



ANH

15 AÑOS
Potencializando
el sector hidrocarburífero

Colombia nuevamente en el mapa petrolero del mundo

En el 2003 se consolidó la reestructuración del sector hidrocarburífero colombiano con la creación de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), que es la autoridad encargada de promover el aprovechamiento óptimo y sostenible del petróleo y gas del país, además se encarga de administrarlos integralmente y armonizar los intereses de la sociedad, el Estado y las empresas del sector.

La reestructuración se da básicamente como respuesta a la situación crítica que atravesaba el país por la disminución de las reservas de petróleo, lo cual eventualmente, llevaría al país a convertirse en importador de crudo.

Durante este proceso se contemplaba la decisión de hacer más competitiva a **Ecopetrol** al separar su doble rol de entidad reguladora y empresa petrolera. Por esta razón, se dispuso que únicamente se dedicara a explorar, producir, transportar, refinar y comercializar hidrocarburos, es decir, trabajar

exclusivamente en el negocio petrolero en todas las fases de la cadena, compitiendo en igualdad de condiciones con otras compañías del sector.

De esta forma, la Agencia adquirió de **Ecopetrol** su labor de administrador y regulador del recurso hidrocarburífero, y comenzó la transformación en un país nuevamente prospectivo y atractivo para los inversionistas nacionales y extranjeros. Sin embargo, **Ecopetrol** mantiene todas las áreas que tenía bajo operación directa y los contratos de asociación firmados en diciembre de 2003.

Otro cambio fundamental fue la adopción del nuevo contrato de regalías, impuestos y derechos, que reemplazó el contrato de asociación. Este modelo contempla tres etapas diferentes y separadas: exploración, evaluación y explotación, cuya duración está alineada con los estándares internacionales y genera una participación para el Estado entre el 50 y 60%.

Los términos económicos de la nueva forma de contrato convierten a Colombia en uno de los países más atractivos del mundo tanto en participación gubernamental como en utilidades de los inversionistas, y las áreas se asignan mediante procedimientos modernos, transparentes y eficientes a través de mecanismos adecuados de administración y seguimiento lo que garantiza procesos con altos estándares internacionales.

Durante el año 2003 todos los esfuerzos de la Agencia estuvieron orientados a diseñar estrategias que devolvieran la **competitividad** del sector, logrando incluir nuevamente al país en el mapa petrolero del mundo, incrementando el índice de prospectividad y atrayendo a los inversionistas privados.