

Economía

LATAM SUBE 3,1% EN PASAJEROS

El tráfico de viajeros de Latam Airlines, medido en pasajeros por kilómetros rentados, subió 3,1% en septiembre; su capacidad ascendió 2,4% y el nivel de ocupación alcanzó 82,5%.

↑ SUBE ↔ PERMANECE ESTABLE ↓ BAJA

DIVISAS

ÍNDICES ECONÓMICOS

DÓLAR \$ 3.458,42 TRM AYER: \$ 3.454,56 (C) \$ 3.230 (V) \$ 3.330	EURO \$ 3.805,99 AYER: \$ 3.792,76 EN DÓLARES: 1.1005	MONEDAS BOLIVAR \$ 0,17 PESO MÉX. \$ 176,73 REAL BRASIL \$ 846,24	CAFÉ (N. Y.) US\$ 0,94 LIBRA AYER: US\$ 0,95	PETRÓLEO (Brent) US\$ 59,10 BARRIL AYER: US\$ 58,32 CRUDO WTI US\$ 53,55	ACCIONES 1.583,44 COLCAP AYER: 1.589,31	INTERÉS (E.A) 4,44% DTF IBR (3 MESES) 4,26%	UVR \$ 269,4891 HOY MAÑANA: \$ 269,4972	USURA 28,65% CONSUMO MICROCRÉT. 54,84%
--	---	---	--	---	---	---	---	--

Las batallas de Lec Lee, desde que produjo el primer 'jean' en Colombia

Su creador, Luis Eduardo Caicedo, cumpliría 100 años el próximo domingo. La compañía, que empezó con 25 operarias llegó a tener 10.000 empleados. Hoy cuenta con 60 tiendas.

Los números que rodean el origen de la compañía que produjo el primer *jean* en Colombia hoy suenan increíbles. Con 4.000 pesos prestados, el fundador de esta empresa, Luis Eduardo Caicedo (Lec), partió desde Villavicencio a Bogotá, para empezar a tejer su sueño en el sector de la confección industrial.

Antes de producir el primer *jean*, cosido con hilo amarillo y la inolvidable marca quemada, el cual se vendió en 2 pesos, ya había incursionado en la textilera, con otro tipo de prendas que vendía en tres almacenes que logró establecer en el Llano. Sin embargo, el pantalón de índigo sería el emblema definitivo de la compañía que ha permanecido por más de 60 años, tras su nacimiento en 1957, momento en que se inició el furor por esa prenda, lo que hizo que las ventas empezaran a escalar.

La compañía tomó el nombre por las iniciales del dueño (ya fallecido), quien el próximo domingo estaría cumpliendo 100 años de vida. Sin embargo, según cuentan dos de sus seis hijos, él le agregó un apellido: Lee, con el propósito de proteger la marca, lo que suscitó un conflicto jurídico que duró más de 30 años con la original americana Lee. "En ese momento, a Colombia todo llegaba de Europa, por barco. No se sabía mu-

cho de marcas estadounidenses. Finalmente, el pleito lo ganó don Luis Eduardo Caicedo", recuerda Elberto Caicedo Parrado, el hijo mayor, quien hoy es el presidente.

Inclusive, no falta el que todavía piensa que Lec Lee es una marca americana, pese a ser netamente colombiana y, además, una empresa familiar que ya va en la tercera generación.

El emprendimiento en la capital del país empezó en un taller que Caicedo fue edificando en lo que había sido una capilla de ladrillos en el barrio Calvo Sur de Bogotá. "Al comienzo eran solo 25 operarias que trabajaban a mano, pues aún no existía la máquina de coser. En su mejor momento, la empresa llegó a tener 10.000 trabajadores", agregan los hermanos Gustavo y Elberto Caicedo.



Luis Eduardo Caicedo, el fundador de la emblemática Lec Lee. FOTO: LEC LEE.

Para conseguir esa cima, que lo ubicó, en su momento, como el tercer hombre más rico del país, el fundador de Lec Lee se levantó de más de un par de cafés, según recuerdan sus hijos: "A él lo persiguió mucho la candela. Se le quemaron dos talleres de confecciones antes de empezar el negocio de *jeans*".

Pero el impulso de Luis Eduardo Caicedo no se detuvo. En las primeras etapas de producción de *jeans* sacaban 300 unidades diarias que ponían en la mañana en almacenes como Sears y en la tarde recibían la paga, lo que les ayudó a crecer.

En el momento pico de la historia de Lec Lee, entre los 70 y los 80, la producción llegó a ser de 15.000 pantalones diarios. "El mercado de Venezuela fue clave para Lec Lee. Cúcuta, Maicao, Arauca, Pamplona, Isla

Margarita eran los puntos por los que llevábamos el producto. Inclusive, en ese momento, el 80% de la producción se iba para Venezuela".

Cuando empezó a decaer el mercado del vecino país, el fundador de la empresa ya estaba preparado, "ya teníamos nuestras propias tiendas. Montamos dos puntos de fábrica Lec Lee. El 14 de julio de 1975, a las 12 del día, se abrió la primera tienda en Bogotá, que fue en el barrio El Lago", recuerda con precisión Elberto Caicedo.

Como toda empresa colombiana, sobre todo una como esta, que en sus inicios solo tenía como competidor a Caribú, fue afectada por la globalización y la inundación de productos chinos. También les pegaba fuerte la devaluación del peso frente al dólar y los impuestos.

"Hemos tenido que bajar tiendas, porque los mercados han cambiado mucho. Llegamos a tener 120 tiendas, hoy contamos con 60".

Todo el mérito de una empresa que ha sobrevivido en un sector en el que solo el 27% del negocio textil y de confección es formal, se lo endilgan a Luis Eduardo Caicedo, el adalid de una marca emblemática que en cada etapa de cambio se reinventa y aspira a perdurar, aún en medio del auge del comercio en línea.



La planta de Lec Lee empezó con 60 operarias; luego, la compañía llegó a tener 10.000 trabajadores. FOTO: LEC LEE.COM.CO



BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA



Pronósticos

Colombia crece 3,3% y A. Latina, 0,8%, dice el BM

Latinoamérica profundizará su frenazo económico con un crecimiento estimado de la región -sin Venezuela- del 0,8% este año y un leve repunte del 1,8% el próximo, según los nuevos pronósticos del Banco Mundial, que preside David Malpass (foto). Entre tanto, Colombia tendrá un crecimiento de 3,3%. De acuerdo con las estimaciones, si se incluye a Venezuela, el crecimiento será de 0 por ciento.

Posibles incumplimientos

Abren investigación contra Avianca

La Superintendencia de Transporte formuló pliego de cargos y abrió investigación a Avianca S. A. por presuntamente incumplir con el itinerario establecido en el contrato de transporte adquirido por los pasajeros. La medida se tomó luego de un estudio de reclamaciones recibidas desde que asumió su nueva competencia.

Deuda pública

Extranjeros, los que compran más

Los fondos de capital foráneo volvieron a ser los mayores compradores de deuda pública colombiana en septiembre. Según datos del Ministerio de Hacienda, en el mes hicieron compras netas por 0,8 billones de pesos, con lo que el saldo de TES en su poder se ubicó en 78,78 billones de pesos.

Gasto de hogares, con el aumento más alto en casi tres años

LAS CIUDADES INTERMEDIAS SIGUEN SIENDO EN LAS QUE MÁS AUMENTO SE REGISTRA EN EL CONSUMO. EN BOGOTÁ, EL AVANCE ES INFERIOR AL PROMEDIO.

En septiembre, el gasto de los hogares colombianos llegó a 58,3 billones de pesos, lo que representa un aumento de 7,18 por ciento real respecto a la misma cifra del mismo mes del año pasado, según la firma Raddar.

Este incremento, que confirma el aporte que esta dinámica le puede seguir aportando al crecimiento de la economía en el cierre del año, no solo es el mayor nivel de aumento real (descontando la inflación) en lo que va corrido del año, sino que se ubicó en niveles de hace casi tres años, registrados en noviembre del 2016.

Adicionalmente, la firma sostuvo que entre enero y septiembre el gasto se comporta muy bien, superando la dinámica de los tres años anteriores, en tanto que en los últimos 12 meses se observó que el efecto del crédito, el dólar y las remesas ha jugado un papel fundamental.

De acuerdo con el reporte, el gasto de los hogares tuvo un crecimiento de 11,2 por ciento en pesos corrientes frente al mismo período de tiempo, mientras que el crecimiento trimestral del gasto, en términos reales, llegó a 6,3 por ciento entre julio y septiem-

bre, afianzándose importante referente del crecimiento, lo que puede aportar a un incremento adicional del PIB este año.

No obstante, el reporte llama la atención en cuanto a que solo los sectores de alimentos, entretenimiento y varios estuvieron por encima de la dinámica en términos reales. Al mirar por ubicación, las ciudades intermedias siguen siendo las que más crecen, pues en Neiva el gasto real de los hogares subió 9,2 por ciento, en Cali lo hizo un 7,9 por ciento y Cartagena, un 7,8 por ciento, mismo nivel que en Medellín.