

Tierra legal y productiva

Con la entrada en vigencia del Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad", contenido en la Ley 1955 de 2019, la *Agencia Nacional de Tierras* asumió nuevos roles y se reafirma como una institución indispensable dentro del proceso de inventario y registro de tierras, para el ordenamiento social de la propiedad rural y en los pactos por el desarrollo integral del campo colombiano.

Y justo, coincidiendo por estos días con la celebración del Día del Campesino, precisamente con estas nuevas herramientas del Plan, la gestión de la *Agencia* ayudará a construir el registro administrativo de los predios rurales, lo que se conoce técnicamente como el catastro rural.



MYRIAM MARTÍNEZ CÁRDENAS

Directora General, *Agencia Nacional de Tierras*

El desafío no es menor. Se trata de levantar el inventario estadístico, fundamental para ejecutar la política rural, de formalización y distribución de las tierras en Colombia, en

función de mejorar la calidad de vida de los pobladores rurales. Es ni más ni menos, que el punto de partida para desarrollar toda la política rural, sobre bases sólidas de legalidad, emprendimiento y equidad que se han venido consolidando bajo el liderazgo del presidente **Iván Duque** y la coordinada ejecución entre el ministro de *Agricultura y Desarrollo Rural*, **Andrés Valencia** y la *Agencia Nacional de Tierras*. Esta ecuación, sin duda, dará como resultado más productividad.

ESTAMOS COMPROMETIDOS A FONDO DESDE EL GOBIERNO NACIONAL A RESPONDERLES A LOS CAMPESINOS

A partir de la vigencia del nuevo Plan de Desarrollo, la *Agencia* queda empoderada para levantar los componentes físico y jurídico del catastro, necesarios para los procesos de ordenamiento social de la propiedad o los asociados al desarrollo de proyectos estratégicos del orden nacional priorizados por el *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*.

Además, quedó establecido por mandato de la ley del Plan, que la *Agencia* intervendrá de manera decisiva en la elaboración del Catastro rural, incorporando la información levantada en el suelo rural de su competencia y alimentará el sistema de información que el *Instituto Geográfico Agustín Codazzi - Igac* defina para el efecto.

También especifica que "para el levantamiento de los demás componentes, así como la información correspondiente al suelo urbano, el gestor catastral o el *Instituto Geográfico Agustín Codazzi - Igac* deberán coordinar con la *Agencia Nacional de Tierras - ANT* para completar la intervención integral catastral".

Son tareas que no dan más espera y que requieren alta especialización, rigor técnico y total transparencia, principios y valores que precisamente rigen la gestión de la *ANT*, máxima autoridad de la Nación en estas materias. Sin duda, el fortalecimiento presupuestal y financiero serán determinantes para llevar a buen puerto este compromiso, que le dará a los colombianos certeza y estabilidad jurídica tanto en la propiedad de la tierra como en su valor real.

Asumimos este reto que nos plantea el Plan Nacional de Desarrollo. Estamos comprometidos a fondo desde el *Gobierno Nacional* y especialmente desde la *Agencia* a responderles a los campesinos, a las minorías étnicas, a la mujer rural y a las comunidades, que por generaciones han esperado que el Estado ponga la tierra en orden.

Esto representa un gran desafío, porque compromete el presente y el futuro de Colombia. Por eso, en buena hora estamos dando los pasos en la dirección correcta, fortaleciendo la institucionalidad como lo hace el Plan Nacional de Desarrollo.

TRIBUNA PARLAMENTARIA

No a pactos con la corrupción en Bogotá



HOLLMAN MORRIS

Concejal de Bogotá Progresistas

No se puede construir sobre lo construido si las bases son ilegales. Los proyectos sin estudios en la historia de Colombia son muestra de ello, *Reficar*, Hidroituango, Chirajara, Túnel de la línea por solo mencionar algunos.

Por eso sostengo que no puede haber un pacto por el metro elevado de Bogotá, un proyecto sin estudios, ilegal, fraudulento y corrupto. Es más, ¿cómo comprometerse con un proyecto del que ni siquiera conocemos su costo final?

La etapa de prefactibilidad del proyecto arrojó un costo inicial de \$12,9 billones. Este costo se incrementó 31% tras los avances de los estudios de factibilidad como se refleja en la publicación del sistema electrónico de contratación pública Secop del 6 de agosto de 2018, realizada por la *Empresa Metro de Bogotá*, en la que se establece que el contrato de concesión del metro elevado se adjudicará por un valor de \$16,4 billones (incluye estudios de ingeniería de detalle, la construcción y la operación). Además, la administración estableció que este valor no incluye ni el traslado de redes, ni la compra de predios que está alrededor de

\$2,1 billones. La suma nos lleva al valor estimado del metro elevado de \$18,5 billones, tan solo en etapa de factibilidad.

Los ingenieros y expertos en infraestructura y movilidad saben que el costo final del proyecto solamente se conocerá cuando se adelanten los estudios de ingeniería de detalle. Se estima que incrementa los costos en un 25% aproximadamente lo que significaría que el metro elevado puede estar en el orden de \$22,2 billones en costo final. Ahora bien, iniciada la obra se calcula que los sobrecostos pueden ser de 20% más, es decir, el metro elevado puede estar llegando a un costo real de \$26,4 billones.

Con estas cifras, Bogotá tendrá el metro elevado más caro del mundo, con menos kilómetros, menos estaciones, y menor capacidad. ¿Es justo que los candidatos hagamos un pacto ciego por un proyecto tan costoso e incierto para la ciudad?

Mientras no conocemos el diseño final y el costo final del metro elevado y se estima que podría estar por encima de los \$18,5 billones que arroja la etapa de factibilidad, el metro subterráneo con todos los estudios en su

etapa final, ingeniería de detalle, arrojó un valor de \$17 billones a precio de dólar de 2017, con más kilómetros, más estaciones, mayor capacidad y lo mejor, se puede iniciar su construcción en el segundo semestre de 2020.

Ese es el debate de fondo, el que no quieren dar, el que quieren evitar. Simplemente porque saben que el metro subterráneo es la opción para Bogotá y que la detuvieron hace cuatro años.

Peñalosa sí pasará a la historia. Pasará a la historia por haber detenido el metro de Bogotá en 2000, por haber tumbado el metro subterráneo en 2016, cuando ese proyecto ya tenía todos los estudios, estaba en 2015 en estructuración de licitación y para licitar, adjudicar e iniciar su construcción en 2016.

Los líderes nocivos para la sociedad son los que violan la ley, los que se creen por encima de la ley, como es el caso de **Enrique Peñalosa**. Son ellos los que detienen el desarrollo de la ciudad, no los jueces, quienes lo que han impedido es que se hagan proyectos en Bogotá sin estudios, violando el principio de planeación y adelantando contratación ilegal.

Comida inteligente, alternativa saludable



JUAN CARLOS MONTES CADAVID

Director General de ShiftPyC

Imaginarse llegar a un restaurante de un hotel y en el momento que vas a desayunar te encuentras que el chef te va a guiar al momento de seleccionar tus alimentos, aconsejándote que es lo mejor, qué puedes consumir para tener un desayuno saludable y muy nutritivo, qué te permiten arrancar el día con muy buena energía. Así me sucedió en el *NH Collection*, concepto que viene aplicando la cadena hotelera en gran parte de sus 12 hoteles en Colombia.

Iniciativa pensada para desarrollar una gastronomía responsable, estrategia que va acorde con las últimas directrices de nutrición, y guiados por la última Encuesta Nacional de Situación Nutricional del *Ministerio de Salud*, donde 56% de los adultos en Colombia presenta exceso de peso, estudio que se desarrolla cada cinco años y que entrevistó a 151.343 personas de 44.202 hogares en 295 municipios del país.

Para **Oscar Restrepo**, Manager Director de *NH* para Colombia y Ecuador, "esta nueva propuesta sale de escuchar durante dos años a los huéspedes de la cadena, donde encontraron que ellos pedían una oferta más saludable, especializada y que permitiera llegar al detalle de lo que cada comensal estaba solicitando".

Es por eso que este concepto se ha afianzado dentro de cada uno de los 400 hoteles *NH* alrededor del mundo. Convirtiendo el mismo en una iniciativa diferenciadora de la cadena hotelera

y que busca en la organización un crecimiento continuo año a año de 15% en el sector de alimentos y bebidas.

Pero más allá de los objetivos del negocio encontraron una forma muy novedosa de llegarle al gusto de cada uno de sus huéspedes. Fue así como asumiendo la responsabilidad de un excelente y sano servicio, tanto el chef como cada uno de los empleados del restaurante guían uno por uno a sus comensales, dándoles a conocer alimentos muy originales como pan de zanahoria, espinaca o, por qué no, un batido desintoxicante con frutas y verduras escogidas al gusto de cada persona, entre otros surtidos de alimentos innovadores, que los clientes encuentran en el restaurante. Pero esta estrategia, que ha hecho realidad y tangible una forma de comida inteligente, fue posible gracias a que la cadena hotelera controla 95% de la totalidad de su infraestructura. Situación que ha permitido estandarizar el concepto en alimentos y bebidas, empezando por el espacio más importante como lo es el desayuno y actualmente implementándola para la hora de almuerzo.

Adicionalmente, hoy se incluye la sección 'Pocket Cooking', una nueva forma de cocinar platillos en miniatura traída de la cultura japonesa. Esta tendencia, cuenta con porciones que se sirven en formatos pequeños con utensilios del mismo tamaño. Estilo gastronómico que demuestra la importancia del con-

tenido de los platos y en los cuales a pesar de su tamaño, se conserva el mismo sabor y estilo del chef de turno. Y es que este tipo de alimentación puede ayudar a reducir los millones de problemas que vienen del resultado de los desórdenes a la hora de alimentarnos en la actualidad. Uno de estos es la obesidad, que según el informe del *Ministerio*, subraya a que uno de cada tres jóvenes y adultos en Colombia tiene sobrepeso, mientras que uno de cada cinco es obeso. Y este mismo informe resalta que la obesidad es más frecuente en las mujeres con un 22,4% que en los hombres, que es de 14,4%.

Es así que estrategias como las generadas por la multinacional *NH*, que aunque no van alineadas con los programas de salud nutricional de los gobiernos donde la firma tiene presencia, sí contribuye a generar una conciencia entre los huéspedes que lo visitan y permiten que se generen iniciativas novedosas, nutritivas y de valor. Ayudando a que los mismos cuenten con una alimentación balanceada y responsable. En conclusión, sin importar el concepto que se aplique y la forma de implementarlo, hoy en Colombia cuenta con programas de comida inteligente, como los que actualmente tiene la cadena de hoteles *NH*, que han basado su iniciativa en las mismas experiencias de sus clientes, para cimentar una forma agradable y nutritiva de complacer a cada uno de sus huéspedes, cuidando a la vez de su salud.