

B

ECONOMÍA
MUNDO
REGIONALES
OPINIÓN
POLÍTICA

BOLSA		DIVISAS	
CAMB.	VALOR	Ayer	\$3.377,76
USA	2.548.000	16.700	
EUROPIA	5.925.990	2.765	
PERUOLIBRO	444.599	39.500	
BOGOTÁ	367.963	37.400	
QUITO	806.595	14.700	
BOGOTÁ	800.000	13.555	
PIVAL	5.102.770	1.175	
GRUPOSURA	198.548	33.260	
GRUPO ARGOS	235.553	17.320	
PGGRUPOSURA	103.543	30.300	
PDADVANDA	72.631	38.160	

DIF %		TASAS CAPT	
Efectivo Anual	4,50	A 180 días	4,70%
Trm. Anual	4,30	A 360 días	5,40%
Trm. Mensado	4,40		
TCC %		PRETALES	
Efectivo Anual	4,30	Orz. 2019	\$27.223,8
Trm. Anual	4,30	Orz. 2018	\$29.286,5
Trm. Mensado	4,40	Orz. 2017	\$1.154,7
		Orz. 2016	\$2.933,9
		Orz. 2015	\$45.393,9

PETRÓLEO		CAFÉ	
Baril	USD62,71	Libra	USD1,35

Anuncian marchas contra el fracking en varias regiones

Organizaciones ambientales realizarán marchas, el próximo 7 de junio, para pedir al Consejo de Estado no permitir el fracking en Colombia.

La implementación de las Áreas de Desarrollo Naranja es el eje central para la Costa ☉ Mincit dice que los sectores de la industria creativa crecerán de 2,9% a 5,1%.

PND impulsará la economía naranja en la Región Caribe

Por Daniela Pastori

La Costa Caribe es uno de los principales ejes del crecimiento de la economía naranja en el país, segmento que a nivel nacional, según el Gobierno, podría crecer al menos en dos puntos porcentuales en este cuatrienio.

La economía naranja es la gran apuesta del Gobierno nacional y así quedó evidenciado en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) que contiene 25 artículos que están focalizados en el impulso al sector.

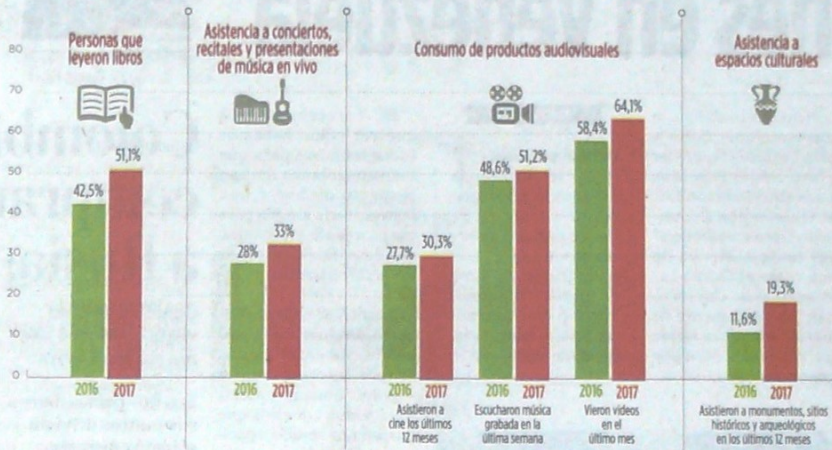
Según la ministra de Cultura, Carmen Inés Vásquez, la meta en la Costa es implementar un Área de Desarrollo Naranja (ADN) en la capital del Atlántico y cuatro agendas regionales en Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Valledupar.

"Esto se dará a partir de la implementación de los nodos de emprendimiento con base en los mapeos de los territorios que estamos adelantando con artistas, gestores culturales, universidades, cámaras de comercio, cajas de compensación, alcaldías y gobernaciones", dijo.

Explicó que actualmente, a través del viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja, se está realizando una estrategia de regionalización para la Política Integral de Economía Naranja.

Desarrollaron, por ejemplo, la Estrategia Nodos, con el fin de conformar redes de instituciones, agentes, organizaciones y empresas

Dinámica de la economía naranja en la Región Caribe



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural - ECC. Personas de 12 años y más

EL HERALDO

culturales locales en Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Valledupar para concertar lineamientos de las agendas del Gobierno, departamentos y municipios.

En el primer trimestre de 2019 fueron instalados los nodos de Barranquilla y Valledupar, y antes de terminar el semestre abrirán los nodos de Cartagena y Santa Marta.

Vásquez dijo que en las cuatro capitales costeñas se identificarán diferentes aspectos del sector, como los problemas, las brechas y los agentes institucionales a través de mapeos en el ecosistema de cada una.

"En Valledupar, Santa Marta y Uribe (La Guajira) desarrollaremos talleres para el fortalecimiento de habilidades y capacidades gerenciales de sus emprendedores y empresarios culturales. Adicionalmente, en los municipios de María la Baja (Bolívar), Pueblo Bello (César) y Uribe (La Guajira) acompañaremos a la población vulnerable, a través de la implementación del proyecto 'Mujeres Tejedoras de Vida', en el fortalecimiento de sus habilidades y capacidades productivas, para promover la construcción de redes de trabajo colaborativo".

"Hay beneficios tributarios para empresas del sector"

CARMEN INÉS VÁSQUEZ
Ministra de Cultura

SOBRE EL PND. La ministra de Cultura aseguró que los 25 artículos del PND que están focalizados en el impulso de la economía naranja son de incidencia directa e indirecta, mientras que otros son de apoyo para el desarrollo y fortalecimiento. La funcionaria señaló que

"estos artículos hacen parte de una estrategia que lideramos desde el ministerio de Cultura a partir de las 7 líneas estratégicas de la política de economía naranja: instituciones, información, inspiración, inclusión, industria, integración e infraestructura".

De esta política participan 21 entidades del Gobierno con más de 70 programas enfocados en generar condiciones para que los proyectos creativos de los colombianos, en cualquier territorio, sean sostenibles. Además, explicó que el PND contempla la creación de un beneficio tributario a la cultura y los sectores creativos: 165% de deduc-

ción en impuesto sobre la renta para inversión y donación en proyectos culturales y creativos. Los incentivos tendrán aplicación en la Región Caribe, a partir de las vocaciones culturales y creativas de sus municipios, distritos y regiones.

Datos del ministerio de Comercio, Industria y Turismo, indican con lo contemplado en el PND, los sectores de la economía creativa crecerán de 2,9% a 5,1% en cuatro años.

Por otra parte, en el primer Reporte de Economía Naranja (2014-2018) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), el aporte de la economía naranja a la economía nacional en 2018 fue de \$15,64 billones, mientras que en 2017, fue de \$15,24 billones.

El año pasado hubo 282.566 personas ocupadas por actividades de la economía creativa. Sin embargo, en 2017 ocupó a 283.984 personas; es decir, 1.418 más que en 2018.

MISIÓN DE EEUU BUSCA NEGOCIOS CON EL AGRO



Ted McKinney

El 67% de las exportaciones no mineras son del sector.

Empresarios de Estados Unidos buscan nuevas oportunidades de negocio con el sector agro de Colombia y con este propósito, una misión del departamento de Agricultura de ese país llegó ayer a Bogotá.

La misión comercial es liderada por el subsecretario de Agricultura de Estados Unidos, Ted McKinney, y la conforman 54 empresas del sector.

Desde hoy y hasta el 6 de junio, los empresarios estadounidenses sostendrán reuniones con compañías colombianas. La misión es apoyada por la Embajada de Estados Unidos en Colombia y la Cámara de Comercio Colombo Americana, AmCham Colombia.

"El agro colombiano es el sector que más potencial tiene en Estados Unidos. Entre ambos países tenemos una relación complementaria en esta industria, el subsecretario McKinney y los empresarios que vienen a buscar alianzas y revisar como pueden complementar su mercado con productos colombianos", aseguró la directora de AmCham María Claudia Lacouture.

Destacó que el 67% de las exportaciones no mineras energéticas de Colombia a Estados Unidos corresponde a la agroindustria y entre los diez productos más exportados a ese país, 9 son del agro. "Con el TLC se ha facilitado la entrada de nuevos productos como la uchuva y el aguacate", señaló. LMM

Itaú invierte USD70 millones para desarrollar componente tecnológico

El banco de origen brasilero opera hace dos años en el país.

Por Lupe Mouthón Mejía

Tras cumplir los dos primeros años de operación en Colombia, Itaú, banco de origen brasilero enfoca la gestión en fortalecer su estrategia digital. Las inversiones realizadas en tecnología, incluyendo innovación, suman USD70 millones.

El banco se propone ofrecer la mejor experiencia a los clientes a través de su componente digital y para ello amplía su portafolio de productos, mejora la interfaz y avanza en la digitalización de procesos internos.

El presidente del banco Itaú en Colombia, Álvaro Pimentel, dijo a EL HERALDO que actualmente



El presidente de Itaú en Colombia, Álvaro Pimentel.

los clientes pueden acceder a cuentas de ahorro de manera digital, de ahorro programado, CDT, enviar y recibir giros internacionales, entre otros servicios.

Además, anunció que presentará una nueva aplicación móvil para la gestión de las tarjetas de crédito y en el segundo semestre se ofrecerá una cuenta de ahorros 100%

digital y créditos de consumo de libre destino.

"La estrategia digital es clave, no hay otro camino. Tenemos más de 200 personas de todas las áreas del banco trabajando para llevar la mejor experiencia digital a los clientes", añadió.

Señaló que uno de los propósitos de la entidad financiera es acercarse a

los clientes de diferentes segmentos, ya sean personas naturales o jurídicas, de acuerdo con sus perfiles y necesidades, presentándoles una oferta adecuada.

"El objetivo del banco no es tener más clientes por tenerlos, queremos clientes que tengan la tarjeta de Itaú en su billetera y la usen en su día a día", señaló el ejecutivo.

Pimentel dijo que para Itaú, la Costa Caribe tiene gran importancia, en especial Barranquilla. "El trabajo con esta región en los últimos años nos deja convencidos de que va a ser un sector de crecimiento para el país, por eso hemos reforzado nuestra presencia allí", agregó.

Recordó que el banco ha participado en la financiación de proyectos de importancia para Barranquilla como el segundo tramo del Malecón del río, entre otros.