

Suscríbete a nuestro newsletter

Recibe en tu email las noticias más importantes del Retail.

Email

He leído y acepto la Política de privacidad

Suscríbete



Inicio > Innovación

Innovación: Se buscan las empresas más innovadoras de Colombia

AUTOR/FUENTE Dinero

12 junio, 2019

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Email

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse



La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi) y la revista Dinero entregarán en el mes de agosto su Ranking de Innovación Empresarial, que este año llega a su tercera versión.

Este ranking es una aproximación a las tareas que vienen adelantando las compañías de diferentes sectores –nacionales o extranjeras, sin importar su tamaño– para alcanzar mayores niveles de productividad, competitividad y relevancia por medio de la innovación.

“El Ranking de Innovación Empresarial nos permite reconocer a las empresas que vienen haciendo grandes esfuerzos por materializar resultados de innovación en el país. Adicionalmente, el ranking traza una ruta para que las empresas que no hacen innovación sepan cómo emprender el camino”, dice Alejandro Olaya, gerente nacional de innovación y emprendimiento de la Andi y gerente seccional Antioquia.

El objetivo, además de evidenciar las acciones que se adelantan por parte de las empresas en esta materia, es inspirar a otras compañías a que sigan este camino y que la encuesta se convierta en una herramienta útil de autoevaluación para analizar el estado de las prácticas de cultura y gestión de la innovación y verificar si los esfuerzos están generando impacto en los resultados.

Para el año pasado, Cementos Argos, Grupo Familia y **Ecopetrol** fueron las empresas más innovadoras del país, según este ranking, cuya encuesta combina preguntas cuantitativas y cualitativas, las cuales sirven para construir un índice que clasifica a las empresas de acuerdo a su estado de innovación.

Allí se establecen tres dimensiones para realizar el análisis: el primero, corresponde a las condiciones, entendidas como los factores que deben existir al interior de las organizaciones para que la innovación sea exitosa; el segundo, las capacidades, es decir, la forma en que la empresa genera y transforma nuevo conocimiento para aprovechar oportunidades y solucionar retos estratégicos, y el tercero, los resultados que representan la materialización de innovaciones de producto, proceso y comercialización en el mercado.

En promedio, han participado cerca de 300 empresas de todo el país, públicas, privadas, nacionales y extranjeras, y de distintos tamaños, que de manera voluntaria han adelantado el proceso.

Las inscripciones de las empresas y el diligenciamiento de la encuesta se pueden hacer hasta el próximo 20 de junio. Para realizarlas puede contactarse en este enlace o contactarse con drico@andi.com.co

Esta noticia está patrocinada por:

¿Quién debe ser ganadora al Mejor Retailer Emergente del Retail Hall of Fame?

- All Nutrition - Chile
- Ara - Colombia
- Denda - Chile
- Hauscenter - Bolivia

Votar

Ver resultados

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

FUENTE Dinero

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 12 junio, 2019

ETIQUETAS ANDI Colombia Empresas innovación

¿Te parece interesante este artículo? Compártelo con tus colegas haciendo click a continuación:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Email

Artículos relacionados



Store Tours: Tienda Pescaderías Coruñesas



Innovación: Se filtran fotos que Fronteras de EE.UU. usaba para reconocimiento facial



Innovación: La red 5G: la nueva bomba atómica

< >

Buscar / Search



Soluciones omnicanal que se traducen en resultados de negocio

www.napse.global

Te recomendamos leer

España: Nuestro país consigue ocho «Oscar» del turismo en Europa

12 junio, 2019

España: El Corte Inglés impulsará su expansión 'online' de la mano...

12 junio, 2019

Encuestas

¿Quién debe ser ganadora al Mejor Retailer Emergente del Retail Hall of Fame?

- All Nutrition - Chile
- Ara - Colombia
- Denda - Chile
- Hauscenter - Bolivia

Votar

Ver resultados

Memes del Retail



Soluciones omnicanal que se traducen en resultados de negocio

www.napse.global

América RETAIL

Retail Hall of Fame

- Denda - Chile
- Hauscenter - Bolivia

Votar

Ver resultados

Memes del Retail



Síguenos

Te recomendamos leer

España: Nuestro país consigue ocho «Oscar» del turismo en Europa

12 junio, 2019

España: El Corte Inglés impulsará su expansión 'online' de la mano...

12 junio, 2019