

**Más gente en los hoteles**

La ocupación hotelera se situó en 53,3% en abril, y en lo corrido del año va en 55,4%, superior en 0,8 puntos porcentuales a la del mismo mes del 2018.

**Esperanza para el café**

El consumo global marcará récord en la temporada 2019-20, mientras la producción caería un 3,1% según el Departamento de Agricultura de EE. UU.

# Economía

DOMINGO

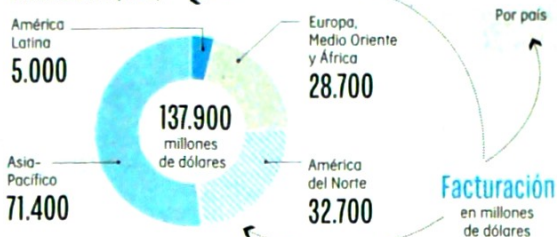
EL TIEMPO • 16 DE JUNIO DE 2019

@Eltiempo

**EL MERCADO MUNDIAL DE LOS VIDEOJUEGOS YA SE ACERCA A LOS 140.000 MILLONES DE DÓLARES**

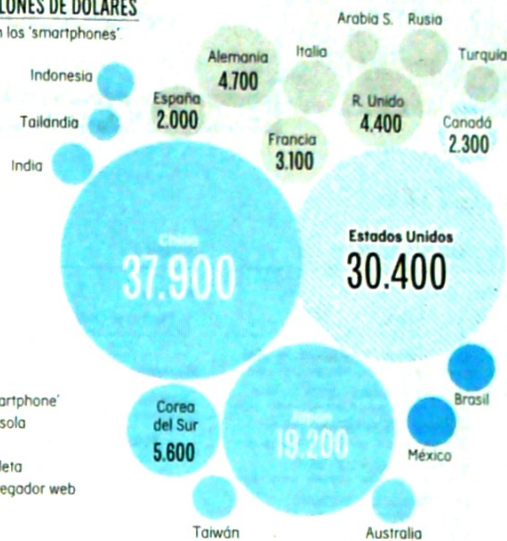
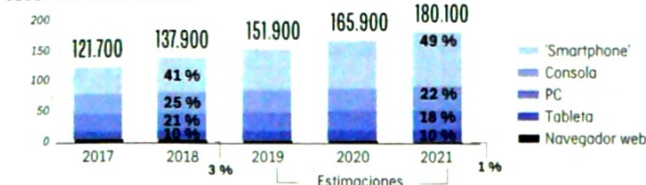
Con 2.300 millones de jugadores en el mundo, el mercado se sostiene cada vez más con los 'smartphones'

**POR REGIONES (2018)**



Facturación en millones de dólares

**SEGÚN LAS PLATAFORMAS**



Fuente: AFP - Adaptación Infografía ETCE

**CUENTAS CLARAS**



**MAURICIO GALINDO**  
Editor de Economía  
@galmou

**GIGANTES QUE SON COMO PAÍSES ENTEROS**

La mayor petrolera del mundo en ventas, la china Sinopec, alcanza ingresos equivalentes a lo que produce toda la economía de Noruega. La mayor petrolera privada, la holandesa Royal Dutch Shell, supera con sus ventas a economías como Hong Kong, Irlanda o Israel. Incluso, Ecopetrol es comparable con países enteros: sus ventas superan el tamaño de la economía de Trinidad y Tobago y se acercan a la de Islandia.

**UNA MARCA DE MARCA MAYOR**

La marca de Amazon vale más que todos los activos reportados por las 1.000 mayores empresas colombianas a la Supersociedades. Dicha marca vale US\$ 315.505 millones, según BrandZ. Superó en el escalafón a Google, que vale US\$ 309.000 millones, y también supera el valor de todos los activos de las 1.000 mayores empresas de Colombia. El valor de la marca Amazon es 104% de los activos colombianos.

**BOLSILLOS QUE GOZAN DE BUENA SALUD**

Usualmente, para el gasto en salud, los ciudadanos ponen una parte y el Estado pone otra. Y según un estudio de la revista *The Lancet*, Colombia está entre los países en los que la parte que sale del bolsillo de los ciudadanos es menor. Según el informe, que tuvo el aporte de la Universidad Icesi, del bolsillo de los colombianos sale el 20,6% del gasto nacional en salud, menos que el 39,5% de América Latina.

**LA EXPOSICIÓN A LA GUERRA COMERCIAL**

Colombia es de los países cuyas exportaciones a EE. UU. pesan más en el total, lo que les da mayor exposición a los efectos de la guerra comercial con China. Entre 20 economías emergentes revisadas por BNP Paribas, el país es segundo, con 32% de sus ventas a EE. UU., luego de México, que vende a su vecino el 78% de sus exportaciones. A China, el que más vende es Chile, con 34%, y Colombia exporta allí el 6%.

## Así está operando el contrabando por Instagram y WhatsApp

Las redes sociales se convirtieron en la nueva vitrina de los delincuentes para vender productos falsos o que no pagan impuestos. Ropa, joyas y medicamentos, lo que más mueven.

SEBASTIÁN LONDOÑO VÉLEZ - REDACCIÓN EL TIEMPO | @SLondonoV | seblon@eltiempo.com



**GENERAL JUAN CARLOS BUITRAGO**  
DIRECTOR DE LA POLFA

“Estas personas, que antes llenaban bodegas y almacenes, ahora están migrando al comercio electrónico ilegal”.



**EDUARDO VISBAL**  
VICEPRESIDENTE DE FENALCO

“Esto es producto de las altas tarifas arancelarias, el exceso de regulación y la discrecionalidad de los funcionarios”.

Horas de llamadas interceptadas y numerosos giros de dinero fueron las pruebas con las que las autoridades confirmaron lo que venían sospechando hace varios meses: el contrabando se tomó las redes sociales.

Cuentas de Instagram, Facebook y Twitter, así como cadenas de WhatsApp, forman parte de la nueva modalidad que están usando las personas para ofrecer y vender ropa, zapatos, joyas y hasta medicamentos, que no pagan impuestos o son fabricados de forma falsificada y comercializados a precios inferiores a los del mercado.

De acuerdo con investigadores de la Policía Fiscal y Aduanera (Polfa), son tres grupos de personas los que están detrás de estas redes criminales. El primero es el comerciante, y es quien pone la cara en las redes sociales; el segundo, el importador, que busca pasar desapercibido en el mundo digital para no levantar sospechas, ya que es el encargado de mover la mercancía.

Por último, el tercer actor es la empresa fachada que usan para poner a su nombre los sitios web de venta y los lugares de almacenamiento.

De acuerdo con el general Juan Carlos Buitrago, director de la Polfa, “estas personas, que antes llenaban bodegas y almacenes, ahora están migrando al comercio electrónico ilegal”.

ban bodegas y almacenes, ahora están migrando al comercio electrónico ilegal por las operaciones físicas que venimos haciendo. Acá están incluidos productos que son falsificados o de contrabando, y en general han tomado mucha fuerza en los últimos años”.

**Paquetes y giros**

El *modus operandi* de estas bandas tiene a las redes sociales como su nueva vitrina comercial. Uno de los investigadores que desarticularon una de estas bandas le contó a EL TIEMPO que los operativos para dar con estos productos fraudulentos incluyeron las interceptaciones de llamadas e, incluso, la participación de un agente encubierto.

“Él fue quien hizo contacto con los vendedores y compró una cantidad de mercancía. Los productos se sometieron al estudio de un perito que determinó que eran imitaciones de muy buena calidad, pero también había otros que eran originales pero habían entrado al país sin pagar impuestos”, dijo.

La alerta les saltó a las autoridades cuando encontraron que por medio de cuentas de Instagram y Facebook ofrecían productos que en el mercado tienen precios elevados, pero allí los vendían hasta un 70 por ciento más económicos. Marcas de lujo en camisas, pantalones, zapatos, correas y joyas ha-

cían parte del ‘portafolio’ de los delincuentes, quienes tenían dos modalidades de entrega, según el investigador.

Una, el contacto del vendedor con el comprador, quien le muestra su ‘catálogo’ vía WhatsApp y le hace llegar los productos a domicilio; en este caso, los bienes son enviados en la modalidad de menudeo, es decir, a través de paquetes pequeños o medianos, que recorren el país tanto por vía terrestre como aérea y llegan al destino escogido, no sin antes haber recibido un giro de dinero o consignación bancaria.

De hecho, la Polfa tiene detectadas operaciones financieras por más de

1.000 millones de pesos, correspondientes al pago de unos 16.000 envíos de mercancía fraudulenta que lograron concretar las bandas.

**‘Casas boutique’**

La otra modalidad, aunque menos común, es la de “casas boutique”, como la llama el director de la Polfa: “Se trata de apartamentos que están llenos de mercancía de marcas de lujo falsificada o de contrabando; a las personas interesadas les dan el contacto y la dirección del dueño de la casa, y una vez allá se ofrecen los productos. El principal medio de comunicación de estos delincuentes son las cadenas de WhatsApp”, aseguró el funcionario.

Según Fenalco, estas prácticas han venido aumentando con el pasar de los meses, debido sobre todo a la masificación del internet en el país.

En opinión de Eduardo Visbal, vicepresidente del gremio, “las redes también se están usando para llevar a cabo estas actividades, pero, como cualquier otro contrabando, responde a tres cosas: las altas tarifas arancelarias, el exceso de regulación que hay en Colombia y la prudencia de los funcionarios para tratar este tema”.

**LUCHA CONTRA EL FLAGELO**

\* En mayo de 2019



**Productos que más ofrecen**

- Confecciones (camisas, pantalones, etc.)
- Zapatos
- Joyería
- Medicamentos

FUENTE: Infografía ETCE

**AURA**  
CREATIVE  
Universidad Autónoma de Bucaramanga

---

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

**¡VIVE LA EXPERIENCIA AURA!**

Donde la habilidad de la creatividad es el eje central de la metodología de enseñanza de nuestros docentes, independientemente del área del conocimiento.

**Abriendo Puertas a las Nuevas Oportunidades en Bogotá**

**PROGRAMAS DE POSGRADO**

Maestría en Gestión, Aplicación y Desarrollo de Software	Especialización en Gerencia de Recursos Energéticos
Especialización en Gerencia de Soluciones Financieras	Especialización en Dirección de Empresas

**EDUCACIÓN CONTINUA**

Curso Solución Creativa de Problemas Duración: 24 Horas	Curso Conformación de Equipos Innovadores Duración: 8 Horas
Taller Design Thinking Duración: 16 Horas	

---

**Mayor información:**  
01 8000 114922  
653 0880  
Ext. 6107 / 6108

**Call Center:**  
Calle 119 # 15-59  
Bogotá - Colombia  
[www.auracreative.edu.co](http://www.auracreative.edu.co)  
preguntanos@unab.edu.co