



A LA CONQUISTA

de un mercado en el exterior

El panorama no es alentador, pues las exportaciones decrecieron, mientras que las importaciones continúan su crecimiento. El problema no radica en el incremento de las compras internacionales, sino en cómo podemos, como país, dar un salto cualitativo y ampliar de forma considerable nuestras ventas internacionales no minero-energéticas.



Javier Díaz Molina
Presidente Ejecutivo de Analdex.



L

as exportaciones colombianas tuvieron durante el 2018 un desempeño relativamente favorable, pues crecieron 10,4 por ciento con respecto al 2017. Sin embargo, la dependencia con los combustibles sigue siendo una marcada tendencia de las ventas nacionales. Si bien las exportaciones no minero-energéticas han crecido, continúan lejos de niveles alcanzados antes de la pérdida del mercado venezolano.

Las importaciones del país también registraron un repunte significativo, a lo que se suma que tres cuartas partes de esas compras se concentran en materias primas y bienes de capital, lo cual puede advertir un comportamiento saludable de la economía. Pero esta situación tiene un impacto macroeconómico fuerte al incrementar el déficit comercial y la cuenta corriente.

Al revisar las cifras del primer trimestre del 2019, el panorama no es alentador: las exportaciones decrecieron mientras que las importaciones continúan su crecimiento. El problema no radica en el incremento de las compras internacionales, sino en cómo podemos como país dar un salto cualitativo y ampliar de forma considerable nuestras exportaciones no minero-energéticas.

En la última década, el número de empresas exportadoras se ha mantenido estable y no presenta movimientos al alza que permitan al menos regresar a niveles del 2008, cuando el mercado venezolano tenía importancia estratégica para el país. De allí que se necesite un trabajo fuerte para generar el crecimiento de un tejido exportador, de forma que más empresas puedan entrar en los mercados externos.



Para ingresar en el ámbito internacional se requiere un cambio de mentalidad por parte del empresario colombiano, pues exige de ingentes esfuerzos para que la oferta exportable cumpla con lo demandado por los compradores. Esto implica tener una agenda clara en aspectos como calidad, diseño, asociatividad y, en general, búsqueda constante de cómo ofrecer un mayor valor agregado.

En calidad, por ejemplo, los empresarios deben trabajar en adecuar sus productos según la normatividad internacional, para cumplir con los requisitos exigidos al ingresar al mercado de destino. Es un reto clave para que el país amplíe su oferta exportable, por lo que también debe trabajarse en adecuar el aparato productivo y servicios conexos como laboratorios y, en general, aquellos que permitan declarar la conformidad.

La adecuación de la oferta exportable trae consigo producir con base en la demanda. Es decir, se necesita trabajar en lo que requiere el consumidor final, buscando generar un mayor valor agregado e innovar en la cadena, con lo cual el producto colombiano podrá valorizarse en el exterior. Esto puede implicar trabajar en conjunto con otros

“El empresariado colombiano debe estar a tono con las nuevas tendencias del comercio mundial, en donde la digitalización tiene un papel clave, y debe pensar en entrar a ofrecer sus productos en el mundo del comercio electrónico”.

empresarios para generar economías de escala con costos de producción competitivos, respondiendo oportunamente a los mercados internacionales.

Por su parte, el empresariado colombiano debe estar a tono con las nuevas tendencias del comercio mundial, en donde la digitalización tiene un papel clave, y debe pensar en entrar a ofrecer sus productos en el mundo del comercio electrónico. Resulta curioso que, electrónicamente, se ofrezcan productos para venta nacional o de manera transfronteriza solo en importación. Los exportadores deben estar en la capacidad de vender algunas cantidades a través de este medio, para lo cual debe adecuarse toda la red de valor. La transformación digital implica apropiarse de nuevos modelos de negocio.

No debe dejarse de lado el trabajo que tiene que ejecutarse en el sector de servicios. Los retos pueden llegar a ser diferentes para incrementar las exportaciones del sector. Empero, deben ser priorizados para adecuar la oferta exportable en la formación de la mano de obra, según los requerimientos internacionales de cada uno de los subsectores, por ejemplo.

Es claro que se debe trabajar en múltiples tareas con relación al costo país para tener mejores condiciones de acceso a los mercados internacionales: infraestructura, aprovechamiento de los acuerdos comerciales, facilitación del comercio, corredores logísticos eficientes, entre otros. Sin embargo, les corresponde a los empresarios del país trabajar en adecuar la oferta exportable, con lo cual podría darse ese salto cualitativo en ventas internacionales que tanto requiere el país.

La actual coyuntura se caracteriza por la incertidumbre. El conflicto comercial entre Estados Unidos y China no permite que los empresarios puedan planear con certeza su comportamiento en los mercados, pero es precisamente este escenario el que puede ofrecer las mayores oportunidades a los empresarios que estén dispuestos a arriesgar para conquistar nuevos espacios en el mercado internacional. ☺

Valores expresados en USD millones.

TOP 50 POR VOLUMEN

POS.	RAZÓN SOCIAL	FOB USD AÑO 2017	FOB USD AÑO 2018	SECTOR
1	*ECOPETROL	7.418	9.318	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
2	*DRUMMOND LTD.	2.030	2.092	MINERÍA
3	CARBONES DEL CERREJÓN	1.592	1.807	MINERÍA
4	TRAFIGURA PETROLEUM COLOMBIA	824	1.342	MINERÍA
5	*FRONTERA ENERGY (PACIFIC RUBIALES)	670	1.170	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
6	PRODECO	1.894	1.140	MINERÍA
7	CERREJÓN ZONA NORTE	799	913	MINERÍA
8	GUNVOR COLOMBIA	411	696	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
9	CERRO MATOSO	361	558	MINERÍA
10	VITOL COLOMBIA C.I	211	454	COMBUSTIBLE Y PETROQUÍMICA
11	*ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.	310	443	COMBUSTIBLE Y PETROQUÍMICA
12	C.I. J. GUTIERREZ Y CIA. S.A.	409	427	COMERCIALIZACIÓN
13	SOFASA	339	317	ENSAMBLADORES Y CONCESIONARIOS
14	C.I. UNIÓN DE BANANEROS DE URABÁ	342	307	MANUFACTURA
15	PAREX RESOURCES	201	300	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
16	MEXICHEM	281	298	PLÁSTICO Y CAUCHO
17	C.I. COLOMBIAN NATURAL RESOURCES	214	271	MINERÍA
18	CEPSA COLOMBIA S A	193	262	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
19	RACAFE & CIA. SCA	202	242	CAFÉ
20	EXPOCAFE S.A.	301	242	ALIMENTOS Y BEBIDAS
21	OXY ANDINA	290	225	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
22	C.I. BIOCOSTA S.A.	162	197	PALMA
23	COMPANÍA CAFETERA LA MESETA S.A.	171	196	CAFÉ
24	GRAN COLOMBIA GOLD SEGOVIA	183	183	MINERÍA
25	CARCAFÉ LTDA	233	182	CAFÉ
26	CI ACEPALMA S.A.	203	178	PALMA
27	INVERSIONES GENERALES S.A.S CIGSA	74	172	SIDERÚRGICA Y PROD. METÁLICOS
28	CI ENERGÍA SOLAR SAS ESWINDOWS	122	153	ELEMENTOS DE CONSTRUCCIÓN
29	C.I. SUNSHINE BOUQUET S.A.S	131	153	FLORES
30	BELCORP	152	153	ASEO Y COSMÉTICOS
31	ENGELHART CTP (COLOMBIA) S.A.S.	137	150	SERVICIOS FINANCIEROS
32	THE ELITE FLOWER S.A.S C.I	128	148	COMERCIALIZACIÓN
33	OXY COL	217	139	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
34	C.I. TÉCNICAS BALTIME DE COLOMBIA S.A.	115	137	BANANO
35	*COLOMBINA	150	135	CHOCOLATES Y CONFITERÍA
36	OLAM AGRO COLOMBIA S.A.S.	127	131	COMER. DE PROD. ALIM. AL POR MAYOR
37	MINEROS S.A.	128	125	MINERÍA
38	DOW AGROSCIENCES DE COLOMBIA S.A.	129	120	AGROQUÍMICOS
39	C.I. CARBOCOQUE S A	86	119	MINERÍA
40	BAYER S.A.	195	117	LABORATORIOS FARMACÉUTICOS
41	CÍA. COLOMBIANA AGROINDUSTRIAL	129	106	CAFÉ
42	BANACOL DE COLOMBIA S A EN REORG.	136	95	COMERCIALIZACIÓN
43	SKN CARIBECAFE LTDA	116	94	CAFÉ
44	BANAROS UNIDOS DE SANTA MARTA	87	94	COMERCIALIZACIÓN
45	C.I. PROD. AUTOADHESIVOS ARCLAD S.A.	76	78	PAPEL, CELULOSA Y CARTÓN
46	C.I. DE METALES PRECIOSOS DE COL. S.A.	131	78	SIDERÚRGICA Y PROD. METÁLICOS
47	LOUIS DREYFUS COMPANY COLOMBIA	155	76	CAFÉ
48	MAC JOHNSON CONTROLS COLOMBIA	76	75	AUTOPARTES
49	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL	81	72	PAPEL, CELULOSA Y CARTÓN
50	MABE COLOMBIA S.A.S.	84	57	ELECTRODOMÉSTICOS

*ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Exportadores colombianos

Valores expresados en USD millones. Base de empresas con un mínimo de exportaciones de USD\$10 millones en el año 2018.

TOP 50 POR CRECIMIENTO

POS.	RAZÓN SOCIAL	FOB USD AÑO 2017	FOB USD AÑO 2018	CRECIMIENTO	SECTOR
1	*BAVARIA S.A	10	28	173,13%	ALIMENTOS Y BEBIDAS
2	GM COLMOTORES	45	114	150,66%	ENSAMBLADORES Y CONCESIONARIOS
3	CIIGSA	74	172	131,06%	SIDERÚRGICA Y PRODUCTOS METÁLICOS
4	VITOL COLOMBIA C.I	211	454	115,59%	COMBUSTIBLE Y PETROQUÍMICA
5	QBCO S.A.S.	16	34	113,60%	ALIMENTOS PARA ANIMALES
6	UNILEVER COLOMBIA	21	42	103,57%	ASEO Y COSMÉTICOS
7	TUBOS DEL CARIBE	58	115	99,64%	SIDERÚRGICA Y PRODUCTOS METÁLICOS
8	C.I BULK TRADING SUR AMERICA S.A.S.	41	79	94,71%	COMERCIO
9	GOODYEAR DE COLOMBIA	28	52	84,51%	AUTOPARTES
10	*FRONTERA ENERGY (PACIFIC RUBIALES)	670	1.170	74,59%	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
11	C.I. TOYOTA TSUSHO DE COLOMBIA	32	54	70,39%	COMERCIO
12	GUNVOR COLOMBIA	411	696	69,25%	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
13	CI MINERCOQUE DE COLOMBIA LTDA.	35	58	63,34%	COMERCIALIZACIÓN
14	TRAFIGURA PETROLEUM COLOMBIA	824	1.342	62,79%	MINERÍA
15	" C.I. CHEVRON EXPORT S.A.S.	67	106	57,53%	COMERCIO
16	CERRO MATOSO	361	558	54,88%	MINERÍA
17	CI TRAFIGURA COAL COLOMBIA S.A.S.	69	105	51,90%	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
18	PAREX RESOURCES	201	300	49,44%	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
19	HINO MOTORS MANUFACTURING COL.	46	68	47,43%	COMER. DE REP. Y PARTES PARA VEHIC.
20	BIOFILM S.A.	27	39	44,63%	PLÁSTICO Y CAUCHO
21	*ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.	310	443	42,92%	COMBUSTIBLE Y PETROQUÍMICA
22	CI INTERAMERICAN CONMINAS S.A.S.	38	54	41,43%	COMBUSTIBLE Y PETROQUÍMICA
23	CABOT COLOMBIANA S.A.	34	47	39,91%	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
24	C.I. EXCOMIN S.A.S.	44	61	39,25%	COMERCIO
25	MINAS Y MINERALES S.A.	22	31	38,83%	MINERÍA
26	C.I. CARBOCOQUE S.A.	86	119	38,42%	MINERÍA
27	CEPSA COLOMBIA S.A.	193	262	35,65%	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
28	LEGRAND COLOMBIA S.A.	14	18	35,13%	ELEMENTOS DE CONSTRUCCIÓN
29	MASTERFOODS COLOMBIA LTDA.	14	18	31,98%	COMER. DE PROD. ALIM. AL POR MAYOR
30	INPROQUIM	22	29	31,35%	QUÍMICOS
31	CRISTALERIA PELDAR S.A.	37	47	29,08%	VIDRIO
32	C.I. IMPORTEX S.A	23	29	28,91%	QUÍMICOS
33	CI COLOMBIAN NATURAL RESOURCES I	214	271	26,54%	MINERÍA
34	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	42	53	26,53%	CONFECCIÓN
35	MULTIDIMENSIONALES S.A.S.	20	25	26,38%	PLÁSTICO Y CAUCHO
36	LOCERÍA COLOMBIANA S.A.S.	17	22	26,18%	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
37	CI ENERGÍA SOLAR S.A.S. ESWINDOWS	122	153	25,64%	ELEMENTOS DE CONSTRUCCIÓN
38	*ECOPETROL	7.418	9.318	25,61%	HIDROCARBUROS Y SERV. PETROLEROS
39	MONÓMEROS COLOMBO VENEZOLANOS	55	69	25,17%	AGROQUÍMICOS
40	ALUMINIO NACIONAL SA	15	19	25,14%	COMERCIALIZACIÓN
41	CABLES DE ENERGÍA Y DE TELECOM. S.A.	49	61	24,44%	SIDERÚRGICA Y PRODUCTOS METÁLICOS
42	HENKEL COLOMBIANA S.A.S.	27	33	22,58%	ASEO Y COSMÉTICOS
43	CARBONES ANDINOS S.A.S.	65	79	22,42%	COMERCIO
44	DOW QUÍMICA DE COLOMBIA S.A.	18	22	22,16%	QUÍMICOS
45	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	13	16	21,82%	COMERCIALIZACIÓN
46	LABORATORIOS BAXTER S.A.	41	49	21,43%	LABORATORIOS FARMACÉUTICOS
47	C.I. BIOCOSTA S.A.	162	197	21,21%	PALMA
48	ABOCOL	35	42	21,09%	AGROQUÍMICOS
49	C.I. JEANS S.A.S	48	58	20,55%	CONFECCIÓN
50	CÍA. NAL. DE LEVADURAS LEVAPAN S.A.	23	28	20,53%	ALIMENTOS Y BEBIDAS