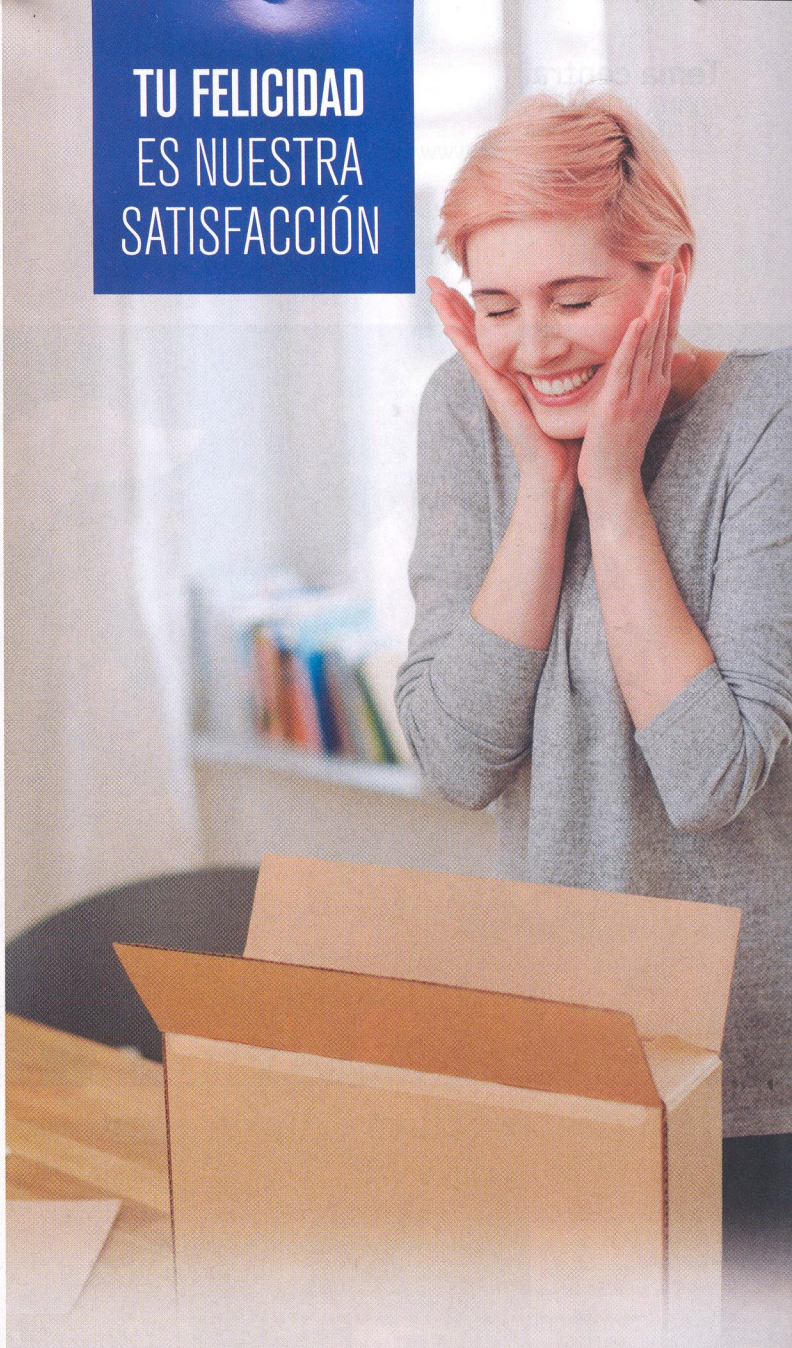
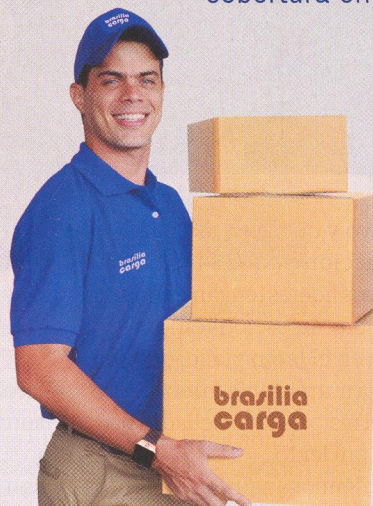


TU FELICIDAD
ES NUESTRA
SATISFACCIÓN



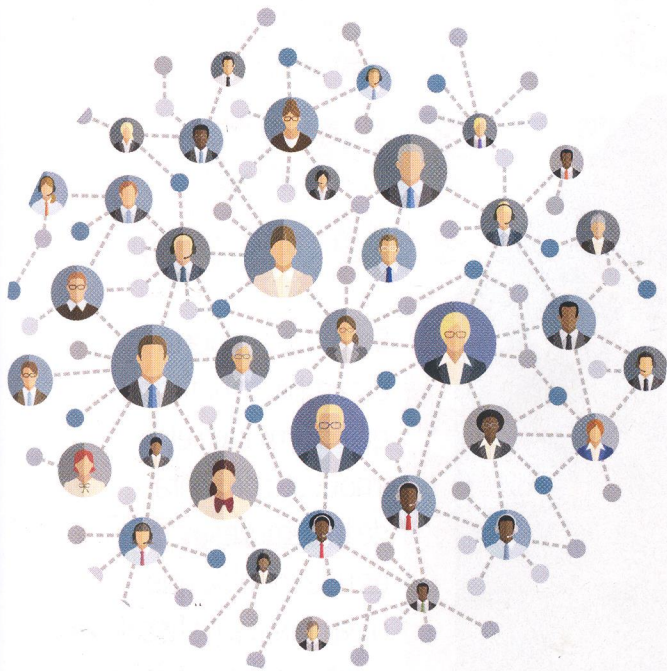
Contamos con un **CENTRO DE DISTRIBUCIÓN**
para prestarle un mejor servicio y mayor
cobertura en la **REGIÓN CARIBE**



brasilicarga

¡Sueños que llegan!

brasilicarga.com 📞 **#502**



to de conglomerados se incrementan hasta en 68 por ciento. La petrolera tuvo ingresos operacionales por 79.000 millones de pesos en el 2014, los cuales cayeron a 51.000 millones en el 2016 y volvieron a crecer para el 2018 a 67.000 millones. En contraste, el Grupo Éxito ha venido mostrando un crecimiento que ha pasado de 12.000 millones en el 2014 a 55.000 millones en el último año. Por su parte, Avianca reportó en el 2015 un endeudamiento del 25 por ciento, cifra que ascendió hasta el 86 por ciento el año pasado, lo cual, en gran medida, explica los cambios en la representación de su junta directiva, conocidos recientemente.

La consolidación de los estados financieros es un avance muy importante y genera mayor información sobre el sector empresarial y la forma como se dan las relaciones entre estas compañías. Pero su lectura sigue siendo un reto por la conjugación de varios factores, entre los cuales se destacan dos de ellos: primero, el cambio en el número de empresas que se consolidan cada año y, segundo, varias están listadas en bolsa, tanto en Colombia como en otros países, razón por la cual difieren en el tratamiento de algunas partidas contables.

Muchos de estos conglomerados son tan complejos que requieren de un conocimiento especializado para poder comprenderlos. Por ejemplo, solo de forma reciente la Superintendencia Financiera empezó a hacer seguimiento y control de los 13 conglomerados financieros. Allí, de nuevo, la concentración es muy grande por activos: los dos más grandes concentran el 63 por ciento y el 72 por ciento de las utilidades. Estos grupos tienen intereses y exposiciones de gran envergadura en otros sectores.

Los conglomerados pagan impuestos, generan puestos formalizados y tienen cadenas de valor, proveedores y distribuidores con altos niveles de competitividad dentro de su sector. Pero su negocio se desarrolla en un país que no tiene esas características: seguimos siendo una sociedad muy informal, con una baja tasa de tributación global, empleos precarios y de mala calidad, y una estructura productiva muy poco competitiva.

Colombia requiere de un sector empresarial consolidado,