

INDUSTRIA ANÁLISIS

Textileras peruanas, con lupa en empresas locales

En abril, en Antioquia, la producción de confecciones cayó 7,8 %. También las ventas variaron a la baja en 3,3 %; y el empleo un 2,3 %: Dane

Por VIVIANA SUÁREZ L.

La tradición y la industria textil permitieron que Medellín se convirtiera con el tiempo en una capital de la moda y el diseño en América Latina. Muestra de ello es que a inicios de este mes, once empresas peruanas visitaron la capital antioqueña para aprender de las buenas prácticas en cuanto a tecnología que a nivel local el sector ha desarrollado. El objetivo es incursionar en una cooperación comercial para llegar a un tercer mercado, como la Unión Europea.

Llama la atención que la región siga siendo un referente a nivel internacional, a pesar de que la industria no ha registrado las mejores cifras en los meses recientes. De hecho, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) reportó que la producción de textiles y confecciones en el departamento cayó 7,8 % en abril, frente al mismo mes de 2018. Pero no solo ese factor fue negativo, también lo fueron las ventas, pues tuvieron una caída de 3,3 %. Así como el empleo en actividades del sector, que se registró en 2,3 % a la baja (ver Paréntesis).

En la misión organizada por PromPerú —entidad encargada de promover la industria en el exterior y homóloga de ProColombia en el país vecino— participaron Sudamericana de Fibras, World Textile Sourcing SAC, WTS, Smart Investment Fund, SAC Tandem, Corp. Rey, Mundo Moda, Baurban Style, Textimel Moda y Tayta Cotton.

La consejera económica comercial de PromPerú en Colombia, Soledad Campos de Parry, resaltó que tras la visita se busca impulsar la competitividad de las empresas peruanas y colombianas para un tercer mercado y poner freno al 'fast fashion' que llega desde Asia. También, se busca la creación de un consorcio que potencie la apertura a nuevos mercados internacionales para los diseñadores y proveedores de materiales y maquinaria.

"Tenemos la misión de articular esta variada oferta exportable en los nichos de mercado internacional, creando y adaptando herramientas de promoción que posicionen



La hoja de ruta tras la visita de las once empresas, es la creación de un Clúster de Moda como el local. FOTO JUAN ANTONIO SÁNCHEZ

PARÉNTESIS LOS REPORTES EN NEGATIVO

A principios de mayo, la emblemática empresa paísa de textiles Fabricato reveló que las ventas cayeron 1,2 % en el primer trimestre de este año a 75.215 millones de pesos. La compañía resaltó que las importaciones fueron la causa de la caída en las cifras. Ante este panorama, es importante resaltar que en el Plan Nacional de Desarrollo quedó aprobado un artículo que impone 25 % de aranceles para las prendas de vestir provenientes de países con los que Colombia no tiene acuerdos comerciales. Esto, como respuesta a la petición de textileros locales en función de proteger la industria nacional.

la industria. Reafirmamos nuestro compromiso hacia la sostenibilidad ambiental, social y económica dentro de los procesos productivos", comentó Campos.

Así las cosas, el objetivo es lograr que empresarios locales y los once peruanos dialoguen en cuanto a cómo lograr una cooperación entre ambos para impactar mercados, como el de la Unión Europea que tiene 500 millones de habitantes que "piden" productos confeccionados en Latinoamérica.

"El gran atractivo de la producción latinoamericana es que ofrece calidad y tradición en sus prendas de vestir. Creo que una sinergia entre una empresa local que produce botones, por ejemplo, y una peruana de algodón, puede ser muy estratégico en un tercer mercado, porque la oferta de valor es más amplia", señaló Campos.

11

empresas del país vecino estuvieron en la capital antioqueña este mes.

-1,2

puntos fue la contribución del sector textil a la producción real del departamento en abril.

El Sistema Moda local

Uno de los factores que resaltó la misión empresarial fue el nicho conformado por Inexmoda que organiza a productores, diseñadores, consumidores, empresarios, instituciones educativas y gobierno, que conviven de forma colaborativa con el fin de fortalecer el Sistema Moda.

"Desde Inexmoda siempre estaremos abiertos al fortalecimiento del portafolio de servicios y desarrollo de herramientas que faciliten la competitividad en el sector", dijo Carlos Eduardo Botero, presidente ejecutivo de la compañía.

También resaltaron el Clúster de Moda organizado por la Cámara de Comercio de Medellín y al que pertenecen 11.000 empresas locales. Allí se desarrollan constantemente estrategias para promover la industria local y el fortalecimiento de su competitividad.

A partir de la visita, la hoja de ruta que marcó PromPerú está enfocada en la creación de un Clúster propio que agrupe a los empresarios del país vecino y desde allí trabajar en la construcción de proyectos piloto para identificar las oportunidades. Desde allí invitarán a empresas a participar y proponer en esta incursión, ya sea por alianza estratégica o por sinergias ■

EN DEFINITIVA

Las buenas prácticas tecnológicas de un sector que por tradición ha sido emblemático en Antioquia, llaman la atención de otras compañías de países vecinos, como Perú.

NOTAS ECONÓMICAS

0,34 %

ganó el Brent al inicio de la jornada de esta semana, llegó a los US\$65,42

MERCADOS

BOLSAS EUROPEAS ARRANCARON LA SEMANA A LA BAJA

Las bolsas europeas empezaron la semana con bajas, a cuatro días de una cumbre del G20 que estaría centrada en la guerra comercial entre Estados Unidos y China. Londres cedió 0,12 %, cerró en 7.416,69 puntos. Fráncfort cayó 0,53 %, acabó en 12.274,57 puntos. París perdió 0,12 %, se situó en 5.521,71 puntos.

INTERNACIONAL

ZIMBABUE PROHÍBE TRANSACCIONES EN DIVISA EXTRANJERA

En su enésimo intento por eliminar al mercado negro de divisas y evitar volver a lidiar con la hiperinflación que devastó la economía del país, Zimbabue anunció la prohibición de las transacciones corrientes en moneda extranjera. Desde 2009, era posible pagar gastos corrientes en dólares.

GREMIOS

LA IMPORTACIÓN DE ETANOL VIOLARÍA NORMAS DE LA OMC

El presidente de la Federación Nacional de Biocombustibles (Fedebiocombustibles), Jorge Bendeck, llamó la atención sobre los 200 millones de litros de etanol que importan desde Estados Unidos en apenas dos años y medio. Según el dirigente, esta acción viola normas de la OMC y del TLC.

ENTIDADES

FIDUPREVISORA, CON PROYECTOS DE OBRA POR IMPUESTOS

La iniciativa del Gobierno, en donde grandes contribuyentes pueden pagar parcialmente el impuesto de renta y complementario con la ejecución de obras de trascendencia social en las zonas más afectadas por el conflicto (Zomac). La Fiduprevisora administrará 41 proyectos por 241.000 millones de pesos.