



El arduo compromiso de Ecopetrol con sus accionistas es asegurar la sostenibilidad de la Empresa a través de una gestión ética, transparente y responsable.

Ecopetrol se une a las Sociedades Comisionistas de Bolsa para fortalecer sus relaciones con los accionistas

28 de junio de 2019

Por Elpais.com.co



Ecopetrol puso en marcha un plan dirigido a sus accionistas minoritarios con el propósito de fortalecer sus relaciones y ofrecerles un mejor servicio, así como nuevos beneficios.

Por esta razón, la compañía convocó a las sociedades comisionistas de bolsa, logrando que Davivienda Corredores y Global Securities Colombia (entidades que reúnen el 51% de los accionistas de Ecopetrol), se hicieran partícipes de la campaña. De todas maneras, los accionistas están en libertad de escoger la sociedad que administrará sus acciones.

Dentro de los beneficios para los accionistas minoritarios está la revisión de los esquemas de cobro de comisión de administración de las acciones, de forma que sean acordes con los servicios prestados, que por ley están bajo la responsabilidad de las SCB.

La estrategia también incluye una campaña para la actualización de los datos personales con el fin de que las SCB les brinden asesoría con contacto efectivo y oportuno.

Para mayor información y atención de solicitudes de los accionistas, Ecopetrol dispuso una línea de atención 3077075 (Bogotá) y 01.800.113434 (resto del país), así como un correo electrónico accionistas@ecopetrol.com.co

También los accionistas podrán comunicarse con Davivienda Corredores a la línea 3123300 opción 4 (Bogotá) o ingresar a www.daviviendacorredores.com y con Global Securities Colombia a línea 3138200 (Bogotá) o en la página www.globalcib.com/ecopetrol.



Conecta con la verdad. Suscríbete a elpais.com.co

VER COMENTARIOS

ECONOMÍA



Donde más se ve la venta de camisetas es en el centro de la ciudad. Allí se consiguen desde los \$25.000 en adelante.

Comercio caleño también espera 'clasificar' con la Selección Colombia

17 de junio de 2019

Por Redacción de El País



La buena participación de la tricolor en la Copa América no solo ha subido el ánimo de los colombianos, sino también el de los sectores del comercio que integra a los bares y estancos y los restaurantes que esperan hoy un repunte en sus actividades económicas.

La gran expectativa está en el partido que enfrenta esta noche la selección Colombia contra Chile en la Copa América que se desarrolla en Brasil.

Pero no es un partido cualquiera porque lo que está en juego es el paso de nuestro combinado nacional a la siguiente fase, a semifinales. Si logra un triunfo no solo alegraría el corazón de más de 40 millones de colombianos, sino que incentivaría el consumo y las ventas del comercio.

De hecho, los voceros del comercio organizado y de los bares y restaurantes coinciden en decir que las ventas podrán aumentar en un 40% este fin de semana.

Por su parte el Líder del gremio gastronómico también es optimista, pero más moderado. Estima que las ventas crecerán entre 25% y 30%.

Pero el buen ánimo de los colombianos viene desde el inicio de la copa por el buen desempeño que ha tenido la Selección Colombia.

Branly Prado, presidente de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodrés), sostiene que desde el inicio del torneo del sur del continente las ventas han aumentado un 13% en el sector gastronómico, en donde se destaca la comida típica que a la vez se ha beneficiado por el consumo de bebidas alcohólicas.

Además, se espera que restaurantes tanto nacionales como internacionales establecidos en la ciudad de Cali, reporten un alza de un 25% este fin de semana, teniendo en cuenta que para muchos colombianos el partido de hoy frente a Chile por cuartos de final, coincide con el pago de la quincena y de la prima de mitad de año.

"Los establecimientos han generado estrategias de activación por consumo de productos de 2x1, con el fin de traer al comensal y de poderlo enganchar con pantallas gigantes y concursos virtuales para incentivar el consumo", sostuvo Prado.

Así mismo, Alejandro Vázquez, Presidente de la Junta Directiva de establecimientos nocturnos de diversión (Asonod), señaló que instalaciones en un incremento de 40% en ventas de vestir, electrodomésticos, entre otras cosas. También habrá presentaciones y pantalla gigante para que los consumidores puedan ver los partidos de la Copa América", dijo.

Lea también: ['En Brasil, el Valle va ya ganando el 'partido' con más exportaciones'](#)

¿Qué dice el comercio?

Octavio Quintero, presidente de la Junta Directiva de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), proyecta un incremento entre el 30% y el 40% en productos especializados.

En el sector tecnológico crece la compra de electrodomésticos como televisores, celulares y tabletas; en el textil repunta la venta de camisetas, gorras, zapatos deportivos y en general todo tipo de souvenirs alusivos a Colombia. Los artículos que más se destacan son balones, guayos y uniformes deportivos.

"En Cali somos la capital americana del deporte y vivimos el fútbol con pasión. En este tiempo de fiesta, los sectores gastronómico, comercial y hotelero esperan un incremento significativo en sus ventas, no sólo este fin de semana con el partido Colombia - Chile, sino hasta el final del torneo, en el que esperamos que la Selección quede campeona", agregó.

Reconocidos almacenes de cadena han aprovechado la fiebre amarilla para lanzar promociones en televisores y otros equipos electrónicos. Marcas como Samsung, Kalley y LG, entre otras, ofrecen descuentos hasta del 60%.

Aunque ilusionarse no siempre es bueno, no está de más confiar en que este año la tricolor llegará al final de este torneo, motivando el comercio que cada vez más se reinventa para fortalecer el desarrollo empresarial.

1.2%

crecieron las ventas del comercio caleño durante el periodo enero-abril de este año, según cifras publicadas por el Dane.

42% de los comerciantes implementó alguna estrategia como promociones y transmisión de partidos de Copa América para incentivar las ventas.

35.000 pesos es el valor promedio de una camiseta de la Selección Colombia

en las calles de la ciudad de Cali.

30%

es la expectativa de crecimiento de las ventas del comercio en el país durante la Copa América, según Fenalco.

Visitar el centro

Albeiro Aristizábal, presidente de GrecoCentro, aseguró que después del Día del Padre el comercio caleño ha tenido una importante reactivación en la ciudad.

"No sé si es la Copa América o el pago de la prima que reciben los trabajadores, pero sí hemos notado una buen dinámica de las ventas en todos los sectores, en los últimos días", destacó.

Durante este fin de semana GrecoCentro (gremio que integra a los empresarios del centro de la ciudad) tiene preparada una actividad de apoyo a los comerciantes que resultaron afectados durante un reciente incendio que afectó a varios establecimientos.

Se trata del evento "Centro es Centro", que busca que los caleños retornen a este lugar de la capital del Valle y hagan sus compras.

"Tenemos una carpa, que fue donada por la Alcaldía de Cali, en la carrera 9 con calle 13 en la que se ofertarán diferentes productos a los caleños, entre prendas de vestir, electrodomésticos, entre otras cosas. También habrá presentaciones y pantalla gigante para que los consumidores puedan ver los partidos de la Copa América", dijo.

Conecta con la verdad. Suscríbete a elpais.com.co

VER COMENTARIOS

NOTICIAS RELACIONADAS

[En Brasil, el Valle va ya ganando el 'partido' con más exportaciones](#)



Comercio Negocios

MUNDO

