

Sin tasa para vuelos al Llano desde Bogotá

Las personas que viajen desde Bogotá hacia Villavicencio los próximos tres meses no deben pagar tasa aeroportuaria, una tarifa que se incluye en el precio de los

tiquetes y que corresponde al uso de las instalaciones de un aeropuerto. Esta medida, según el Gobierno, busca facilitar la conectividad tras el cierre de la vía entre

las dos ciudades. Según Opain, que tiene la concesión de El Dorado de Bogotá, actualmente dicha tasa es de \$15.900 para cualquier tiquete nacional por trayecto.

SIEMENS S.A, con nit 860.031.028-9 Informa: Que el día 12 de Mayo de 2019 falleció el Sr. Juan Carlos Ramírez Granados, identificado con cédula de ciudadanía número 11435184 empleado de esta empresa.

Quien se crea con derecho a reclamar sus prestaciones sociales y demás acreencias laborales, debe dirigir comunicación a las instalaciones de la Compañía en Recursos Humanos, ubicadas en la autopista Medellín Kilómetro 8.5 costado sur, en el municipio de Tenjo Cundinamarca. Teléfono: 4 25 31 30.

SEGUNDO AVISO

JOSÉ ROBERTO ACOSTA



Economía del desespero

El principal mensaje del Gobierno en el Marco Fiscal de Mediano Plazo, que es la bitácora de política económica, es apostarle todo al crecimiento; pero esa apuesta se está perdiendo y la pagaremos todos.

El flojo crecimiento del primer trimestre, de apenas el 2,3 %, difícilmente mejorará: la confianza del consumidor sigue en terreno negativo, la inversión extranjera de portafolio en Colombia, representada por las compras de acciones y títulos de deuda pública en nuestro mercado, se desplomó desde los US\$1.830 millones en los primeros cinco meses del año anterior a solo US\$118 millones en el mismo periodo del presente año.

El índice de producción industrial, que hasta marzo pasado había mostrado variaciones anuales mes a mes de 2,85 % en promedio, apenas subió 0,2 % el pasado mes de abril, y si a eso se le suma el reciente cierre de la vía Bogotá-Villavicencio, el resultado de crecimiento esperado para el segundo trimestre probablemente decepcione de nuevo.

Sin un crecimiento superior al 3,5 % el desempleo empeorará, sumando a los 2'524.000 desempleados actuales, a los 2'668.000 que viven del rebusque callejero y a los 6'815.000 que a pesar de tener un contrato laboral tienen una ocupación desajustada a su perfil. Doce millones de compatriotas en pauperización laboral sin incluir a los venezolanos, que también presionan el mercado laboral.

Los beneficios que da la Ley de Financiamiento a las inversiones en capital no se concretan, pues midiendo su comportamiento en el presente año por las entradas de inversión extranjera directa en la balanza cambiaria hasta el 31 de mayo pasado, esta solo reacciona en el sector de petróleo y minería, con US\$3.325 millones, subiendo 30,34 % frente al mismo periodo del año pasado, mientras que la inversión en otros sectores apenas llega a US\$850 millones, reduciéndose 16 % respectivamente. Por ello la inmorales insistencia del Gobierno en el fracking, como medida desesperada para seguir viviendo de la renta petrolera.

Otras propuestas desesperadas del Gobierno van desde raspar la olla de las próximas generaciones, vendiendo ISA y el 8,5 % de Ecopetrol, hasta aceptar como cuota inicial para la compra de vivienda apenas el 10 % del valor del inmueble, incentivando aun más el elevado endeudamiento de hogares y aumentando los riesgos financieros. Y cuidado con la improvisada prima a la canasta familiar que, además de ser un señuelo electorero, genera desorden inflacionario y de competitividad.

@jrobertoacosta
jrobertoacostaopinion@gmail.com

Negocios

Ideal para zonas marginadas

Emprender para combatir el desempleo juvenil

En Colombia el desempleo juvenil es más del doble que el nacional. Tanto los gobiernos de la Alianza del Pacífico como el sector privado destacan la importancia de que las nuevas generaciones apuesten por crear empresa.



CAMILO VEGA BARBOSA*
CIUDAD DE MÉXICO

jvega@elespectador.com
@camilovega0092

Durante el cuarto encuentro de jóvenes de la Alianza del Pacífico que, en colaboración con el gobierno suizo y Nestlé, se realizó esta semana en Ciudad de México, hubo dos grandes temas: emprendimiento y las oportunidades laborales para las nuevas generaciones. Una de las grandes conclusiones de los diferentes talleres y paneles con expertos es que son conceptos complementarios, una sinergia que puede ayudar a enfrentar el fuerte desempleo juvenil que presenta la región.

Las cifras más recientes (2018) del Banco Mundial muestran que el desempleo entre los jóvenes (15-24) en América Latina y el Caribe es de 17,6 %, mientras que el promedio de esta región es de 8 %. De hecho, en Colombia el indicador de desocupación es de 19 % (y el nacional es de 9,1 % para el 2018).

Las causas del desempleo juvenil están bien estudiadas y son prácticamente las mismas entre los países de América Latina: "La falta de experiencia, la falta de oportunidades laborales (para generar esa experiencia) y la desconexión entre las habilidades y conocimientos que enseñan las entidades educativas y las que demanda el sector productivo", explicó Luisa María Alcalde, secretaria de Trabajo de México.

Hay algunas experiencias internacionales que representan una solución a estos problemas, como el modelo suizo de educación dual: trabajar estudiando o estudiar trabajando, incluso desde el colegio. Una política que permite que el desempleo juvenil en Suiza sea del 7,9 %. Además, en México programas como Jóvenes Construyendo Futuro proponen vincular masivamente a estudiantes con mentores, es decir, empresas, para que durante un año aprendan habilida-

des y conocimientos y así queden enganchados en el mercado laboral.

Dentro de las iniciativas para combatir el desempleo juvenil también están creciendo aquellas que se enfocan en el emprendimiento. De hecho, en Colombia uno de los pilares de la nueva política de empleo (que se anunció hace un mes) es precisamente incentivar la creación de empresas para generar nuevas plazas de trabajo. Además, el Fondo Emprender del SENA enfocará sus esfuerzos de este cuatrienio en dar recursos de entre \$50 millones y \$120 millones, condonables, a proyectos productivos en el campo colombiano que estén enfocados en la economía naranja.

Las cifras muestran que, en efecto, hay una relación entre el emprendimiento y el empleo: según Angels Venture, en los últimos dos años América Latina ha captado más de US\$2.000 millones de inversión para startups, la mitad di-

rigida a los países de la Alianza del Pacífico. Debido a estos emprendimientos se ha logrado generar más de 25.000 nuevos puestos de trabajo.

También hay que destacar que el emprendimiento tiene un componente altamente transformador en las zonas en las que se realiza, un instrumento ideal para los territorios marginados y con pocas oportunidades laborales. Así lo cree Yineth Rentería, una emprendedora choacoana, cofundadora de Mentors4U y representante de los jóvenes de la Alianza del Pacífico.

"En el Chocó ya nos estamos quitando el discurso de que todo debe darlo el Gobierno, o alguien más, y estamos empezando a tomar el cambio en nuestras manos. Muchos de mis amigos están tomando al emprendimiento como una primera alternativa, en vez de quedarse esperando a que les llegue una oportunidad. Venden productos artesanales, abren tiendas virtuales o crean otros proyectos

que le apuesten a explotar la riqueza natural y cultural de la región. Yo quiero volver a mi región para ayudarla y hacerla crecer", dijo Rentería.

Asimismo Laurent Freixe, CEO de Nestlé para las Américas, destaca la importancia del emprendimiento agroindustrial: "Necesitamos ver un cambio generacional en las zonas rurales. Por ejemplo, en el Eje Cafetero colombiano la edad media de los caficultores es de sesenta años. Tenemos que incentivar a que los jóvenes emprendan en el campo. Desde el sector privado podemos ayudar de diferentes formas, como por medio de la asesoría técnica y con opciones de financiamiento. Y, por supuesto, desde empresas como esta podemos apoyar con medidas como incluir estos agroemprendimientos dentro de nuestra cadena de suministros. Pero es necesario que los emprendedores ofrezcan productos de muy alta calidad, a un precio competitivo, pero sobre todo que nos aporten con su creatividad: con nuevos productos o nuevas formas de vender".

Durante el cierre del evento, los países de la Alianza del Pacífico y 76 empresas (incluyendo Nestlé) se comprometieron a crear 35.000 oportunidades de empleo para jóvenes hasta el 2020. Iniciativas que estarán enfocadas en la capacitación, generación de experiencia y el efectivo enganche de los jóvenes en el mundo laboral. ▀

*Artículo posible por invitación de Nestlé.



Delegación de jóvenes colombianos en el encuentro. / Cortesía