

# Siemens invertirá US\$550 millones en el desarrollo de proyectos en Colombia

**TECNOLOGÍA.** LA COMPAÑÍA INAUGURÓ EL VIERNES UN CENTRO DE FORMACIÓN PARA LA INDUSTRIA 4.0 EN CONJUNTO CON EL SENA Y DONÓ UNA SMART CLINIC PARA POBLACIÓN MIGRANTE

## BOGOTÁ

Con la celebración de los 65 años de Siemens en Colombia, también se celebró la inauguración del Centro de formación para la Industria 4.0 y la inversión de US\$550 millones que hará la compañía en el país.

Guilherme de Mendonca, presidente de Siemens Colombia, habló con LR sobre los proyectos de la compañía y los objetivos que buscan con las inversiones.

¿Cómo está Colombia en desarrollo tech frente a la región?

Colombia tiene un papel de liderazgo en la región. La industria 4.0 es un tema del Plan Nacional de Desarrollo, PND, para el crecimiento de la productividad de la industria colombiana y ahí aportamos con el tema del Sena, y el Centro de entrenamiento de industria 4.0 que inauguramos Bogotá.

¿Cuánto se invirtió en el proyecto con el Sena?

En el Centro de formación para la Industria 4.0 invertimos cerca de US\$2,8 millones en toda la infraestructura y esperamos lograr capacitar y formar a los jóvenes en la industria 4.0 y en nuevas tecnologías que se aplican para aumentar la productividad de las empresas.

Asimismo, queremos contribuir y transferir la información de la industria colombiana, para que estos jóvenes puedan conocer, experimentar y desarrollar aplicaciones más eficientes para la industria. Queremos impactar a cerca de 50.000 aprendices al año.

## LAS CIFRAS DE SIEMENS A SUS 65 AÑOS EN COLOMBIA

### PROYECTOS DE SIEMENS EN COLOMBIA

#### Smart clinic

- Desde febrero de 2020, estará en la zona fronteriza con Venezuela
- Capacidad de atender entre 5.000 y 10.000 migrantes al año
- Inversión de US\$400.000

#### Centro de formación para la Industria 4.0

- Proyecto en conjunto con el Sena
- Impactará a más de 50.000 aprendices
- Inversión por más de \$10.000 millones

### SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE SIEMENS EN COLOMBIA



## El hidrógeno en el futuro de las renovables

Mendonca explicó que hay una nueva tecnología en la que Colombia tiene potencial que permite guardar la energía abundante y de bajo costo de las renovables. "Con nuestros equipamientos de hidrógeno bajo el agua, metemos la energía en el líquido y sacamos el hidrógeno, un gas que después puede volver a quemarse en las turbinas para generar energía, o se puede combinar con CO2 de la atmósfera para generar combustibles sintéticos como el metanol, o aplicar hidrógeno en la industria petroquímica, y podemos usar el hidrógeno como producto de exportación para otros países como si fuera gas".

¿Qué es la SmartClinic y qué esperan lograr con ella?

La Smart Clinic es una clínica móvil, armada encima de un camión que donaremos a Colombia para la atención de la población migrante, sobre todo de mujeres gestantes y niños.

Llegará a Colombia en febrero y aunque iniciará en el departamento del Atlántico, recorrerá toda la frontera con Venezuela. Esta unidad tuvo una inversión de US\$400.000 y llegará en febrero.

Otro de los proyectos es una alianza con ProColombia, ¿de qué se trata?

La compañía firmó un memorando de entendimiento con ProColombia para trabajar en temas relacionados con áreas estratégicas para el desarrollo del país, como manufactura digital, infraestructura inteligente, transición energética, ciberseguridad, salud y transporte masivo. Se buscará que todos los planes y proyectos estén alineados con los objetivos del PND.



Guilherme de Mendonca, presidente de Siemens Colombia

Foto: LR-Lady Zambiano

Gráfico: LR-GR

Fuente: Siemens

# 65

**AÑOS CUMPLE SIEMENS DESDE QUE INICIÓ SU OPERACIÓN EN COLOMBIA, AUNQUE EL PRIMER NEGOCIO FUE EN 1907.**



Joe Kaeser, Presidente de Siemens a nivel mundial

"Siemens aporta al país para mejorar áreas estratégicas como la manufactura digital, el IoT, la transición energética, ciberseguridad, salud y transporte".



Escuche el podcast de la entrevista con el presidente de Siemens Colombia.

Síganos en:



Con la entrevista a Alfonso Barrera, CEO de Mundango.

¿Cuánto invierte Siemens en Colombia cada año?

En los últimos años Siemens ha invertido cerca de US\$110 millones en el país, en el desarrollo de infraestructura, entrenamiento, capacitación, y demás. Pero según anunció nuestro CEO mundial Joe Kaeser, en su visita, esperamos invertir US\$550 millones en desarrollo de proyectos.

¿Cuáles son las líneas de negocio más importantes?

Tenemos tres líneas principales, la de Gas and Power, de generación y transmisión de energía, que pesa 40%; junto con la Estructura Inteligente, la encargada de la automatización de edificios y la red de energía, que pesa otro 40% y una tercera área que es la de industrias digitales que pesa el 20% restante.

Con esta última vemos un potencial de crecimiento de 10% en Colombia y en nuestra ope-

ración, aunque no creo que la proporción cambie porque las otras también crecerán.

¿Cómo está el negocio de energías renovables?

Le apostamos al desarrollo de las granjas eólicas, y a la generación térmica, por ello estamos trabajando con varios clientes para el suministro de las plantas térmicas a gas. La exploración y transporte de petróleo son clave para nosotros.

¿Qué nos falta?

El país estaba atrasado en el desarrollo de estas tecnologías frente a la región, pero ahora con la subasta que hubo en el primer semestre y con la que se va a hacer pronto, Colombia recuperó este tiempo perdido con las renovables. Lo que falta ahora es acelerar la implementación de los proyectos.



LAURA NEIRA MARCIALES @Neira\_Laura

## TRANSPORTE. LA AEROLÍNEA QUIERE SEGUIR CRECIENDO EN LA REGIÓN

# JetSmart aterrizó en Colombia y anunciará hoy sus nuevas rutas

## BOGOTÁ

JetSmart aterriza en Colombia hoy y durante un encuentro que se realizará en la mañana y que contará con la presencia de Estuardo Ortiz, CEO de la aerolínea low cost chilena; y de José Manuel Restrepo, ministro de Comercio, Industria y Turismo, se hará el lanzamiento oficial de las rutas que operará la compañía en el país.

Diario Financiero ya había asegurado el crecimiento que busca JetSmart a nivel de rutas internacionales. En su momento, Ortiz le dijo al medio chileno que estaban pidiendo varias rutas a Chile, a través de una audiencia pública.

"Esto es requisito en Colombia, pues piden explicar cuál es el interés de operar las rutas solicitadas. Después de esa ins-

tancia se sabrá cuáles nos fueron autorizadas y ahí evaluaremos cuáles son de interés de nosotros y cuáles no".

Según el CEO, esta firma, que entra al mercado local y cuenta con la apertura reciente de una base en Antofagasta, tiene 17% del mercado de la región y apunta a tener 24% en 2020.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO pvargas@larepublica.com.co



Diario Financiero

JetSmart, aerolínea low cost, recientemente abrió una base en Antofagasta y espera tener 24% del mercado de la región en 2020.