

ES DE CHEVROLET

NPR: más de 25 años recorriendo las vías colombianas

● En 2018 fue el camión con mayor crecimiento en participación de mercado

EN EL año 1991 llegó a Colombia el camión de la marca Chevrolet que se convertiría en uno de los más vendidos y deseados por los conductores y empresas colombianas. Hoy, más de 25 años, el camión Chevrolet NPR se destaca por su funcionalidad tanto a nivel urbano como intermunicipal. Este vehículo se especializa en el reparto y transporte de mercancías en distancias cortas y medianas.

Es uno de los modelos icónicos de Chevrolet por tener más de cuarto de siglo con la misma base de diseño y dentro de sus modelos contemporáneos fueron los camiones FSR, NHR, y NKR, que llegaron posterior al NPR complementando los espacios de PBV del portafolio supliendo las distintas necesidades del mercado. El camión Chevrolet NPR cuenta con tres grandes pilares en su diseño que lo hacen único dentro de su segmento las cuales son: resistencia, durabilidad y maniobrabilidad.

El NPR es un camión diseñado para resistir y durar; con capacidad de ejes aproximadamente de dos toneladas por encima de su peso bruto vehicular que le permiten soportar 7500kg por tiempos prolongados, protegiendo los sistemas ante desgastes por fatiga e impacto y logrando con esto confiabilidad para nuestros clientes. En segundo lugar, la excelente maniobrabilidad para

LA CABINA del NPR euro IV cuenta con un diseño ergonómico que incluye columnas frontales y laterales rectas.



operaciones en sitios estrechos, gracias a su radio de giro de 6.78 metros lo que lo hace un camión versátil para condiciones de operación urbana. Por último, una óptima relación final de diferencial de 4.77, permitiendo mejorar la operatividad de los clientes en usos que requieren reparto para distancias largas en tiempos cortos.

Este Camión tiene un motor Isuzu 4HK1-TCN de inyección directa Common Rail, que garantiza mayor economía en el consumo de combustible y menor contaminación, gracias a su control electrónico que inyecta con precisión el combustible a una presión extremadamente alta, reduciendo la emisión de NOX y la contaminación ambiental. Cuenta con una potencia de

153@2.600hp@rpm y un torque de 42.7@1.600kg-m@rpm con emisiones Euro IV, que garantizan una operación ideal para el combustible colombiano y menores costos de mantenimiento.

Hitos

1 Chevrolet lanza en 1991 el camión NPR en Colombia, uno de los primeros camiones en la categoría de 6 a 9 toneladas.

2 Debido al indiscutible éxito del camión, en 1992, se configura una versión con mayor autonomía gracias al aumento de su capacidad del tanque de combustible.

3 Se diseña y lanza en el año 2000 la primera edición especial de la marca con el icónico modelo NPR.

4 Llegan en 2008 nuevas versiones al mercado: NPR Origen, NPR plus con freno de aire.

5 Desde Chevrolet se realiza en 2011, la transformación de inyección mecánica a electrónica, mejorando la eficiencia de consumo de combustible, la potencia del camión y la autonomía del vehículo.

6 En 2014 migra el sistema de tratamiento de gases emitidos, sistema que se encuentra posterior a la combustión. Un cambio de EII a EIV para contribuir a la mejora del medio ambiente.

7 Se realiza en 2017 un avance en tecnología de seguridad, agrando el sistema de antibloqueo de frenos (Sistema ABS) al modelo NPR.

Híbridos y eléctricos, para mejorar la calidad del aire



COLOMBIA ESTÁ avanzando hacia una nueva cultura de cuidado del medio ambiente y el sector automotor no es la excepción. El desarrollo de tecnologías vehiculares que responden a las necesidades que presentan los usuarios diariamente y que al mismo tiempo aportan al cuidado del medio ambiente, han dado como resultado vehículos de alto rendimiento que emiten bajas o incluso cero emisiones.

La Alianza Andi-Fenalco para el sector automotor y su campaña #En4Ruedas dan a conocer las ventajas de los vehículos híbridos y eléctricos, al igual que su aporte al medio ambiente:

Permiten utilizar la energía cinética del frenado para recargar las baterías eléctricas del mismo, lo que hace que los vehículos tengan un alto nivel de rendimiento, en especial en vías con mayor tránsito, como sucede en las principales ciudades del país.

En modo 100% eléctrico no producen ruido y en modo combinado (en el caso de los vehículos híbridos) producen menos ruido que un motor de gasolina, sin perder potencia, por lo que la contaminación acústica es considerablemente menor.

En algunos casos existe la posibilidad de usarlo únicamente en modo eléctrico, lo que ahorra combustible y elimina las emisiones contaminantes, especialmente en recorridos cortos.

Reducción de las emisiones de gases contaminantes y una mejor eficiencia en el consumo de combustible fósil.

Tiene mayor autonomía que los vehículos 100% eléctricos. Recarga mucho más rápido.

El motor eléctrico híbrido es muy potente y dinámico; la batería que impulsa el vehículo no se descarga al dejar algún consumible conectado (luces, radio, entre otros).

Eléctricos

Están exentos al pico y placa por ejemplo en Bogotá y Medellín.

Reducción significativa en gastos de mantenimiento, pues no requiere de revisiones u operaciones propias de los motores a combustión, como la revisión de sistemas de refrigeración o el cambio de aceite.

DFSK apoya el crecimiento de la industria de autopartes

UN ESTUDIO realizado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), donde evaluaron 14 actividades comerciales de diferentes sectores, señala que 12 de ellas tuvieron un comportamiento positivo en el año 2018.

El sector automotriz, uno de los más dinámicos del mercado y el cual se midió en el estudio, se destacó principalmente en la producción y ensamble de vehículos, así como en la fabricación de carrocerías y repuestos, este último, aumentando un 5,8% en producción y un 6,8% en ventas.

Si bien hay variedad de autopartes en el mercado a bajo costo, los expertos recomiendan instalar los que sean originales porque tienen garantía, han pasado por un proceso



de control de calidad y su disponibilidad es inmediata.

DFSK incentiva el uso de partes y repuestos originales para que la industria siga en crecimiento, y durante todo el

mes de marzo, ha implementado una campaña en los talleres de PracoDidacol que entrega filtro de aceite gratis por cambio de aceite del motor, filtro de aire gratis por revisión de kilometraje y por el mantenimiento y revisión de frenos, la banda del sistema de frenado será sin costo adicional.

La campaña, que empezó el 1 de marzo se prolongará hasta el último día del mes para vehículos DFM y DFSK en los talleres de PracoDidacol a nivel nacional.

DFSK cuenta con 11 años de presencia en el país, y más de 15.000 clientes dentro del territorio nacional. Tiene cobertura en 13 ciudades con 28 puntos entre venta de vehículos, servicio y repuestos.