

Economía

VIVIENDA: PRECIOS E INVERSIÓN

Una caída combinada de precios e inversión en vivienda en las principales economías podría reducir el crecimiento mundial a 2,2 % para 2020, según Oxford Economics. BLOOMBERG

▲ SUBE
 ■ PERMANECE ESTABLE
 ▼ BAJA

DIVISAS			ÍNDICES ECONÓMICOS					
DÓLAR	EURO	MONEDAS BOLIVAR	CAFÉ (N. Y.)	PETRÓLEO (Brent)	ACCIONES	INTERÉS (E.A)	UVR	USURA
\$ 3.191,17 TRM	\$ 3.638,25	\$ 0,48	US\$ 1,03 LIBRA	US\$ 64,86 BARRIL	1.560,16 COLCAP	4,40 % DTF	\$ 267,4122 HOY	28,95 % CONSUMO
ANTERIOR: \$ 3.202,01 (C) \$ 3.050 (M) \$ 3.090	AYER: \$ 3.612,09 EN DÓLARES: 1.1401	PESO MÉX. \$ 167,34 REAL BRASIL \$ 824,09	AYER: US\$ 1,01	AYER: US\$ 65,20 CRUDO WTI US\$ 57,90	ANTERIOR: 1.554,50	IBR (3 MESES) 4,15%	MAÑANA: \$ 267,4397	MICROCRÉT. 55,34 %

Seis barreras que frenan el acceso de jóvenes a empleo

Oferta laboral no acorde con los estudios y hasta discriminación de raza, género y socioeconómica, entre las principales. Plan del Gobierno va desde cambios en el pènsum del Sena hasta contratar sin experiencia.

CARLOS A. GARCÍA M. ENVIADO ESPECIAL-MÉXICO @CarlosGarciaM66

E

l obstáculo más difícil que enfrentan hoy los jóvenes colombianos, luego de concluir su formación académica, es encontrar una oportunidad laboral, sobre todo en el área o disciplina para la cual se han preparado por años. Este problema, quizás el mayor de una extensa lista, golpea a cerca de 20 de cada 100 de ellos en el país, casi el doble de la tasa de desempleo de la población adulta, que es del 10,3 por ciento, según el Dane.

Esto, que pareciera ser un problema particular de los jóvenes del país -de 18 a 25 años- es un flagelo común en Latinoamérica y buena parte de las economías del mundo, según funcionarios de gobierno, empresarios, representantes de la sociedad y las delegaciones de jóvenes de los países de la Alianza del Pacífico (Colombia, Chile, Perú y México), reunidos en México.

Aparte de la falta de oportunidades laborales y de empleo formal, los jóvenes colombianos se enfrentan a barreras como la poca orientación en los centros de educación superior acerca de lo que les aguarda en el mundo laboral, a una oferta de trabajo que no acompaña muchas veces con los títulos obtenidos, a una regulación laboral rígida que poco incentiva la creación de programas de pasantías en las empresas, pero además, a la discriminación racial, de género y socioeconómica.

Las voces de los más de 1.000 jóvenes asistentes a

19

por ciento

ES LA CIFRA DE DESEMPLEO PARA LOS JÓVENES DE ENTRE 18 Y 25 AÑOS.

su IV Encuentro Anual de la Alianza del Pacífico apuntaron en esa misma dirección, no tanto como reclamo sino como llamado urgente a la sociedad.

Colombia ocupa el quinto lugar entre un grupo de 16 economías de Latinoamérica con la mayor tasa de desempleo juvenil (19 %), superando, incluso, la media de la región del 17,5 por ciento, según el Banco Mundial.

Yineth Rentería Martínez, representante de la delegación colombiana de jóvenes de la Alianza del Pacífico, señala que hay barreras relacionadas con los años de experiencia que exigen las empresas cuando se postulan a un cargo, y no la tienen porque nunca se les dio la oportunidad de engancharse para ganar ese conocimiento mientras estudian.

Desde su perspectiva, se requiere que las compañías creen programas de reclutamiento y que los jóvenes tengan un proceso de acompañamiento en ese aprendizaje

je y de desarrollo de habilidades para que sea mucho más efectivo.

Para el también colombiano David Castaño, fundador de Cycle System y merecedor del premio al Joven Emprendedor Agente de Cambio, Ashoka y Nestlé, "a las universidades les falta hablar más de las *start-ups* como agentes de emprendimiento y de cambio; el Gobierno habla de *economía naranja*, de emprendimiento, pero no es suficiente, hay que concientizar a las empresas, a los centros de enseñanza y al país en general, de qué es lo que estas ideas hacen".

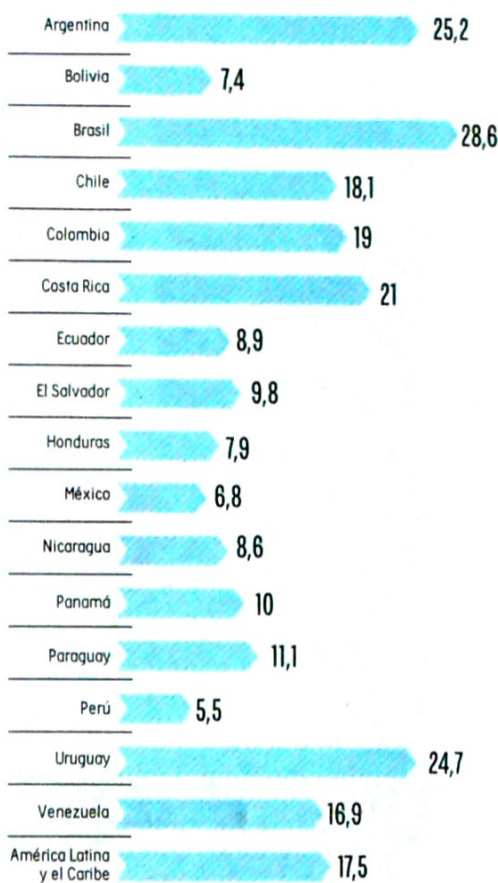
Sostiene que las mismas universidades deberían promover e impulsar entre los empresarios todos los proyectos y trabajos de grado que desarrollen sus estudiantes para que estos no se queden en los archivos de la entidad. Dice que lo que se aplica es muy poco, y se pierden grandes ideas y oportunidades de financiación y desarrollo.

Acciones para avanzar

La visión de los empresarios sobre los obstáculos que encuentran los jóvenes al terminar sus estudios no es muy diferente; por eso, desde hace cuatro años trabajan en eliminar esas barreras a través de encuentros como el de la Alianza del Pacífico.

"La mayor contribución que pueden hacer las empresas a esta problemática es la generación de empleo de calidad, pero también en la formación a través de las prácticas. Una empresa que

NIVEL DE DESEMPLEO DE LA POBLACIÓN JOVEN EN EL 2018*



* Desempleo, total de jóvenes (% de la población activa total entre 15 y 24 años de edad). Estimación modelado OIT, Banco Mundial.

toma un estudiante en práctica le brinda una experiencia invaluable porque lo pone en una mejor posición frente al mercado laboral. El título universitario o de la escuela técnica es importante, pero el conocimiento teórico sin experiencia práctica no vale tanto", señaló Laurent Freixe, presidente de Nestlé para las Américas.

Y advierte que el sector productivo también puede prepararlos para hacer una hoja de vida, cómo enfrentar una entrevista de trabajo y que de esta forma sepan cómo enfrentar el mundo que les espera. Sin embargo, hizo énfasis en la necesidad de que el país se enfoque más en el modelo de

educación dual, que combina la teoría con la práctica y ha sido bastante exitoso en otros países.

En ese sentido, Mauro Moruzzi, director de Relaciones Internacionales de la Secretaría de Estado de Educación, Investigación e Innovación de Suiza, país en donde ese sistema ha sido exitoso y ha permitido que el 95 por ciento de su población joven tenga trabajo.

Allí, el 70 por ciento de los jóvenes optan por una formación técnica profesional basada en dicho esquema, que permite que desde los 15 años se vinculen a una empresa, trabajen en esta cuatro días a la semana y asistan uno a la escuela, por espacio de hasta cuatro años.

El funcionario dijo que tienen más de 230 programas académicos, a los que se puede acceder según las habilidades, necesidades e intereses de los jóvenes, y que grandes empresarios de su país, como el presidente del USB Bank (Sergio Ermotti) recibieron este tipo de formación sin que hayan tenido que pasar, necesariamente, por una universidad.

Las propuestas del Gobierno

Carlos Baena, viceministro de Relaciones Laborales del Ministerio del Trabajo, señaló algunas medidas.

- 1) Cambio del pènsum del Sena.
- 2) Sistema Nacional de Cualificaciones.
- 3) 650.000 estudiantes con doble titulación (bachilleres y técnicos) en 4 años.
- 4) De cada 100 empleos, que 10 sean para jóvenes.
- 5) Impulso a educación dual. "Es una oportunidad para ofrecerles una ruta flexible de formación" dijo la ministra de Educación, María V. Angulo.

Boloto

SE ACUMULA \$ 48.000 MILLONES

ACERTOS	GANANCIAS	PREMIOS POR CATEGORÍA
5+1	0	SE ACUMULA
5+0	1	\$46.939.040
4+1	4	\$2.351.852
4+0	62	\$165.957
3+1	157	\$56.799
3+0	2.644	\$11.008
2+1	1.998	\$11.634
1+1		
0+1	21.333	\$5.700

26.199 GANADORES NUEVO ACUMULADO

SOLO EN EL 1.897 DEL 22 DE JUNIO DE 2019

15 16 24 26 32 10

REVANCHA!

SE ACUMULA \$ 25.700 MILLONES

ACERTOS	GANANCIAS	PREMIOS POR CATEGORÍA
5+1	0	SE ACUMULA
5+0	0	
4+1	9	\$356.795
4+0	54	\$65.041
3+1	237	\$12.844
3+0	2.314	\$4.293
2+1	2.690	\$3.000
1+1		
0+1	28.339	\$2.100

33.643 GANADORES

SOLO EN EL 1.897 DEL 22 DE JUNIO DE 2019

02 05 12 38 40 07

Consulta también los resultados de cada sorteo en www.boloto.com

CRÉDITO EDUCATIVO

TASA MENSUAL DE **0.79%**

(No pierda la oportunidad de estudiar)

¡Con SOME estudiar sí es posible!

Hasta el 100% de la matrícula

PREGRADO POSGRADO
ESPECIALIZACIÓN DIPLOMADO
DOCTORADO MAESTRIA

INFORMES: Calle 30 No. 47 Pto 1 Bogotá D. C. | FÓN: 314 4041 Ext. 100 - 101 - 107 | operatividad.some.com | www.some.com.co

REGRESA AGROEXPO PARA VIVIR EL CAMPO EN FAMILIA DEL 11 AL 21 DE JULIO EN CORFERIAS BOGOTÁ

#AGROEXPOESCOLOMBIA

COMPRA TUS BOLETAS EN: WWW.AGROEXPO.COM

XXII agroexpo corferias 2019

Aliado Institucional: El campo es de todos, Minagricultura

Compra, registra y gira: corferias, CRIEL

Medios aliados: TV Pùblica, Tr-ce

Colaboración: ENAMAR, Claro

Patrocinador oficial: UNICORPORA, UNICORPORA

Organización: corferias