferta de complejos como el hotel Grand Hyatt o el Hilton de Corferias, que abrieron este año sus puertas al público.

"El mercado ha reaccionado bien. Ese crecimiento de pasajeros del 10 por ciento en vuelos nacionales e internacionales ha permitido que la oferta de Bogotá absorba un poco la demanda sin que se nos caiga demasiado la ocupación", explica Toro.

Entre enero y agosto, Bogotá

cerró con un aumento de 2,7 puntos porcentuales en la ocupación, al llegar al 61,25 por ciento este año. "Es interesante, a pesar del aumento de la oferta", señala.

Por su parte, Alejandro Morales, vicepresidente ejecutivo de la cadena Germán Morales Hoteles, explica que Airbnb sigue creciendo, pero no con unidades nuevas sino con apartamentos existentes. "Indudablemente es una competencia importante, especialmente en los destinos turísticos, en las ciudades de la Costa, como Santa Marta o Cartagena. Airbnb es para un mercado más de turismo, no corporativo, como es el foco mayor de nuestros hoteles", recalca.

Y agrega que pese a lo atractivo de las tarifas, aspectos como la certeza de las reservas y la seguridad los hace perder clientes.

"Los apartamentos de Airbnb tienen un nivel de riesgo alto; el producto puede salir bueno, re-

gular o malo. La diferencia es que las quejas y reclamos en la hotelería tienen un conducto: el gremio, el Ministerio y la Superintendencia de Industria y Comercio. ¿El cliente de Airbnb ante quién se queja?", se pregunta el empresario.

Segmentos y destinos

Cotelco cree que en el mercado corporativo, que ha venido creciendo en los últimos años, el desempeño podría ser mejor, ya que el turismo de congresos, convenciones y eventos es muy importante en ciudades como Bogotá, Cartagena, Medellín y Cali, pero su cuota en la ocupación total no supera los 10 puntos porcentuales.

Y es que hoy en día el segmento corporativo no vinculado a congresos o convenciones sigue siendo muy importante, ya que puede tener un nivel de ocupación entre el 40 y el 45 por ciento, mientras el turismo de ocio y vacaciones también sigue siendo otro de los baluartes de la industria hotelera, con una ocupación también entre el 40 y el 45 por ciento.

Sin embargo, este año, a pesar de mantenerse como el primer destino del país, San Andrés ha tenido un descenso importante en la ocupación hotelera.

Esta ciudad, que estaba en una ocupación del 82,36 por ciento, entre enero y agosto de este año se bajó al 69,2 por ciento, debido a factores como la devaluación que ha tenido Argentina, que junto a Chile son mercados muy importantes para la isla; y en el caso del turista local, el aumento del precio de la tarjeta de ingreso, que está en 120.000 pesos por persona.

"Estamos hablando que para una familia de cuatro personas eso es prácticamente medio millón de pesos de más para ingresar", agrega el directivo como otro de los elementos que están jugando en contra de la entrada al archipiélago de turistas, aunque sigue siendo el destino con mejor ocupación hotelera del país.

Lo que juega para el cliente

Los hoteleros formales saben que si Airbnb es una competencia solo en el mercado turístico familia, las estrategias apuntan a fortalecer la oferta de valor para el mercado corporativo. "En todos los segmentos debemos competir con tarifas, claro está; pero con buen servicio y producto, ofrecer al huésped seguridad en todo sentido, mantener altos estándares de aseo, conectividad, capacidad para satisfacer necesidades y estrategias para mantener nuestros índices de repetición", dice Alejandro Morales, vicepresidente de la cadena Germán Morales Hoteles. Gustavo Toro, de Cotelco, recalca que el turismo corporativo está enfocado más al tema hotelero, pues un ejecutivo no quiere llegar a un apartamento a tender la cama o a lavar el baño. "Este segmento sigue siendo fiel a la hotelería tradicional, por los servicios que ofrece". Agregó que el precio juega un papel clave en la decisión de compra, ya que una tarifa sin IVA o que no incluye, por ejemplo, capacitación de personal para el trabajo en alturas, como es el caso de Airbnb, no genera costos para la oferta por esta plataforma.

Los nobel de Economía buscan alivio a la pobreza

3 INVESTIGADORES QUE YA HAN APLICADO SUS HALLAZGOS FUERON GALARDONADOS. UNA ES LA SEGUNDA MUJER PREMIADA EN ESTA ÁREA.

En su 50.ª edición, el Premio Nobel de Economía le fue otorgado a tres investigadores de distintas nacionalidades, pero unidos por un mismo propósito: "Su aproximación experimental al alivio de la pobreza global".

Los galardonados son Abhijit Banerjee, nacido en 1961, en Bombay (India); Esther Duflo (1972, París), y Michael Kremer (1964, estadounidense). La temática abordada por

los premiados ocupa al mundo entero, toda vez que aún hay 700 millones de personas en la pobreza, mientras el dinero abunda y la comida se desperdicia.

Los hallazgos de los investigadores pueden abrir caminos para que los gobiernos de cada país se enruen en la línea correcta que logre erradicar definitivamente el flagelo de la pobreza. Así, Kremer, por ejemplo, estableció la relación de la pobreza con el precio. Esto no solo se refiere al alimento, sino a la medicina, pues las familias pobres son muy sensibles y tienen poco acceso a medicina preventiva para sus hijos, a menos que sea gratis, halló Kremer.

Según lo que destacó el jurado del Nobel, los investigadores dominan los contenidos



Esther Duflo, entre los 3 que ganaron el Nobel de Economía; es la segunda mujer en obtenerlo en esta modalidad. REUTERS

de la llamada economía del desarrollo y, en la práctica, ya están dando resultado.

En Kenia, por ejemplo, se hicieron aplicaciones de los estudios y se comprobó que los libros de texto y las comidas gratis no ayudaban a mejorar los resultados escolares (Kremer).

Pero Banerjee y Duflo, que son pareja, pudieron establecer que es más efectivo adelantar programas de apoyo a estudiantes, principalmente a aquellos que tienen más necesidades. Tras el trabajo de la pareja, en la India se han adelantado tutorías de refuerzo en más de 100.000 escuelas. Banerjee es la segunda mujer en obtener este premio en el área de economía y la más joven (46 años) entre todos los premiados.

Seguros de Vida Suramericana S.A

Hace saber que estando afiliado a Seguros de Vida Suramericana S.A - ARL Surra falleció el día 03 de agosto de 2019 el señor CARLOS EDISON SANCHEZ JIMENEZ identificado con cédula número C13957995 quien venía laborando en SANCHEZ JIMENEZ CARLOS EDISON. Las siguientes personas se han presentado a reclamar las Prestaciones Económicas: LEIDY PAOLA CAMACHO, JUAN ESTEBAN SANCHEZ CAMACHO, y SHARON STEFANIA SANCHEZ CAMACHO. En Calidad de CONYUGE, e HIJOS del fallecido respectivamente. Las personas que se crean con mejor o igual derecho para reclamar las Prestaciones Económicas de Sobrevivientes deben solicitarla en la siguiente dirección: AV EL DORADO 68B 85 PISO 9 teléfono: 4055900, BOGOTÁ.