

# dominancia

## ¿QUÉ ES DOMINANANCIA?

Según el artículo 45 del decreto 2153 de 1992, la posición dominante es la posibilidad de determinar, directa o indirectamente, las condiciones de un mercado.

## ¿QUIÉNES TOMARÁN LA DECISIÓN?

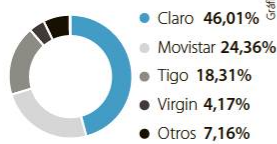
• **Silvyva Constaín**  
Ministra de las TIC

• **Gloria Alonso**  
Directora de Planeación Nacional

• Tres comisionados de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)

Fuente: MINTIC, Superintendencia, Pablo Márquez Escobar, Sandoz LR

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO TELEFONÍA MÓVIL\*



\*Cifras hasta el Q4- 2018

Por su parte, el presidente CEO de *Telefónica Movistar Colombia*, declaró que esperan "que el mercado se haga más competitivo, no queremos que nos regalen nada, de hecho cada año pagamos \$25.000 millones a Claro por el uso de su red", además, resaltó que en cifras Claro tiene más de 46% de todos los servicios de comunicaciones, con 51,6 millones de abonados y reúne 50% de los ingresos del sector, que llegan a \$12 billones.

Hernández también, afirmó que "la competencia es necesaria y cada uno invierte en el mercado según su tamaño, aunque nosotros tenemos que hacer un esfuerzo mayor, pues estamos en desventaja, aún así, solamente en Colombia he-

## La posición de la Ocdé frente a la concentración del mercado en el país

De acuerdo a un análisis de la Ocdé, el mercado de telecomunicaciones colombiano está altamente concentrado y Claro, el operador más grande del mercado, logró aumentar sus cuotas en los mercados. Con base en ello, concluyó que "una alta concentración del mercado también está en línea con los altos precios de la banda ancha fija en Colombia. En el país y todo el mundo, el trabajo del regulador es garantizar las mejores condiciones para el desarrollo del mercado y tomar medidas que corrijan las fallas encontradas".

## 2017

FUE EL AÑO EN EL QUE LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES INICIÓ LA INVESTIGACIÓN DE DOMINANANCIA.

mos invertido cerca de \$14 billones en los últimos 10 años, para el desarrollo de infraestructura digital, lo que equivale al 15% o 20% sobre nuestros ingresos como compañía y este año también estamos invirtiendo cerca de \$800.000 millones".

Con todas estas cifras y argumentos sobre la mesa la decisión de la que está pendiente el sector no es fácil, ya que además de esto dependerá las inversiones que a futuro hagan las compañías de comunicaciones en Colombia y que según los datos que ha entregado Claro han sido lideradas por ellos, con el fin de llegar mayor población con internet y servicios de voz.

LAURA NEIRA MARCIALES  
@Neira\_Laura

## ENERGÍA. LA FIRMA SE REALIZÓ EN LA ANH

# Amerisur entrega participación a Occidental Andina en bloques

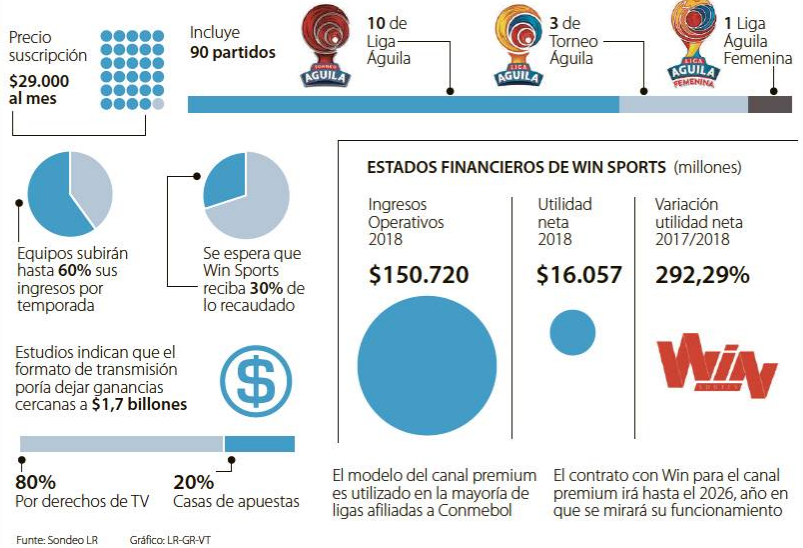
BOGOTÁ  
Amerisur cederá 50% de participación a Occidental Andina y mantiene la calidad de operador en los contratos Tacacho, Terecay, Put - 9 y Mecaya.

Las partes señalaron que la firma de la cesión se realizó en las instalaciones de la ANH y fue suscrita por las partes: Luis Miguel Morelli, presidente de la ANH como autoridad contratante; Carlos Andrés Martínez, presidente ejecutivo de Amerisur Exploración Colombia Limitada en representación del contratista cedente; y Edward Hanley, presidente ejecutivo de Occidental Andina LLC - OXY, como cesionario.

"Para la ANH es muy grato conceder la aprobación de la cesión de intereses de los contratos Tacacho, Terecay, Putumayo 9 y Mecaya. Estos son cuatro bloques muy importantes en el Putumayo, una zona muy prospectiva del país que se está desarrollando a pasos agigantados. La decisión de OXY de entrar en estos contratos, confirma no sólo la prospectividad de estas áreas, sino también la confianza de la compañía en Colombia y en la política de apoyo a la inversión extranjera del presidente Iván Duque", apuntó Morelli.

CÉSAR D. RODRÍGUEZ FLÓREZ  
cdrodriguez@larepublica.com.co

## LOS DATOS DEL CANAL



## DEPORTE. PRODUCTO INCLUIRÁ DERECHOS INTERNACIONALES DEL FÚTBOL LOCAL

# Con el canal premium también crece el negocio de las apuestas

## Win Max será como el Netflix del fútbol

BOGOTÁ  
Tras adjudicar la creación de un canal premium para transmitir la Liga Águila, el Torneo Águila y la Liga Águila femenina, la División Mayor del Fútbol Colombiano (Dimayor) confirmó que la plataforma se llamará Win Max.

El presidente de la institución, Jorge Enrique Vélez, aseguró que se trata de un producto que incluirá transmisión de fútbol colombiano, derechos internacionales, así como alianzas con entidades de control para las casas de apuestas.

El directivo confirmó que el precio de la suscripción será de \$29.900 mensuales e incluirá hasta 90 partidos, entre los cuales estarían 10 de la Liga Águila, tres del Torneo Águila y uno de la Liga Águila femenina por jornada.

Respecto a la internacionalización del canal, Vélez resaltó que se adelantan negociaciones para que los partidos puedan verse hasta en 40 países diferentes, algo clave para la exportación de jugadores, que hoy representa aproximadamente 60% del ingreso total de los clubes en el país.

Justamente, ese mismo porcentaje es al que se aspira que los equipos aumenten sus ingresos por temporada con la llegada de esta nueva plataforma, algo que permitiría "mejorar la cantidad y calidad de contrataciones y, a su vez, subirle el nivel a la liga y aumentar el número de suscriptores", dijo Michael Gil, presidente de Independiente Medellín.

Al respecto, el presidente de la Dimayor confirmó que los ingresos de la plataforma se verían reflejados especialmente en la transmisión y los derechos de televisión, sin embargo, resaltó que esa internacionalización permitirá que el

El presidente de la Dimayor, Jorge Enrique Vélez, manifestó que la nueva plataforma funcionará además como un streaming para suscriptores, teniendo en cuenta que "podrán ver los partidos en línea a través de dispositivos móviles como tablets o smartphones, así como descargar los partidos luego de haber finalizado para verlos en diferido en cualquier momento". Así mismo, el vocero señaló que cada partido que se transmita por esta plataforma se verá en HD y que el canal tradicional se mantendrá con algunos partidos de señal abierta.



Michael Gil  
Presidente de Independiente Medellín

"El canal premium es una gran noticia para todos los equipos del fútbol local. Es una puerta que se abre a nuevos ingresos que mejoren el nivel del fútbol local, así han revivido muchas ligas del mundo".

negocio de las casas de apuestas pueda llegar a representar hasta 20% de la entrada de dinero, especialmente en los mercados asiáticos.

"La gran ventaja que tenemos en Latinoamérica es que estamos 12 horas atrás de oriente, donde más apuestas hay en el mundo, entonces hay que apostar en directo y el fútbol nuestro es el que se va a permitir apostar en horas de la noche allá, y en ese sentido, el canal se verá beneficiado por apuestas en esas regiones asiáticas", apuntó Vélez.

Aunque todavía no se tiene previsto un sistema de control para esos mercados en materia de apuestas, el directivo señaló que para el mercado local "se está haciendo un contrato con una compañía que se llama Giuors, la cual maneja 200 ligas de todos los deportes en el mundo para el control de apuestas en Colombia, además sigo insistiéndole a Coljuegos para que el control sea más fuerte porque se están usando los nombres y las marcas nuestras", apuntó.

En ese sentido, la compañía de empresarios ingleses con

sede en Medellín funcionaría como una 'Contraloría' de las apuestas en Colombia. "En tiempo real la firma lo que hace es controlar y advertir que en el partido 'X' o 'Y' hay apuestas exageradas y nosotros con la Fiscalía hacemos controles", dijo.

Sobre la posibilidad de que los jugadores se vean beneficiados económicamente por este mercado, el presidente señaló que no se contemplará esa posibilidad, teniendo en cuenta que todos los ingresos que se generan a raíz de las apuestas entrarán directamente a los equipos. Y dijo que incluso se pueda usar ese dinero para una fiducia que mantenga el fútbol femenino.

"Por decisión de la Dimayor decidimos que ninguno de los equipos o jugadores podrán ser patrocinados por casas de apuestas, es un compromiso que se ha adquirido no solo en el fútbol sino en el deporte mundial, con lo cual queremos tomar ese ejemplo, pese a que podamos vernos beneficiados con este mercado a nivel nacional e internacional", concluyó.

CÉSAR D. RODRÍGUEZ FLÓREZ  
cdrodriguez@larepublica.com.co