

MINAS. EL PRESIDENTE DE CERREJÓN, GUILLERMO FONSECA, DIJO, EN ENTREVISTA CON LR, QUE EL MERCADO LOCAL ESTÁ DESAPROVECHANDO LOS RECURSOS QUE LE DA EL CARBÓN

BOGOTÁ
Los últimos años no han sido fáciles para Cerrejón, empresa de BHP-Glencore-AngloAmerican, y que ha aportado 30 de las 90 millones de toneladas de carbón que exporta el país al año. Este es un valor representativo no solo para la industria, sino para el total de exportaciones.

Sobre el futuro de la mina, que enfrenta dos situaciones rectoras, (la primera, una demanda que está estudiando el Consejo de Estado, que busca frenar la operación; y la segunda, la baja demanda del mineral), el presidente de Cerrejón, Guillermo Fonseca, explicó los caminos que tienen y dijo que si bien es cierto que el carbón está destinado a desaparecer, esto no pasará por varias décadas y hasta que ocurra Colombia está perdiendo la oportunidad de sacar valor de sus recursos.

¿Qué está pasando en el Cerrejón? ¿Hay una posibilidad real de que en el corto plazo no haya más producción?

Antes de responder la pregunta, queremos recordarle al país la importancia de sus reservas de carbón y de Cerrejón. La idea es contar las oportunidades que hay y cuáles son los retos para aprovecharlas, porque creo que el país se acostumbró a que tenía esos activos, que daban beneficios, pero como nos pasa a todos los seres humanos, se nos olvidó de dónde vienen y descuidamos, y lo que hoy vemos es que Colombia está desaprovechando sus recursos de carbón y los va a perder.

Sobre el futuro, el sector del carbón técnico es uno que ya entendió que va a desaparecer y eso ha llevado a que la demanda de carbón deje de crecer, pero esa desaparición debe hacerse de una forma sostenible y responsable. Además, porque creemos que todavía faltan décadas para que eso pase, lo cual es importante porque abre una ventana de oportunidades para Colombia. Aún tenemos varias décadas para capturar el valor de las reservas de carbón.

¿Qué tan rápido desaparece el mercado?

Las transacciones, entre lo que se importa y se exporta, suman casi 1.000 millones de toneladas al año, que a número gruesos 20% va al Atlántico y 80% a Asia. Y principalmente el mercado del Atlántico se está contrayendo, el del Pacífico crece y el neto se está quedando quieto.

Así que siguen las 1.000 millones, pero el mercado del Atlántico, que es el que a nosotros nos interesa, se está construyendo muy rápido y los pronósticos hablan de que para 2025 ese mercado puede llegar a la mitad. ¿Cuánto puede quedar para Cerrejón? Apostamos por décadas, inclu-

“La mina se reducirá entre 15% y 18% por lo que estamos viendo”



Guillermo Fonseca, presidente de Cerrejón.



César Díaz Guerrero
Ex viceministro de Minas

“Es necesario mejorar la competitividad del carbón colombiano a través de infraestructura logística más eficiente que permita aprovechar oportunidades del mercado mundial”.



Escuche la entrevista con Guillermo Fonseca, presidente de Cerrejón.



Siganos en:
www.larepublica.com
Con la entrevista completa al presidente de Cerrejón de Colombia.

si se pudo ver en la reunión de la Naciones Unidas que los líderes mundiales movieron la fecha para que eso pasara a 2050, pero tiene que ser una transición ordenada para que sea sostenible.

¿Y se podría buscar el mercado del Pacífico?

Movernos al Pacífico o a Asia prácticamente duplica los fletes, que ya significan entre una tercera y cuarta parte de los costos y ahí se vuelve muy difícil competir. Y yo no veo ni al Gobierno ni a la opinión pública moviéndose de forma asertiva alrededor de este reto. Nosotros ya hemos comenzado algunas conversaciones con este Gobierno sabiendo que el mercado del carbón va a desaparecer, pero reconociendo que tenemos reservas para 30 años, entonces, la pregunta es

¿por qué el Gobierno no está diseñando una política de lo que llamamos aceleración de captura de valor? El Gobierno debe tomar conciencia de que va a perder esas reservas y sería bueno que diseñe una política que le permita al sector migrar a Asia.

¿Qué otras trabas hay?

No sé por qué uno evita hablar de eso, pero vemos un ataque de la oposición al modelo económico, particularmente a la minería y al carbón. Hay un debate político, donde la izquierda dice el modelo extractivo es equivocado y está teniendo una serie de impactos que no son convenientes ya que propone cambiarlo por un modelo basado en agricultura, ganadería y turismo. Y claro, hay que reconocer que el país le ha faltado cumplir con ese objetivo de diversificación, o tener los dos modelos, pero lo que vemos es que ese pensamiento de izquierda solo ataca sin proponer soluciones y ahí los empleos, los ingresos fiscales y las regalías sufren. Solo Cerrejón es 50% del PIB de la Guajira, por lo que el impacto es alto.

Sobre este punto, ¿qué pasa si el Consejo de Estado admite frenar la operación?

Una de las repercusiones de la demanda de nulidad del Plan de Manejo Ambiental es que puede llevar al cierre de Cerrejón 15 años antes de lo que se debería cerrar, si es que la concesión no se extiende. Las concesiones se vencen en 2034 y nosotros creemos que inclusive se puede extender y renovar, pero si esa de-

manda llegase a ser exitosa, el cierre llegaría antes.

Es posible que en este mes se dé la noticia de que las medidas cautelares son aceptadas, ahí nos cerrarían la operación preventivamente mientras deciden de fondo. Pero si eso pasa, mientras toman la decisión, que puede tomar cinco o seis años, la operación no aguantaría y Cerrejón terminaría su historia este año.

Hablando de los precios, ¿qué tanto los ha afectado?

Nos ha afectado muchísimo. El precio al principio del año estaba en US\$86 y en dos meses cayó por debajo de US\$40. Ahora ha repuntado un poco y está en US\$42-US\$45, pero sigue por debajo del punto de equilibrio. Eso significa que Cerrejón perderá este año en flujo de caja US\$170 millones. Así que para ajustarnos estamos reformulando la operación de la mina. Y como respuesta a aceptar que los precios se van a quedar ahí se tomó la decisión de reducir el tamaño de la mina.

Cerrejón producía 30 millones de toneladas y este año serán cerca de 26 millones. Y proyectamos que esa será nuestra producción los próximos cinco años. Estamos hablando de que la mina se está reduciendo 15%- 18% como resultado de lo estamos viendo.

Ya la reducción la estamos haciendo y para final de año estará terminada. Pero eso significa que, si Cerrejón emplea a cerca de 12.000 personas, entre 10% y 15% de esa fuerza laboral se perderá en La Guajira y en el Cesar.

LILIAN MARINO ESPINOSA
lmario@larepublica.com.co

Francia, Turquía e Italia son algunos de los destinos favoritos para la semana de receso

BOGOTÁ
La Semana de Receso, iniciativa de la cual hizo parte Anato para su institucionalización en 2007, se ha convertido en un importante dinamizador del turismo en el país, primando sus efectos en el turismo directo e interno. En 2018 un total de 375.786 colombianos viajaron al exterior para el mes de esta semana, una cifra que superó todos los récords para octubre con un crecimiento de 15% frente al mismo mes de 2017, de acuerdo con cálculos de la entidad con base en *Migración Colombia*.

Según la presidenta de Anato, Paula Cortés Calle, para esta temporada en 2019, se espera que, pese a la volatilidad del dólar, se mantenga la tendencia positiva que se ha mostrado en lo corrido del año en cuanto al flujo de salidas de colombianos, cuyo número total registra 2.966.487 personas entre enero y agosto, creciendo 4,5% frente al mismo periodo del año anterior.

Tradicionalmente, los destinos preferidos por los turistas nacionales durante la Semana de Receso han sido Estados Unidos, México, Panamá y las Islas del Caribe. Sin embargo, la Encuesta de Temporada realizada por Anato arrojó en 2018 que España desplazó estos destinos, ocupando el primer lugar como el más vendido por las Agencias de Viajes, rompiendo así, una tendencia que se había identificado durante los últimos años y que los viajeros optaban por lugares cercanos para pasar sus vacaciones en estas fechas.

En cuanto al número de pasajeros transportados por vía aérea, de acuerdo con la *Aeronáutica Civil*, octubre de 2018 presentó un comportamiento positivo, impulsado también porque para esta época se reactivaban las operaciones, superando los efectos del paro de pilotos, con un crecimiento de 21% frente al año anterior.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mrui@larepublica.com.co



Anato
Paula Cortés Calle, presidenta de Anato, espera un crecimiento en el mes de entre 3% y 4%.