

1. Florida
2. Camino Real
3. Unicentro
4. Viva Laureles
5. Molinos
6. San Diego
7. Premium Plaza
8. Automotriz - Movicentro
9. Puntoclave
10. Aventura
11. Monterrey
12. Oviedo
13. Del Este
14. Santa Fé
15. San Fernando
16. El Tesoro
17. City Plaza
18. I-DEO
19. Mayorca Mega Plaza
20. Aves Marías
21. Puerta del Norte
22. Punto de la Oriental
23. Mayorca Outlet
24. La Central
25. Plaza Arrayanes
26. Viva Envigado
27. D'rroda Outlet



TENDENCIAS DE CONSUMO En los centros comerciales (Cifras en %)

	Grandes superficies	Vestuario y calzado	Gastronomía	Varios	Distracciones	Comunicación	Salud	Vivienda	Educación
2015	38,25	31,72	6,04	8,25	5,86	4,46	2,85	2,51	0,06
2016	38,06	31,51	6,34	7,32	6,45	4,26	3,16	2,84	0,04
2017	38,51	28,67	7,46	7,05	6,91	4,87	3,57	2,91	0,05

Fuente: Observatorio de Centros comerciales. Infografía: EL COLOMBIANO © 2019. MA (N4)

COMERCIO ANÁLISIS

# En centros comerciales se invierten \$5 billones al año

Hay 891.870 metros cuadrados (m2) construidos en el Valle de Aburrá y Rionegro. Este año, Arkadia sumará 50.000 m2 más, dice Fenalco.

Por VIVIANA SUÁREZ L.

En 1972, Medellín abrió las puertas del primer centro comercial en Colombia: San Diego, ubicado sobre la 34. Cuatro años más tarde Bogotá abrió el segundo en plena 127 con 15, Unicentro. Desde entonces, la construcción de estos lugares ha sido estratégica para el desarrollo del comercio y la industria. Tanto que al año se invierten entre cinco y seis billones de pesos en el país para este fin (ver Paréntesis).

Actualmente hay 3,2 millones de metros cuadrados construidos en superficies de retail en el territorio nacional, de los cuales 891.870 están en el Valle de Aburrá y Rionegro.

Solo el año pasado se abrieron 14 centros comerciales en total, de los cuales Antioquia aportó tres: Viva Envigado, con una inversión de 600.000 millones de pesos y 137.000 metros cuadrados comerciales; La Central en el barrio Buenos Aires, con inver-

siones alrededor de 130.000 millones de pesos y que sumó 86.000 metros cuadrados más (ver Gráfico), y el centro comercial D' Moda Outlet, que recibió una inyección por 125.000 millones de pesos en 50.000 metros cuadrados comerciales adicionales.

El negocio también ha venido cambiando, señaló Roberto Cáceres, gerente general de Colliers International — una firma de servicios de bienes raíces comerciales—. Pasó de múltiples propietarios de los locales en los malls, a uno solo, es decir, movido más hacia el arriendo, y de un centro de compras a uno de entretenimiento.

“La tercera parte de su superficie comercial útil ahora se concibe como ancla de entretenimiento, donde la gastronomía, los servicios de experiencia y ocio juegan un papel importante. Hay que incentivar la construcción, ya que los precios abrieron a la baja en un 2 % para este año”, puntualizó.

PARÉNTESIS

UNA PRÓXIMA APERTURA LOCAL

En el segundo semestre de este año, la compañía colombiana Cimento, la constructora Amarillo Inversiones y la firma guatemalteca Spectrum, inaugurarán el centro comercial Arkadia en el barrio La Mota. El proyecto contó con inversiones por 480.000 millones de pesos para construir 50.000 metros cuadrados de superficie comercial.

Panorama este año

En lo que va de 2019 la región hizo la apertura de uno más: Jardines de Llano Grande, proyecto liderado por el exfutbolista Iván Ramiro Córdoba y que contó con una inversión de 33 millones de dólares, es decir, 108.570 millones de pesos, con un dólar a 3.300. Este mall ocupa 33.000 metros

cuadrados en Rionegro.

Colliers señala que al cierre de marzo se registró un incremento del 27 % del área de centros comerciales, frente al mismo periodo del año pasado. Al tiempo que el comportamiento del sector de la construcción no fue el mejor de la economía nacional, pues se contrajo 3,5 %, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Para Sergio Soto, presidente de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), este negocio ya participa en las ventas del comercio 28 % cuando hace cinco años era del 22 %, es decir, 30 billones de pesos en el PIB nacional, que para 2018 fue de 854,7 billones de pesos ■

EN DEFINITIVA

La apertura de nuevos centros incentiva la dinámica comercial y democratiza el acceso a productos y servicios tanto locales como de origen extranjero. El panorama en la región es alentador.

NOTAS ECONÓMICAS

6 %

cayó la producción de café en Colombia en Mayo: Federación Nacional de Cafeteros

FINANZAS

NEXTGEN DE CITI PARA ANÁLISIS DE RIESGOS

Citi anunció la solución de inteligencia artificial para mejorar las transacciones de títulos. “Nos ayudará a detectar con más eficacia transacciones con potenciales problemas de cumplimiento”, dijo Valeria Sica, directora del área de servicios de Global Trade en Citi Treasury and Trade Solutions.

TRANSPORTE

NEQUI PERMITE CARGAR CÍVICA DESDE LA APP

Desde ahora la aplicación financiera permitirá que los ciudadanos que usan el sistema Metro puedan cargar sus tiquetes de viaje a través de la aplicación. Quienes opten por esta recarga, una vez realicen el proceso, deberán acercarse a la máquina validadora de las estaciones para activar la recarga.

AUTOMOTRIZ

FIAT CULPA AL GOBIERNO FRANCÉS DE FRACASO

Sobre el negocio que buscaba la compra de Renault-Nissan, Fiat Chrysler aseguró que no existen las “condiciones políticas” necesarias para “llevar a cabo el acercamiento”, según informó AFP. El estado es accionista de 15 % de Renault. Nissan no había aceptado explícitamente la oferta.

AGRO

SE DUPLICA LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA

Según el barómetro sectorial, Solidaridad Network, esta alza se dio en producción sostenible, pasó del pasando del 5% al 22%, entre 2014 y 2018, y los volúmenes comercializados con Europa aumentaron de un 31% a un 64% en el mismo periodo. Colombia es el cuarto productor del mundo.