

Software y transformación digital, ejes de Honeywell

La compañía quiere cambiar su perfil y demostrar que el ADN tecnológico está acompañado de innovación en diversos sectores.

- f FACEBOOK
- in INSTAGRAM
- tw TWITTER
- in LINKED IN
- G+ GOOGLE PLUS
- yt YOUTUBE



Craig Breese, presidente de Honeywell en América Latina, hizo un balance de las principales apuestas de la firma.

Lo más leído

- Huawei da a conocer sus pérdidas por veto de Estados Unidos
- La ventaja de Huawei que Estados Unidos no puede contrarrestar
- Hay poca creación de empleo

FOR. PORTAFOLIO - JUNIO 24 DE 2019 - 08:00 PM

La automatización del Aeropuerto de Barranquilla, un laboratorio de innovación en la Universidad Javeriana, el centro de mantenimiento y reparación de Control de Combustible en la OAC, los motores de los helicópteros Huey de las Fuerzas Armadas de Colombia y más de un millón de contadores de agua, energía y gas tiene el mismo sello y respaldo, el de Honeywell.

[Leer: Importancia de las regalías en la inversión en ciencia e innovación]

La multinacional estadounidense, que desde hace dos años estableció a Bogotá como su casa matriz para América Latina y el Caribe, sabe que en la innovación y la variedad está su mayor fortaleza con los usuarios y sus mercados.

[Leer: La institucionalidad en ciencia, tecnología e innovación en Colombia]

Craig Breese, presidente de la firma en América Latina, explica cómo van los proyectos en Colombia, la renovación de la compañía y los cambios de estrategias que están.

[Leer: Así serán las sucursales bancarias del futuro en Colombia]

Su firma es considerada clásica y clave en el sector, ¿cómo se mantienen a la vanguardia?

Somos una compañía tecnológica, eso es clave al momento de hablar de la transformación digital.

Tenemos cuatro áreas de negocios y en ellas estamos bien posicionados; la primera es la aeronáutica; la segunda la automatización de edificios e infraestructura, como se hace con el Aeropuerto de Barranquilla; la tercera es la de Hidrocarburos, las refinerías de petróleo y las minas; y por último las automatizaciones en centros de soluciones, que es como el retail.

De estos cuatro negocios, ¿en cuál se sienten más fuertes en Colombia?

Todos, los cuatro se han ido fortaleciendo, el mercado ha crecido, quizás no tanto en el interno, pero a nivel mundial estamos muy bien.

A nivel orgánico hemos tenido un avance muy rápido, entonces lo que estamos haciendo es cambiar el perfil de la compañía, más hacia el lado de software y de transformación digital.

Nosotros, en nuestros 130 años de historia, siempre hemos sido una compañía industrial, pero actualmente estamos usando el conocimiento que tenemos de las empresas para ofrecerles soluciones digitales y más que todo de software, ligando todos estos ecosistemas de varios usuarios con la información de base de la misma empresa, y así garantizando una mayor productividad y que sean soluciones más rentables.

¿Cómo les ha ido con ese cambio y en el proceso de innovación interno?

Este tipo de transformaciones son culturales, somos una empresa con más de 130.000 empleados en el mundo y todos debemos cambiar el chip, porque pasar de estar enfocados a nivel industrial o tangible y físico a responder a las tendencias y necesidades actuales, requiere que se piense fuera de la caja, que se vea más allá en cuánto a las soluciones y que también se permita resolver y ofrecer lo que un usuario realmente necesita para mejorar su operación o su rentabilidad.

Entonces, eso no es vender un producto, eso es entender la necesidad y diseñar la solución y ese es un chip distinto al que tenía Honeywell en los años anteriores.

¿Cómo están las cosas en Colombia?

Seguimos en el país con crecimientos buenos. Para dar una idea, nosotros al iniciar en la región empezamos con 15 o 20 personas hace dos años y ahora somos alrededor de 120 o 130 y eso es porque hemos crecido, por un lado, pero no solo en Bogotá como nuestra casa matriz de la región, sino que estamos creciendo en todos los rubros que hacen parte de nuestro negocio.

En la parte aeronáutica es obvio que hemos crecido con el Gobierno, con el **Ministerio** de Defensa, y con aerolíneas comerciales, como Avianca. También en la parte de la refinación de petróleo con **Ecopetrol**.

En el caso de los edificios, estamos con varios bancos del país, incluso tenemos una relación muy estrecha con la Universidad Javeriana, a quienes les estamos ayudando a construir su edificio de ingeniería, con diseños y equipamientos propios, junto con la capacitación que requiere el trabajar en un edificio realmente inteligente.

¿Cómo se consolida la reputación por tanto tiempo y para ser busca en el sector?

Perseguir una solución, no hay tanta diferencia, pues lo que se busca en una refinería, en una compañía o con una solución integral es tener consistencia en los procesos, poder hacer un control de la calidad efectivo, menores costos, tener eficiencia en las inversiones y en las empresas, entonces, todos buscan lo mismo, pero es en las aplicaciones, en el software donde está la diferencia y ahí es donde hay demandas diversas.

Lo que hemos hecho es que hace un año invertimos en un centro de desarrollo para América Latina en México y allí lo que buscamos desarrollar es soluciones de aplicaciones solo para la región.

También adaptamos las respuestas a los problemas globales en forma local, es decir, lo que no funciona en China, Estados Unidos o Europa que sí se le puede sacar provecho acá.

¿Qué vamos a ver a futuro?

Cada vez más, Honeywell va a ser una compañía involucrada en el desarrollo de software, en la transformación y vamos a ir cambiando en nuestra cultura para ser más rápidos, más ágiles, tendremos soluciones nuevas y cada vez escucharemos más a los clientes y lo que requieren de nosotros.

Antes se veía que una compañía muy industrial fabricaba cosas y esperaba que con esos dos diseños por el mundo se adaptaran a eso. Ahora es al revés y como cliente tienes más opciones de cambiarlo y si el cliente es el rey, hay que entender lo que necesita y funciona.

RELACIONADOS

EMPRESAS
Piden a empresas que impulsen la reforestación

Última actualización: junio 24 de 2019 - 08:00 pm.

RECOMENDADOS

EMPRESAS
Divers y alimentos, Bio de Advanced Products

EMPRESAS
Situaciones de crisis para líderes jóvenes de negocios en plazas

FINANZAS
Adaptación de Empresas, centros con buena inversión laboral

[REPORTAR ERROR](#) / [IMPRIMIR](#)

TE PUEDE GUSTAR

EMPRESAS
Este pequeño traductor le permite comunicarse en 43 idiomas sin que resp...

NEGOCIOS
Cómo por qué Cashio es la app para combatir robos...

EMPRESAS
Maneja con Best Lite y gana dinero extra...

Enlaces Recomendados por Destaca

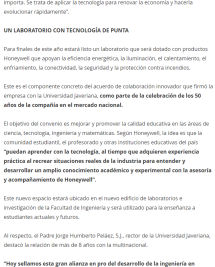
Siga bajando
PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO

▼

Colombia, de alta importancia en los negocios de Honeywell

El presidente de Honeywell para las regiones de alto crecimiento destacó el mercado local y anunció un laboratorio en convenio con la U. Javeriana.

- f FACEBOOK
- in INSTAGRAM
- tw TWITTER
- in LINKED IN
- G+ GOOGLE PLUS
- yt YOUTUBE



Shane Tedjarati, presidente de Honeywell para regiones de alto crecimiento, dice que es importante entender el aprovechamiento de tecnología para la sociedad.

FOR. PORTAFOLIO - MARZO 11 DE 2019 - 08:52 PM

La importancia de los adelantos tecnológicos al servicio de la solución de problemas que tiene la comunidad y una perspectiva optimista sobre el mercado colombiano. **Estos fueron los mensajes centrales de Shane Tedjarati, presidente de Honeywell para las regiones de alto crecimiento, quien ayer concluyó una visita al país.**

Además de reunirse con el presidente Iván Duque para dialogar sobre las necesidades de Colombia en estas materias, el alto directivo firmó un acuerdo para educación y tecnología con la Universidad Javeriana, que incluye el montaje de un laboratorio.

Al explicar el convenio consideró que "el deseo de la multinacional es establecer, con instituciones como la Javeriana, la posibilidad de traer sus tecnologías y aumentar el nivel de conocimiento y la capacidad de las generaciones más jóvenes, lograr un acuerdo con una entidad como esta es una oportunidad única para nosotros".

[Leer: Honeywell reduce sus ganancias trimestrales]

Y planteó que este acuerdo debería conducir a que más personas estén emocionadas acerca de la educación aplicando alta tecnología. "No solamente se trata de abarcar la informática y las redes sociales, sino que también exista un impacto en la sociedad para solucionar problemas de seguridad industrial y de eficiencia energética, por ejemplo", declaró.

En cuanto al desempeño del mercado colombiano, el alto directivo señaló que "nos encanta este mercado. **Llevamos 50 años, hemos estado trabajando con una variedad de sectores de la industria y creemos que el país tiene una magnífica oportunidad, tanto para su propia economía como para ser un lugar central para el resto de América Latina**", expresó en diálogo con Portafolio.

No en vano, afirmó que aquí está la sede principal para Suramérica y Centroamérica, una de las tres regiones que opera en América Latina, al lado de México y Brasil. Sobre el desempeño del mercado, también habló R. Craig Breese, presidente para América Latina de la multinacional de la tecnología.

[Leer: En busca de biocombustible para aviación comercial, forman consorcio Airbus, Honeywell, IAE y JetBlue Airways]

"Efectivamente, el mercado es muy potente y estamos creciendo aún más de lo que crece el PIB del país. Estamos muy enfocados en campos como el de la energía, el área aeronáutica y todo lo que es la productividad en las industrias grandes, medianas y pequeñas", aseguró.

Igualmente, dijo que Honeywell es optimista por el porvenir que tiene sus soluciones en el mercado doméstico.

A su juicio, lo más interesante en la operación de la compañía es que cuenta con talento valioso. **La multinacional tiene más de 150 empleados ubicados en Bogotá y en Medellín.**

"Esta gente está operando en diferentes sectores: en edificios automatizados, en **Ecopetrol**, en Autan, en el **Ministerio** de Defensa y con el aeropuerto de Barranquilla y su remodelación", comentó al citar algunos ejemplos.

Igualmente, R. Craig Breese agregó que lo último del portafolio de Honeywell está disponible en Colombia. **"De hecho, casi todos los clientes con los que estamos trabajando están aprovechando de alguna forma u otra los beneficios de estas soluciones", según manifestó.**

A su turno, Shane Tedjarati, planteó que el desafío principal de la empresa en Colombia es trabajar con la industria para implementar políticas que el Gobierno tiene en aspectos como el aumento del nivel de vida para la gente, la mayor educación, el desarrollo de los recursos humanos, la energía y la eficiencia y el desarrollo de la infraestructura.

"Creemos que podemos aportar y ser grandes socios de Colombia", indicó el alto ejecutivo. Dijo que tras su encuentro con el presidente Iván Duque, pudo concretar el énfasis que hay hacia la nueva economía.

"En efecto hay una sinergia entre la tecnología y los demás sectores de la industria, entonces es allí donde nosotros participamos. Hay muchas cosas que podemos trabajar conjuntamente para aplicar la alta tecnología y para renovar lo que parece ser una economía antigua o anticuada. Creo que con la tecnología podemos continuar evolucionando las economías tradicionales para el Siglo XXI", aseveró.

En ese sentido, explicó que "no se trata de decir que la economía antigua no importa. Se trata de aplicar la tecnología para renovar la economía y hacerla evolucionar rápidamente".

UN LABORATORIO CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

Para finales de este año estará listo un laboratorio que será dotado con productos Honeywell que apoyan la eficiencia energética, la iluminación, el calentamiento, el enfriamiento, la conectividad, la seguridad y la protección contra incendios.

Este es el componente concreto del acuerdo de colaboración innovador que firmó la empresa con la Universidad Javeriana, **como parte de la celebración de los 50 años de la compañía en el mercado nacional.**

El objetivo del convenio es mejorar y promover la calidad educativa en las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Según Honeywell, la idea es que la comunidad estudiantil, el profesorado y otras instituciones educativas del país **"puedan aprender con la tecnología, al tiempo que adquieren experiencia práctica al recrear situaciones reales de la industria para entender y desarrollar un amplio conocimiento académico y experimental con la asesoría y acompañamiento de Honeywell".**

Este nuevo espacio estará ubicado en el nuevo edificio de laboratorios e Investigación de la Facultad de Ingeniería y será utilizado para la enseñanza a estudiantes actuales y futuros.

Al respecto, el Padre Jorge Humberto Peláez, S.J., rector de la Universidad Javeriana, destacó la relación de más de 8 años con la multinacional.

"Hay sellamos esta con alianza en pro del desarrollo de la industria en América Latina. Con la dotación del laboratorio de control interactivo buscamos crear programas de formación y capacitación en Tecnologías de Internet de los cosas y en temas de innovación e industrias 4.0, entre otros proyectos", señaló.

Por su parte, Shane Tedjarati, presidente de Honeywell para regiones de alto crecimiento, complementó que "los futuros profesionales necesitan una amplia gama de habilidades que les permita visualizar y desarrollar tecnologías que combinen hardware, software y análisis de datos para hacer que nuestro mundo sea más inteligente, seguro y sostenible".

RELACIONADOS

EMPRENDEDIMIENTO
Emprender a cualquier edad es la tendencia

Última actualización: junio 24 de 2019 - 08:00 pm.

RECOMENDADOS

EMPRESAS
Tras dos años, Bio continúa en alto con 100 tiendas

NEGOCIOS
El área agrícola para Latinoamérica debe crecer 40% en el país

EMPRESAS
Mejoran la experiencia de los empleados, eleva la productividad

[REPORTAR ERROR](#) / [IMPRIMIR](#)

TE PUEDE GUSTAR

EMPRESAS
Cómo el plus para limpiar edificios atrae clientes

NEGOCIOS
El área agrícola para Latinoamérica debe crecer 40% en el país

EMPRESAS
Necesitas conocer la brecha entre el mundo del trabajo y el mundo de la educación

Enlaces Recomendados por Destaca

Chilena Nubox fortalece su presencia en el país

La empresa especializada en 'software' contable y de nómina para mipymes, acelerará la expansión y montará un 'hub' de desarrollo.

- f FACEBOOK
- in INSTAGRAM
- tw TWITTER
- in LINKED IN
- G+ GOOGLE PLUS
- yt YOUTUBE

Lo más leído

- Huawei da a conocer sus pérdidas por veto de Estados Unidos
- La ventaja de Huawei que Estados Unidos no puede contrarrestar