

Investigan a Facebook y matriz de Google

LOS REGULADORES de la competencia estadounidenses investigan las prácticas comerciales de los gigantes tecnológicos Facebook y Alphabet, matriz de Google, informó ayer *The Wall Street Journal*.

Según el diario, la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos (FTC) y el Departamento de Justicia, que comparten el papel de regulador de la competencia en el país, se han repartido la investigación de las prácticas comerciales de las dos compañías, sospechosas de ahogar a sus rivales.

Facebook informó en la presentación de los resultados del primer trimestre del año que reservaba una partida para hacer frente a una posible multa de entre tres y cinco millones de dólares de la FTC por el uso de los datos personales de sus usuarios.

The Wall Street Journal informó el viernes que el Departamento de Justicia dirigía una investigación antimonopolio que apuntaba a Google.

Según fuentes anónimas citadas por el diario, la División Antimonopolio va a "examinar de cerca las prácticas comerciales de Google" con respecto a su motor de búsqueda y otras actividades.

La FTC llevó a cabo una extensa investigación hace unos años sobre el predominio de Google en la búsqueda y la publicidad en línea antes de cerrarla en 2013.

Algunos funcionarios estadounidenses solicitaron recientemente la reapertura de esta investigación.

Cada vez son más las voces que se alzan en ambos lados del espectro político para pedir que se actúe contra los gigantes de la "tecnología", acusados de acumular demasiado poder.

La Comisión Europea, por su parte, impuso el 20 de marzo por tercera vez en menos de dos años una fuerte multa a Google por prácticas que contravenían las leyes de la competencia en la Unión Europea.

Google, al igual que Facebook, controla una gran parte del mercado publicitario de la red, y su sistema de Android móvil equipa a la mayoría de los teléfonos inteligentes del mundo.

Alphabet y Facebook caían en lunes en Bolsa, perdiendo un 7% y un 8,5% respectivamente a las 18H00 GMT./AFP

VALOR DEL BARRIL SE MANTIENE ALREDEDOR DE LOS 60 DÓLARES

Por tensiones comerciales petróleo cae a precio más bajo en tres meses

● El pulso entre Estados Unidos y China es la principal preocupación del mercado

LOS PRECIOS del petróleo alcanzaron ayer su nivel más bajo en tres meses y medio tras haber perdido cerca de 10 dólares en dos semanas, consecuencia de la huida de los inversores, preocupados por las tensiones comerciales.

En Londres, el barril de Brent del mar del Norte cayó a 61,28 dólares, su precio más bajo desde fines de enero.

En Nueva York, el barril de WTI retrocedió hasta 53,25 dólares, su piso desde mediados de febrero.

Más temprano, durante los intercambios en Asia, el Brent cayó hasta 60,55 dólares el barril y el WTI a 52,11 dólares, sus niveles más bajos en tres meses y medio y una caída de cerca del 12% en las tres últimas sesiones.

"Las preocupaciones sobre la macroeconomía alcanzaron al petróleo", apuntan los analistas de Goldman Sachs en una nota.

La guerra comercial entre Estados Unidos y China es la principal preocupación del mercado.

"Nuestros economistas consideran que los aranceles que se aplican los dos países podrían hacer bajar el PIB mundial de 0,3% en los próximos tres años, y quizás más si China responde", indican los analistas de Goldman Sachs.

China acusó el domingo a Estados Unidos de ser el responsable del fracaso de las negociaciones



EL BARRIL de petróleo ha perdido más de 10 dólares en los últimos tres meses y medio./AFP

comerciales, lo que no deja entrever una solución a corto plazo.

La perspectiva de un factor negativo que afecte al PIB mundial suele provocar la caída de la cotización del petróleo.

La preocupación por la demanda se incrementó además con el aumento reciente de las reservas de petróleo en Estados Unidos, primer productor y consumidor mundial.

"Esto afecta en particular al WTI estadounidense, difícil de exportar" y muy dependiente del mercado nacional, indica Bjarne Schieldrop, un analista de SEB.

Según las estimaciones de varias agencias financieras, la producción de la Organización de

Países Exportadores de Petróleo (OPEP) disminuyó de nuevo en mayo, lo que significa que la OPEP "suministró menos crudo que el que le piden sus compradores".

Dos países de la OPEP, Venezuela e Irán, sufren además de las consecuencias de las sanciones de Washington a sus exportaciones de petróleo.

Mientras tanto, los demás miembros del cartel siguen con sus esfuerzos para limitar su producción en el marco de la llamada OPEP+, que incluye también a Rusia, entre otros países.

Esta situación implica que la producción fuera de Estados Unidos no responde a la demanda mundial, "una situación perfecta

para que las reservas mundiales disminuyan considerablemente" en los próximos meses, indica Tamas Varga, un analista de PVM.

Sin embargo existe un riesgo de que "todo se hunda en la próxima reunión de la OPEP y que el acuerdo de limitación de producción no se renueve", dijo en analista, lo que haría aumentar la oferta de crudo en el mercado.

La OPEP+ tiene que reunirse en breve, probablemente en junio o en julio, para decidir si prolonga o no el acuerdo.

En la última reunión, celebrada en diciembre, Irán se opuso a la limitación de producción que promueve Arabia Saudita.

Desde entonces la tensión entre los dos rivales regionales se acrecentó por los ataques contra petroleros y un oleoducto saudita, de los que Arabia Saudita acusa a Irán.

De otro lado, Wall Street se movía cerca del equilibrio en la apertura de ayer, cautelosa frente a la fuerte baja de las tasas de interés en medio del aumento de tensiones entre Washington y sus socios comerciales: el Dow Jones ganaba 0,01% mientras el Nasdaq cedía 0,15%.

La Bolsa de Nueva York había caído significativamente el viernes, cuando cerró con su primera baja mensual del año: el Dow Jones perdió 6,69%, el Nasdaq 7,93% y el S&P 500 6,58% en el mes./AFP

Empresarios

FIAT, patrocinador de selecciones Colombia de fútbol

LA FEDERACIÓN Colombiana de Fútbol y el grupo SKBergé, distribuidor exclusivo de la marca FIAT para nuestro país, anunciaron la firma de un acuerdo que ubica a la firma italiana como vehículo oficial de la Selección Colombia durante los próximos cuatro años.

El convenio firmado en Bogotá a puertas del inicio de la Copa América 2019, se extiende al apoyo de todas las selecciones Colombia de Fútbol, incluyendo las categorías masculinas, femeninas, mayores y juveniles a través de un plan integral que incluye campañas en medios, ac-

tivaciones, promociones y experiencias tanto para los jugadores, como para los usuarios del portafolio de vehículos FIAT.

Según Luis Torres, director de la marca para Colombia, dijo que "esta importante alianza une la disciplina, el trabajo incansable y la superación de un equipo, con la tradición de una marca que permanece en el corazón de los colombianos y comparte la misma pasión con máximo desempeño, fuerza e inspiración".

Ramón Jesurun, presidente de la Federación Colombiana de Fútbol, aseguró que "es una inmensa alegría contar con el apoyo y respaldo de una marca tan importante como FIAT. Estamos seguros

que esta alianza traerá grandes beneficios para nuestras Selecciones Colombia. Tener a FIAT como nuestro carro oficial, nos llena de orgullo".

FIAT se presenta como uno de los casos más exitosos de la industria al registrar un incremento del 550% en la venta de unidades en Colombia, al cierre de 2018. Este año, las cifras de crecimiento continúan en ascenso al reportar al 30 de abril, un aumento del 20% con respecto al año anterior.

"Sin lugar a dudas, esta unión con la Selección Colombia nos permitirá continuar por el camino del éxito, que redundará en la consolidación definitiva de FIAT como la marca de vehículos preferida por los colombianos que buscan satisfacer las necesidades de confort, potencia, economía, practicidad, versatilidad y estilo", afirmó Luis Torres.

