En video | 30 empresarios definen la innovación

30 empresarios antioqueños, grandes y pequeños, dan su fórmula para crecer: la inclusión y romper los moldes.

SERGIO RAMÍREZ ARMENTO | PUBLICADO MAY 2, 14H56

Hace 75 años Medellín fue epicentro del nacimiento de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi). La capital antioqueña se ha destacado a lo largo de la historia económica del país como ese fundamental para que la estructura productiva encuentre las vías de crecimiento necesarias para su consolidación. Hoy se constituye como una de las capitales del cambio en el sistema económico nacional.

Con motivo de esas siete décadas y media de vida de la Andi, EL COLOMBIANO invitó a 30 empresarios (desde los más grandes hasta aquellos que hace poco eran emprendedores y que se tomaran una selfie y definieran qué es innovación: un concepto que pese más que las palabras, y que el mismo Fondo Monetario Internacional ha hecho cruces transversal para dar con soluciones reales que, por ejemplo, cierren brechas laborales o reduzcan las emisiones de carbono.

Coinciden en que el vuelco que trae la automatización de procesos, el manejo de grandes volúmenes de datos, la inteligencia artificial y el uso de la nube, entre otras conquistas y la aplicación de tecnología de punta son ciclos en su principio. Aladen que tomar ningún y aprender a equivocarse son imperativos para que el emprendimiento sea sólido, pero también para que las compañías más tradicionales hallen el cambio que el mercado está exigiendo.

Los empresarios compartieron con EL COLOMBIANO consejos para innovar. Seleccione en el reproductor el nombre del empresario que quiera ver:

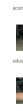
Seleccionar el video: Felipe Bayón

CONTEXTO DE LA NOTICIA

PROTAGONISTA
30 EMPRESARIOS DEFINEN INNOVACIÓN

ASTRID ÁLVAREZ
Presidenta Grupo de Energía de Bogotá

"Es una nueva forma de pensar. Es atreverse a estar, es escuchar a otros, a aquellos que no estábamos acostumbrados a escuchar. Es una nueva forma de hacer las cosas. Significa llegar a las comunidades de manera diferente. Nos ayudará a hacer ofertas eficientes en nuestros procesos".



JULIANA ARANGO URIBE
Subdirectora ejecutiva de Pactarbitrio Verde

"Es cambiar el modelo para obtener mejores resultados. No necesariamente hay que hacer reversión económica, no es una obligación que el cambio se dé a través del divorcio. Gasta con ser creativos, hacer alianzas y pintar fuercias desde el ámbito laboral para poder lograrlo".

FELIPE BAYÓN
Presidente de Bancolombia

"Tiene que ver con esa habilidad para estar haciendo las cosas de manera separa, más eficiente y buscando la mejora continua. Hemos hecho un trabajo que incluye innovación en los institutos para el desarrollo de tecnología, pero las 12.000 colaboradores lo hacen en el país".

INGRID BROWN
Coordinadora de Alkaco

"Innovación es pensar distinto para tener resultados que realmente se diferencien cuando se comparan con aquellos que hacen lo mismo que nosotros realizamos en el día a día, eso lo trabajando en colaboración para buscar el beneficio y la satisfacción de un cliente final".

JHON BOCACHICA
Director de Inchampaza Modern

"Innovación es pensar diferente a la competencia que se tiene en el día a día. Es atreverse, entender que eso se puede experimar y puede beneficiarnos aceptarlo sin ningún problema. Es saber cómo aprender de los errores para luego convertirlos en fortalezas que ayuden a avanzar".

JUAN ESTEBAN CALLE
Presidente Corbetera Angel

"Innovación son todos aquellos cambios grandes, e incluso los espectaculares, en nuestros productos o soluciones que nos ayuden a adelantar y hacer realidad los sueños de nuestros clientes en vivienda e infraestructura. Es saber cuáles son las oportunidades de mejora".

JORGE CASTELLANOS
Presidente de EPM

"Innovar es ser eficientes en el gasto. Es decir, se trata de saber cómo utilizar los mismo recursos pero de una manera que produzcan más para la sociedad y es la esencia de la competitividad en la nueva era digital. Hay que saber cómo

integrarla a los procesos de la compañía".

CAMILO CHARRY
CEO de Fi Group

"Innovar es soñar. Y si lo soñas, lo puedes lograr. Si lo sueñas, se hace realidad, con trabajo, dedicación, apoyo de un equipo capacitado. Eso es lo que es innovar. Se tiene fundamental está en saber cómo cambiar y transformar a partir de un sueño, nace desde una ilusión".

JORGE CORREA
Director de Ecilsud

"Es sin duda alguna una decisión de adoptar el cambio que se necesita con más urgencia. Es la posibilidad de recoa hacia donde todos están mirando, pero ver lo que no todos están viendo. Es pensar en que todo puede evolucionar, en tener alternativas de cambio reales".

LUISA DAIDER
Directora nuevos negocios Tienda Angionada

"Innovación es un cambio de mentalidad, un cambio en equipos que debe partir de la necesidad de mejora, de encontrar vías de expansión y crecimiento comercial. Se refiere a esas nuevas oportunidades en las que todos podemos participar para generar grandes cosas".

SYLVIA ESCOVAR
Presidente Teypel

"Innovación son nuevos productos, nuevos servicios, nuevos procesos. Pero también puede ser una nueva manera de hacer lo que genera valor al consumidor o al cliente final. No cualquier nueva idea o producto es innovación, debe brindar valor agregado, y ofrecer ventaja competitiva".

JAIME GONZÁLEZ
Presidente Grenalud

"Es una manera diferente de abordar las cosas de tal manera que aportemos a aumentar la funcionalidad y la usabilidad. Es fundamental en movimientos de incertidumbre para anticiparnos a hechos para que nuestros servicios y productos impacten a más personas".

NICOLÁS GONZÁLEZ
Director Comercial Cafetero

"Innovación es hacer las cosas de una manera diferente, en tomar el riesgo de pensar distinto. Aunque el conocimiento, generar nuevas experiencias de aprendizaje a través de la resolución de problemas que vivos. Es hacer lo que hemos hecho pero de manera disruptiva".

DIANA GIRALDO
Directora Gestión Compartida

"Innovación es utilizar una nueva idea, aleróracia, complementaria, ejecutada y materializada de manera adecuada cumpliendo parámetros planteados a partir de las requerimientos y creatividad de un equipo de trabajo. Pero también es darle vida a los sueños que tenemos".

FABIÁN HERNÁNDEZ
Presidente Telefónica

"Se trata de la capacidad de anticiparse a los cambios o necesidades más hartitos. En el entorno en el que estamos es vital anticiparnos a las distancias de los clientes, de los accionistas".

ANA MARÍA JIMÉNEZ
Vicepresidente Asuntos Corporativos Tigo

"Es crear algo para generar competitividad y estar a la vanguardia. Desde Tigo generamos herramientas y recursos para que nuestros usuarios puedan ser los que son innovadores".

FELIPE MÁRQUEZ
Presidente Angiopolis Actuars Colombia

"Innovación es hacer las cosas de manera distinta para lograr mejores resultados que si bien se dan para la compañía, se transmiten al cliente. Es pensar por fuera de la caja y no en ella en la terminología".

ANA MOLINA
Directora Ekidad

"Innovación no es una palabra accionable. Si te digo que innoves, no sabría qué hacer. Es algo que nos lleva a hacer algo. Crear, construir y compartir, de allí es de donde se desprende el concepto".

JUAN DAVID PÉREZ
Presidente Atlético Nacional

"Es esa que llamas salirse del molde. Pensar diferente para también actuar distinto a como lo hacen los actores de la competencia. Es la manera de encontrar nuevos modelos de negocio".

SANTIAGO PIEDRAHITA
Presidente Grupo Aros

"Para nosotros la innovación es hacer las cosas de manera distinta, pero logrando generar un valor diferenciado. Y si eso no genera un impacto a los clientes no hacemos nada".

JOSÉ ROJAS
Gerente de CIDI

"Se trata de un trabajo en el que todo el equipo debe comprometerse para generar valor y aportar con propósito para brindar una transformación más profunda y estructurada de la sociedad".

SEBASTIÁN SACHIQUE
Presidente de Pi Proyecto Uno

"Es encontrar nuevas formas de resolver problemas o necesidades del mercado. Es encontrar esos problemas y oportunidas con creatividad, recursos e inteligencia".

GIOVANNI STELLA
Country Manager de Google Colombia

"Innovación es la capacidad de generar valor e ideas a partir de la observación de la realidad de los mercados, también a partir de los retos que se presentan día a día en nuestro segmento".

FELIPE TASCÓN
CEO Worlfe.com

"Son los mecanismos para integrar en propuestas de valor todos los beneficios y resultados que llegan por nuevos en procesos, tiempos, costos e iniciativas de mejoramiento. El objetivo es entonces mejorar en bienes o servicios que ayuden a impactar positivamente a la sociedad".

MATTHEU TENENBAUM
Presidente Kimwell Group

"La innovación es muy importante porque es la manera de anticipar los cambios que nos enfrentan los mercados y también sobre los cambios que se dan en los hábitos de nuestros clientes. Debemos hacerlo de manera constante para mantenernos como líderes en el país".

MARCELA VACA
Directora de Cinépolis

"Es la creatividad con la que abordamos el día a día. Tiene dos propósitos supremamente esenciales: más eficiencias y generar más impacto social en nuestras operaciones y en nuestro entorno. Se trata de hacer que los beneficios empresariales lleguen hasta los clientes finales".

BERNARDO VARGAS GIBSON
Presidente IDA

"Se trata, en esencia, de un estado mental, en donde me levanto en la mañana tratando de que no vida sea tenga pero claro, teniendo en cuenta todas aquellas cosas del trabajo y de mi vida personal. Ese proceso, vale la pena decirlo, implica cultura, técnica y digitalización".

JORGE MARIO VELÁSQUEZ
Presidente Grupo Argos

"Es una forma de verlo el quehacer empresarial. Es una apertura a la inversión y a una misión crítica para entender que el mundo cambia, y que las organizaciones por más exitosas que sean tienen la obligación de repensarse y acrmodarse para afrontar los retos de sostenemiento".

CARLOS RAÚL YEPES
Vicepresidente Bancolombia

"Innovación se hacer cosas transformadoras, que rompan paradigmas. Ser capaces de pensar una transformación profunda de la manera como hacemos las cosas para satisfacer a nuestros clientes. Es uno de los retos más grandes que tenemos".

CRISTINA ZAPATA
Líder Lovaina en Ecuavi

"Es hacer las cosas con otro enfoque y tener una mentalidad de crecimiento, es tener la visión de contar con un cambio que se haga a partir de la estrategia. Es saber que hay opciones sólidas. Está en las cosas simples generar impactos grandes en el lugar en el que estamos".

SERGIO RODRÍGUEZ SARMIENTO
Tengo más libros de fútbol que colombianos y medios.

Seguir a @sergiorsarm

COMENTARIOS | REPORTE UN ERROR | AGREGAR INFORMACIÓN

¿Qué piensas?
0 Respuestas

Me gusta | Me divierte | Me encanta | Me sorprende | Me enoja | Me entristece

0 Comentarios | El Colombiano | Acceder

Recomendar | Tweet | Compartir | Ordenar por los más nuevos

Se el primero en comentar...

INICIAR SESIÓN CON | O REGISTRARSE CON DISQUS

Nombre | Correo electrónico | Contraseña

Please access our Política de privacidad to learn what personal data Disqus collects and your choices about how it is used. All users of our service are also subject to our Condiciones de servicio.

Se el primero en comentar.

Suscríbete | Añade Disqus a tu sitio web | Política de privacidad de Disqus | DISQUS

CONTINÚA LEYENDO

Avianca avanza en la reconversión de bonos

Los inversionistas de Avianca votan a favor del plan de reconversión de bonos que vencen el 11 de septiembre de 2019. Foto: Colprensa

POR NATALIA CUBILLOS MURCIA | PUBLICADO MAYO 7 14H56

Que Avianca Holdings le haga anunciado al mercado que el menos la mitad de sus bonos que tienen vencimiento en mayo de 2020 fueron reconvertidos el 27 de agosto, para ser cobrados en 2023, es una medida que tranquiliza a los accionistas de la compañía.

Así lo demuestra el desempeño de la acción en la bolsa de Valores de Colombia, en donde el título alcanzó un máximo de 1.190, aunque al final, el aumento fue poco significativo (0,84%) para la desvalorización que sufrió el mismo, tras las declaraciones del presidente de la junta *Roberto Kriete*, en las que aseguraba ante los empleados de la empresa que la compañía estaba quebrada.

"La respuesta de los tenedores de bonos evidencia la intención de contar con los nuevos bonos garantizados y dan muestra de los avances en el proceso", sostuvo la empresa a través de un comunicado.

¿Pero qué implica esto? Que los bonos que emitió la compañía serán cobrados en tres años después de lo previsto con un cupón (beneficio) de 9 %, frente al 8,375 % que se había ofrecido para 2020, así como dos garantías con las que Avianca Holdings respondería en caso de un escenario desalentador con el valor de marca y las aeronaves residuales después del pago de obligaciones.

Por ahora, la compañía decidió no revelar el monto de la reconversión, pero en total los compromisos derivados de estos papeles alcanzan los 550 millones de dólares.

Solo queda esperar a la nueva fecha máxima, que es el 11 de septiembre, para conocer la totalidad de interés por este proceso.

Esto con una mejora en la preparación "se entendieron las mismas condiciones", lo que significa que no cambia el valor, se ocurgiendo la misma cantidad de 2023, explicó el analista de renta variable de Alianza, Iván Felipe Agudelo no como se prevela antes: que por cada 100 pesos se entregaría la misma suma en 2023, con el ajuste de 27 de agosto, y en septiembre, cerca de 9$.

Agudelo también hizo notar que Avianca ahora la posibilidad de generar un nuevo plazo, a través de la comunicación oficial dependiendo del resultado.

Aún faltan pasos

Un aspecto relevante dentro del plan de hacer sostenible a la compañía es el papel que juegan United Airlines, Inc. y Kingsland Holdings Limited, empresas que se han convertido en dispuestas a inyectar recursos hasta por 200 millones de dólares a final de año.

El problema es que en el mismo comunicado Avianca informó que "la reconversión de bonos es una condición para que [...] se pueda hacer lo mismo para que puedan financiar su propuesta de inversión nueva", es decir, que las empresas requieren una reconversión más significativa e incluso resultados más alentadores sobre la negociación con los demás acreedores.

Hoy Avianca Holdings tiene compromisos financieros de 7.000 millones de dólares de los cuales la mayoría existe en la divisa norteamericana (85 %), 3,3 % en pesos colombianos y lo demás, en otras monedas.

Así, de acuerdo con *Omar Suárez*, gerente de renta variable de Casa de Bolsa, si bien es una buena noticia que haya avances en más del 66 % de los bonos, aún falta conocer los resultados de warrantes "y si ese porcentaje y los avances en los demás acuerdos satisfacen a United y Kingsland".

Este movimiento, según explicó el experto en "reconversiones" para que Avianca Holdings tenga un respiro en su operación, y logre aplicar y fortalecerse con el plan a 2021. Es evidente que "entre más cercana a 100 % sea la reconversión [...] será más positivo para la empresa", agregó Suárez.

Y un aspecto adicional a tener en cuenta es que si esos recursos llegaran a la compañía aún hay dudas sobre "cómo entrarán [...] si va deuda, que puede ser convertible en acciones, o patrimonio, y generaría una dilución en los accionistas existentes", afirmó Agudelo, quien explicó que esto impactará "la ambiciosa economíque que puede tener cada una de las acciones, en la manera que reparte".

RADIOGRAFÍA
UN ESTANTE SOBRE LA CONCENTRACIÓN

La scorrendidad de la Holding es relevente pues su operación local gestiona 51,1% de los pasajeros de Colombia. Según los datos de la Aeronáutica Civil, ha transportado este enero y junio 6,42 millones de viajeros, seguido por Lideo (1,536 %) y Viva Air (1,434 %). Estos porcentajes y tener en vila su sconsolididad financiera abre un debate sobre la concentración. Según opino el profesor del Rosario, Alejandro Usechr, "Avianca tiene una posición dominante y por eso mi algunos casos se ha entalmindad con sus rivales, cancelación de vuelos...etc."

NATALIA CUBILLOS MURCIA
Editora de Economía de El Colombiano. Amante de las bananas y sus ricas conversaciones, la música y los viajes.

COPYRIGHT © 2015 EL COLOMBIANO S.A. E.N. S.A.S.
TÉRMINOS Y CONDICIONES, POLÍTICAS DE PRIVACIDAD Y USO DE INFORMACIÓN PERSONAL. | SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
NIT: 890907363-3 | DIRECCIÓN: CARRERA 46 Nº 30 SUR - 116 | MEDELLÍN - ANTIOQUIA, COLOMBIA
CONMUTADOR: (57) (4) 3812000 | FAX: (57) (4) 3812000 | APARTADO AÉREO: 51 | CÓDIGO POSTAL: 050001

POR ERNEST JIMENEZ | PUBLICADO MAYO 7 14H56

Los resultados medidos de las 50.000 unidades productivas asentadas en Itagüí. Entregado. La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA) y la Alcaldía de Itagüí dieron a conocer la renovada sede principal de la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, adjunto a los Parques Obrero y Ensaní de Itagüí.

Lázaro Mesa Arango presidente de la entidad, dijo que con estas obras los comerciantes