

LR

LA REPÚBLICA



Carlos Iván Villegas
PRESIDENTE DE TUVA

BANCOS. HOY TUYA LANZARÁ NUEVA TARJETA CARULLA BLACK

“Llegaremos a más de tres millones de tarjetas”

P16

Escuche el podcast de la entrevista completa



La República

CONSUMO CONOZCA CUÁNTO LE CUESTA AMOBLAR UNA CASA SEGÚN SUS INGRESOS. P12-13

COMERCIO. CREM HELADO, SIM CARDS Y BON-ICE, LO QUE MÁS SE COMERCIALIZA

Nutresa, Claro y Quala reinan en ventas callejeras

Marca	Porcentaje
Crem Helado	16,9%
Claro	16,3%
Bon-ice	14,4%
Tigo	8,8%
Movistar	7,5%

Fuente: Caracterización Ipses / Gráfico: LR-AL

En las calles de Bogotá es común encontrar en cada esquina ventas ambulantes y, a pesar de que en un principio la mayoría de vendedores tienen mercancía propia, también son varias marcas las que comercializan bajo este tipo de canal.

Según un estudio de caracterización que realizó el Ipses en Bogotá, y que pasó a la Defensoría

del Espacio Público, área encargada de analizar esta problemática, las marcas que más se venden son: Crem Helado, del Grupo Nutresa, sim cards, de Claro, Movistar y Tigo, y Bon-Ice y Vive 100, de Quala. Los expertos y entidades señalan que las empresas deberían categorizar a estos vendedores con el fin de incluirlos en la economía formal. P8-9

Las cinco discrepancias estadísticas del Dane

En la Convención Bancaria, Juan José Echavarría, reprochó al Dane por las series que usa al hablar de crecimiento económico y por las correcciones constantes en las cifras. Aunque el Gobierno respaldó la gestión de la entidad, estos dos se suman a cinco reproches estadísticos de expertos a los que se unen el PIB departamental, el dato de pobreza de 2017 y el censo. P6-7

EDITORIAL

La lucha que se debe dar por un espacio público, libre y formal

Las ciudades colombianas viven su peor momento de invasión del espacio público, un problema que aún no se soluciona. P2

WALL STREET JOURNAL

¿En qué acciones debería invertir un millennial y un baby boomer?

P32-33

ECONOMÍA

De cada \$100 que vende Electricaribe se pierden \$25 por conexiones ilegales

P3

OCIO

Las rutas de librerías especializadas en arte, cocina y religión en Bogotá

P28-29

“HASTA 60% SUBIRÍAN INGRESOS CON WIN+”

Enrique Camacho, presidente de Millonarios FC, explicó algunos de los beneficios que traerá el canal premium. P10



Así serán las cinco Áreas de Desarrollo Naranja del Gobierno

Tal como se definió en el Plan de Desarrollo, antes de 2022 en el país habrá cinco Áreas de Desarrollo Naranja, espacios delimitados por las ciudades para el fomento de actividades culturales. El Ministerio de Cultura ya comenzó la hoja de ruta en la antigua Licorera del Valle, en Cali; el Bronx, en Bogotá; en el Perpetuo Socorro, en Medellín; en el parque Faneón de Manizales, y la antigua fábrica de Coltabaco en Barranquilla. P4

BOGOTÁ Y LIMA, LAS QUE TIENEN MÁS TRANCONES EN LA REGIÓN

P 24-25

	Puesto en Latinoamérica	Puesto mundial	Nivel de congestión
	1	2	63%
	2	3	58%
	3	10	49%
	4	21	42%
	5	22	42%

Fuente: TomTom Traffic Index Gráfico: LR, VT



ASUNTOS LEGALES

“Jueces se extralimitaron con Medimás”

Daniel López, abogado de la demanda de Medimás contra la Nación, expuso los argumentos por los que considera que los Tribunales y la Procuraduría tomaron decisiones gravosas en contra el sistema de salud y sus afiliados. ASUNTOS LEGALES

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
EMPRESAS	P8
CONSUMO	P11
FINANZAS	P16
GLOBOECONOMÍA	P24
OCIO	P28
ANÁLISIS	P34
CAJA FUERTE	P36