

ECONOMÍA

C.
elCOLOMBIANO

COMERCIO ENTREVISTA

“Hay aire en la camiseta para que pymes crezcan”

Aumentar la productividad de 4.000 empresas y facilitar la exportación de las micro, pequeñas y medianas empresas son algunas de las claves.

Por VIVIANA SUÁREZ L.

Una de las apuestas del Gobierno actual es que las micro, pequeñas y medianas empresas aumenten su productividad y también su capacidad exportadora. En este sentido, cuenta con planes específicos para fortalecer este segmento, que significa el 99 % del tejido del país.

EL COLOMBIANO habló con Saúl Pineda Hoyos, viceministro de desarrollo empresarial, sobre las condiciones actuales y los planes estatales para que las *mipymes* crezcan. Según él, hay un “aire en la camiseta” que debe ser aprovechado para este fin.

¿Cuál es el panorama de las mipymes en el país?

El tejido empresarial colombiano está compuesto por *mipymes*. Llama la atención que representando casi un 70 % del empleo nacional, cuando se suma el de todos los tamaños de empresas, la participación de las micro, medianas y pequeñas en la industria es apenas del 33 %. Esa disparidad en la participación de la producción industrial y en el empleo habla de grandes problemas de informalidad y de baja productividad, que obviamente afectan la capacidad exportadora de estas empresas.

¿En qué consiste la apuesta del Gobierno a 2022?

El plan se resume en aprovechar los acuerdos comerciales vigentes, facilitar la exportación con reducción de trámites engorrosos, aumentar la productividad y fomentar la formalización empresarial.

¿Cómo lograrlo?

Tenemos aire en la camiseta, hay que aprovecharlo. El país tiene 16 tratados de libre comercio, es hora de aprovecharlos. Una primera línea en la que estamos trabajando es identificar aquellos sectores a nivel de producto y de arancel, que tienen posibilidades de ser exportados porque cuentan con una alta demanda internacional, como ocurre con el aguacate *hass*, el cacao, las confecciones y otros sectores promisorios, como el de la economía naranja, en particular las producciones de televisión. En todos esos sectores hay presencia de *mipymes*, lo importante es cómo partimos



PARÉNTESIS

FACTORES A FAVOR DE LAS EMPRESAS

Según el viceministro, hay un Gobierno amigo del sector empresarial, que ha puesto el emprendimiento como centro de su estrategia de desarrollo en el Plan Nacional de Desarrollo. “Tenemos iniciativas en marcha con apoyos de toda naturaleza, desde incentivos tributarios con cero impuestos por siete años a los emprendedores naranja y para el sector agroindustria”,

puntualizó. También resaltó el fortalecimiento de las zonas francas, con el fin de convertirse en plataformas exportadoras. Entre otras cosas, porque el 90 % de las empresas ubicadas en zonas francas son *mipymes*. “En el corto plazo vamos a pasar de 112 a 118 zonas francas en el país, lo cual es el 30 % de las zonas francas de América Latina”, dijo Hoyos.



El viceministro de desarrollo empresarial, Saúl Pineda Hoyos, aseguró que las condiciones están sobre la mesa para aumentar la productividad las compañías. FOTO COLPRENSA

99 %

del tejido empresarial del país pertenece a micro, medianas y pequeñas empresas.

del potencial que hay internacionalmente, pero también de las capacidades que tenemos que construir para que los empresarios se preparen.

¿Y la productividad?

Es un elemento muy importante. Debemos garantizar que a

largo plazo nuestras empresas se preparen desde el interior de las plantas para atender tanto el mercado nacional como el internacional. Por eso hablamos de Fábricas de Productividad, que es el programa central de estrategia industrial y de servicios que el país está poniendo en marcha con el concurso de todos los gremios de la producción y de entidades estratégicas del Estado.

¿Con qué fin? Uno de los problemas que encontramos es que en los últimos 15 años el bien más escaso del crecimiento de nuestra economía ha sido la productividad. Por eso, hemos tomado la deci-

sión de atender en estos cuatro años a 4.000 empresas de todos los sectores, sobre todo de las pequeñas y medianas, para que mejoren sus procesos productivos.

En la actualidad tenemos 120 inscritas al programa al que se accede vía web. De esas 120, 100 han sido seleccionadas, 50 son de Antioquia ■



EN DEFINITIVA

La apuesta gubernamental para impulsar las micro, pequeñas y medianas empresas consiste en fortalecer su productividad y facilitar su exportación a través de los acuerdos comerciales.

NOTAS ECONÓMICAS

\$3.274

es la Tasa Representativa del Mercado vigente para hoy. El dólar perdió \$14 en la última jornada del viernes pasado.

HIDROCARBUROS

CONSEJO DE ESTADO PIDIÓ OTRA COMISIÓN DE FRACKING

El alto tribunal le solicitó a la Universidad Nacional conformar otra comisión interdisciplinaria para elaborar un estudio alrededor de los riesgos e implicaciones para llevar a cabo la exploración en yacimientos no convencionales. La entidad pidió la entrega de resultados en los próximos tres meses.

BOLSILLO

SUPERFINANCIERA INTERVIENE UNA NUEVA PIRÁMIDE

La Superintendencia Financiera determinó la suspensión inmediata de la captación de dinero de una pirámide que operaba en Boyacá, bajo el nombre ‘Telar de los sueños o mandalas’. La pirámide recibió dinero de al menos 400 mujeres que aportaron un capital mínimo de 4,5 millones cada una.

TECNOLOGÍA

ACCIONISTAS DE FACEBOOK RECHAZAN A ZUCKERBERG

Mark Zuckerberg, el máximo responsable de Facebook, no fue respaldado en la reunión anual de accionistas de la compañía celebrada la semana pasada. La propuesta de limitar el poder de Zuckerberg en la compañía que cofundó en 2004 fue avalada por aproximadamente el 82 % de los accionistas.

TRANSPORTE

AMERICAN AIRLINES CANCELÓ VUELOS DEL BOEING 737 MAX

La compañía aérea American Airlines anuló por precaución hasta el 3 de septiembre todos los vuelos que tenía previstos con aviones Boeing 737 MAX, cuya flota sigue paralizada tras dos accidentes que causaron 346 muertes. Las empresas habían anulado antes los vuelos hasta el 19 de agosto.