

Costo del café a familias

Los colombianos se tomaron 8.387 millones de tazas de café en los últimos 12 meses, a marzo, lo que les costó \$ 712.000 millones, según Kantar.

Bajo ingreso en el país

La diferencia del ingreso por habitante entre Colombia y EE. UU. se explica en un 72 % por la baja productividad total de los factores, dice Anf

Economía

DOMINGO

EL TIEMPO • 23 DE JUNIO DE 2019

@ElTiempo

El 2018 fue complejo y varios establecimientos tuvieron que reubicarse y reducir espacios porque el alza del IVA elevó los costos. FOTO: ARCHIVO EL TIEMPO

La competencia por la llegada de más jugadores y los mayores impuestos, entre otros, llevaron en el último año a que la facturación del sector de restaurantes y comidas creciera solo un dígito.

Sin embargo, las ventas de los líderes del negocio, Crepes & Waffles y El Corral, crecieron por encima del promedio y se alejan de sus inmediatos perseguidores (McDonald's y Frisby).

Además de ser el crecimiento más bajo de los últimos tres años, del sector han salido las marcas Krispy Kreme (donas) y Paneroli (sándwiches), entre otras.

También entró en liquidación el franquiciado de la estadounidense T. G. I. Friday's.

Algo similar ocurrió con la licenciataria de Chili's (comida mexicana), que llegó a abrir varios locales en el país y también cerró. En lo que tiene que ver con Oma, cerró 19 cafeterías y algunos restaurantes.

Por otra parte, se han presentado cierres de restaurantes a manteles como Astrid & Gastón (franquicia), La Cigale y Madam Tusan, en Bogotá, y Queareparanaromarte en Medellín.

Sin embargo, también hubo buenas noticias: Longaniza, en Cota, Cundinamarca, pasó a manos de los empleados.

No pocos establecimientos tuvieron que reubicarse para reducir espacios, en 2018, ya que el alza del IVA elevó los costos y se vieron obligados a salir de los centros comerciales y abrirlos sobre la calle.

El portal www.losdatos.com indica que los ingresos operacionales de 6.200 empresas del sector de comidas sumaron 10,9 billones de pesos en 2018, con un incremento de 6,8 por ciento, frente los 10,2 billones de pesos totalizados en 2017.

De la primera cifra se desprende que el 73,3 por ciento (8 billones de pesos) correspondió a las 284 cadenas más grandes, que tienen 5.555 locales, y cuyas ventas subieron 6,5 por ciento el año pasado.

Por segmentos, el de mayor participación fue *café*, con 25,7 por ciento, seguido por las hamburgueserías, con 13,7 por ciento, y los



En cadenas de comida, Crepes & Waffles no suelta la punta

El análisis de losdatos.com, con base en balances reportados a las autoridades, indica que 6.200 empresas del sector facturaron 6,8 % más en el 2018. Crecen fusiones y reacomodos en el sector.

ROLANDO LOZANO GARZÓN - EL TIEMPO | @rolandolozano3 | rolloz@eltiempo.com

VENTAS DE LAS PRINCIPALES CADENAS DE COMIDAS

Grupos empresariales	Algunas marcas	Millones de pesos	Var. (%) 2018-2017
Crepes & Waffles	Crepes & Waffles	529.040	6,9 %
El Corral	El Corral	512.637	8,9 %
Arcos Dorados	McDonald's	396.314	6,2 %
Frisby	Frisby	361.079	3,4 %
IGA	Andrés y Kokoriko	317.005	1,8 %
Mesoamérica	Presto y Oma	273.665	0,8 %
Alesea	Archies y Domino's	272.369	4,2 %
Katz	Provdta	92.213	-2,8 %
Takami	Sipote	83.463	18,9 %
CCB	Brasa Roja	79.160	-4,6 %
Harry Sasson	Harry Sasson	30.196	1 %
Lisocki	Subway	28.488	-3,4 %
Sierra Nevada	Sierra Nevada	16.825	33,5 %
La Fragata	La Fragata	14.287	7,6 %
Velandia Sampen	Balsámico	10.963	-2,1 %
Higuera	Subway	7.580	-31,8 %
Total		8'024.244	6,5 %

Fuente: www.losdatos.com, con base en información de empresas

restaurantes a manteles, con el 12,6 por ciento. Entre tanto, la facturación de las 16 cadenas especializadas en pollo subió 3,6 por ciento, al ubicarse en 877.432 millones de pesos.

Además, las ventas de las siete cadenas de café más grandes de Colombia crecieron dos dígitos (23,5 por ciento), a 730.742 millones

de pesos, según agrega www.losdatos.com.

La participación de este último segmento en la torta total subió de 7,8 a 9,1 por ciento.

Por su lado, Tostao pasó de tener 312 puntos de venta a 408, y sus ventas sumaron 212.638 millones de pesos, con un aumento de 143,2 por ciento frente al

año antepasado.

Pero el rey en la categoría de tiendas de café, a pesar de tener menos locales, siguió siendo Procafecol (Juan Valdez), que pasó de contar con 272 puntos de venta a tener 298; y sus ingresos se elevaron 3,4 por ciento, al llegar a 287.785 millones de pesos el año pasado.

Cifras consolidadas

En cuanto a grupos empresariales, el monarca indiscutible fue Crepes & Waffles, con ingresos operacionales por 529.040 millones de pesos y un aumento del 6,9 por ciento respecto al 2017.

Aunque El Corral registró un crecimiento de 8,9 por ciento en sus ingresos, a 512.637 millones de pesos, continuó siendo el segundo conglomerado del sector.

Les siguieron Arcos Dorados (McDonald's), con ingresos por 396.314 millo-

nes de pesos (un aumento de 6,2 por ciento respecto al 2017), y Frisby, con 361.069 millones de pesos (un crecimiento de 3,4 por ciento).

Aunque las siete primeras posiciones del ranking de los grupos de cadenas de comidas fueron dominadas por Crepes, El Corral, McDonald's, Frisby, IGA (marcas Andrés y Kokoriko, entre otras), Mesoamérica (marcas Presto y Oma, entre otras) y Alesea (marcas Archies y Domino's, entre otras), fue notorio el avance de las jóvenes. Por ejemplo, Takami (Sipote Burrito) creció 18,9 por ciento y Sierra Nevada (hamburguesería) subió 33,5 por ciento sus ventas.

Sin embargo, el 2018 fue malo en rentabilidad para buena parte de grupos del sector de las cadenas de comidas porque pasaron de perder 28.073 millones de pesos a 50.731 millones.

No obstante, Crepes, Frisby y Katz mantuvieron los números en positivo y se ubicaron entre las redes de mayores utilidades netas el año pasado.

Por su lado, El Corral, Arcos Dorados (McDonald's), IGA y Mesoamérica registraron pérdidas netas en sus balances.

Arcos Dorados Colombia (operadora de McDonald's) absorbió en mayo a su filial Arcos Dorados Paisas, de Medellín, para simplificar así su negocio en el país.

CUENTAS CLARAS



MAURICIO GALINDO
Editor de Economía de EL TIEMPO

REMESAS: DÓLARES CON MUCHO PESO

Los giros que las familias colombianas reciben de parientes en el exterior han subido continuamente durante más de dos años, desde marzo del 2017, 15 % en promedio cada mes frente al mismo período del año anterior.

Con ello, las divisas que llegaron a Colombia en abril pasado fueron 170 % más que las que entran por exportar café y un 15 % de las exportaciones totales.

LA TERCERA PRIMA LABORAL

El pago de una tercera prima al año, que avanza en el Congreso, significa que las empresas del país pagarán el equivalente a lo que valdría contratar a unos 100.000 trabajadores adicionales de salario mínimo. Su costo, según lo dicho por EL TIEMPO, es de \$ 1,8 billones. Por un trabajador de salario mínimo se pagan al año algo más de \$ 17 millones, incluyendo todos los cargos y prestaciones adicionales al sueldo.

LAS CARAS DISPARES DE LAS CIUDADES

La ciudad con el mayor puntaje en competitividad es Bogotá, y tiene un nivel similar al de Irlanda y cercano al de Austria. Medellín luce similar a Italia, y Bucaramanga se acerca a Uruguay. Pero en el otro extremo están Florencia, Riohacha y Quibdó, todas superadas por Chad, que ocupa el último lugar entre las 140 economías revisadas para el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial.

¿CÓMO MUEVEN LA PLATA LOS COLOMBIANOS?

Cada vez que los colombianos mueven un peso en transacciones por datáfonos, se mueven dos pesos por teléfonos celulares y otros dos pesos por los corresponsales bancarios. Pero el grueso está por otros lados. Mientras se mueven esos cinco pesos anteriores, se mueven \$ 31 en las oficinas de ladrillo de los bancos, y otros \$ 36 por internet, según el reporte de la Banca de las Oportunidades.

Reacomodo anticipado en tiendas Oma

El presidente de Mesoamérica para Latinoamérica, Luis Javier Castro, empresa que tiene 22 % de la firma Restacafé -operadora de las cadenas Oma y Presto-, dijo que seleccionaron las cafeterías más rentables para mantenerlas y cerrar las que no lo eran. "Eso pasa en todo el mundo en el negocio de comidas", explica. La división de restaurantes de Restacafé se reducirá a 10

unidades para poner el foco en las cafeterías. Mesoamérica ha invertido US\$ 18 millones en los últimos 3 años para impulsar a Oma y Presto. Por su parte, el presidente de Mesofoods, Marlon Masís, dijo que el ambiente económico y empresarial del país es distinto al del 2012, cuando adquirieron Oma y Presto. "Nos anticipamos con medidas para promover su continuidad y competitividad".

ORGANISMO INTERNACIONAL VENDE VEHICULO

En el SITIO Y ESTADO en que se encuentra y en las condiciones establecidas en el Pliego de Condiciones (1) CAMPERO MITSUBISHI MONTERO Modelo 2007. El vehículo puede verse en Bogotá del martes 25 al viernes 28 de junio de 2019 de 10 am a 12 pm en la Av. Calle 82 # 10-62, con cita previa al teléfono 4889000 Ext.153. En la fecha asignada se hará entrega del Pliego de Condiciones.

El Campero Mitsubishi Montero tiene un kilometraje de 176.839 Km.



La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

INVITA A PERSONAS JURÍDICAS Y NATURALES DE ORDEN NACIONAL

A participar en el proceso de apertura para el suministro de pupitres y mesas en la ciudad de Cúcuta - Nte. De Santander.

Para adquirir más detalles del proceso, condiciones y especificaciones diríjase a la licitación No. 91129651 en el siguiente link <https://www.giz.de/en/work/4425.html>, y enviar intención de participación al correo compras.giz-colombia@giz.de hasta el 28 de junio de 2019 a las 23:00.

Calle 125 N. 19-24 Oficina 501 en Bogotá. Tel: 4325350 Ext. 112-114



Convocatoria Proceso Contractual PFA-IA-02-2019 (Invitación Abierta)

Objeto: "Estudios de prefactibilidad para la construcción y puesta en marcha de una línea férrea entre Medellín y la región del Urabá"

Contáctenos a partir del 02 de julio de 2019 a través de:

Página Web: www.ferrocarrilantioquia.com

Correo: contratacion@ferrocarrilantioquia.com

Sede Promotora Ferrocarril de Antioquia S.A.S

Carrera 55 # 42 - 120, Plaza de la Libertad

Avenida Ferrocarril. Teléfono (+57 4) 5407990