

Negocios

BMW Motorrad alcanzó récord de ventas en 25 años

La meta inicial de la marca para 2019 era colocar 1.300 motos de la marca, pero ya la subieron a 1.500. Además, estiman que la pueden superar.

BMW MOTORRAD anunció que aumentó 19% las ventas, mientras que el mercado creció 13,5%.

En total ya han vendido más de 650 motos, en lo corrido del año, con lo cual están superando los niveles de unidades en los 25 años de presencia de la marca de motos en el país.

Este año lanzaron la serie GS consideradas en el *argot* de las motocicletas como doble propósito, pues son motos para carretera pero funcionan muy bien en la ciudad, con refuerzos y detalles que las hacen únicas como la suspensión. Hasta mayo se colocaron líderes en los moto-

res de más de 750 centímetros cúbicos con una participación de 51,1% en el mercado nacional. Vender motos *premium* no es fácil, pero este año ya han colocado 500 unidades hasta el quinto mes.

Hoy BMW puede decir que tiene 10.000 motos rodando por Colombia.

La meta de ventas de todo el año es muy probable que la logren al cierre del primer semestre, según lo indica Nicolás Upegui, gerente de BMW Motorrad.

Y todo ello, según comenta el directivo, es porque se realiza un trabajo constante y los clientes perciben los resultados: alta calidad del producto, una fuerte red de concesionarios para el mantenimiento de sus máquinas, buen servicio posventa en todo el país, gran nivel de inventario de repuestos (medido en millones de dólares) y mantenimiento constante para las máquinas.

Hoy Motorrad de BMW tiene el mismo nivel en su centro de la autopista norte: salón VIP para sus clientes, con el placer de Nesspresso, cerveza sin alcohol, mesa de billar y todo lo que se requiere para que las personas estén cómodas. Y sientan que tienen una moto *premium*.



NICOLÁS UPEGUI
Gerente de BMW Motorrad

Según la compañía, la meta se torna compleja cuando se mira el panorama en el que se mueven las motos, pues al ser importadas la devaluación castiga fuertemente al importador.

Pensando en usuarios más satisfechos, ampliaron la garantía de dos a tres años sin límite de kilometraje, "el mensaje es use su moto", subraya Upegui.

La meta inicial para el año era colocar 1.300 motos, pero ya la subieron a 1.500 motos, sin embargo, todo apunta a que la superarán.

Y el propósito se torna

complejo cuando se mira el escenario en el que se mueven estas máquinas, pues al ser importadas la devaluación del peso castiga fuertemente a quienes las traen.

Todo ello sumado a la incertidumbre política, que se está respirando en el país. Sin embargo, esa realidad se combate con varias herramientas. Descartando la calidad de las motos y de la marca, la compañía ofrece ofertas de financiación, hasta el *leasing* americano, pague una mínima inicial y lleve su moto con una suave cuota mensual y la puede cambiar cada dos años o cada que cumpla el *leasing*, como al cliente le parezca.

Ahora, han iniciado la venta de la Scotter C400, que incluye una pantalla TFT que permite ver y hacer llamadas, recibirlas, tener cartas de navegación y, además, trae el sistema que permite que quien pilotea no se moje en caso de lluvia. ☺

¿A qué sabe la pizza en Italia?

Capania, Italia

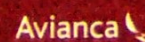
Convierte ya tus puntos a LifeMiles y prueba el mundo

Gana **10%** bono adicional con aliados financieros

Gana **25%** bono adicional con hoteles aliados

Válido del 3 de junio al 5 de julio de 2019

Más información en LifeMiles.com



Promoción válida para el traslado de puntos o millas de los aliados participantes a Millas del programa LifeMiles del 03 de junio (12:00 AM GMT-6) al 05 de julio de 2019 (11:59 PM GMT-6). LifeMiles otorga un bono sobre las Millas LifeMiles recibidas en transferencia a la cuenta del socio producto de una transferencia de puntos de los aliados participantes a Millas LifeMiles. Algunos aliados otorgan un porcentaje de bono adicional. Consulta el porcentaje de bono para cada aliado en LifeMiles.com. El listado completo de los aliados participantes en esta promoción, está disponible en www.LifeMiles.com. Para algunos de los programas de puntos o millas de los aliados LifeMiles aplican cargos por traslados según su regulación o condiciones, de los cuales LifeMiles no es responsable. Las cantidades mínimas y máximas de puntos/millas a transferir o convertir en LifeMiles dependen de las políticas de cada aliado LifeMiles. Es responsabilidad del socio consultar con el aliado LifeMiles sobre las regulaciones, condiciones y cargos determinados por el aliado LifeMiles antes de realizar la transferencia de sus puntos/millas a LifeMiles. Las Millas son acreditadas de acuerdo a los reportes de los aliados. Una vez transferidos los puntos a Millas del Programa LifeMiles, la transacción no puede ser revertida. Otras regulaciones aplican. Ver términos y condiciones completos en LifeMiles.com. LifeMiles es una marca registrada de LifeMiles LTD.