

sus accionistas

RUTAS CANCELADAS INTERNACIONALES



DOMÉSTICAS *Algunas rutas canceladas

Fuente: Superintendencia Financiera / Gráfico: IBER



Carlos Rodríguez
Director renta variable de Ultraserfinco

“Buena parte del futuro de Avianca se va a definir con el intercambio de bonos, y es un punto de inflexión para la compañía. Nuestro escenario base es que el intercambio sea exitoso”.



Ómar Suárez
Analista renta variable de Casa de Bolsa

“Los resultados del trimestre se vieron afectados en gran medida por un fuerte repunte en el dólar. Estar por encima de los \$3.400 le pega muy fuerte a Avianca”.

US\$350

MILLONES SE PROTEGIERON EN CAJA DE LA EMPRESA DEBIDO A LA RENEGOCIACIÓN QUE HIZO AVIANCA CON AIRBUS.

¿Qué rutas se están cancelando y qué otras se van a cancelar próximamente?

Avianca ha cancelado 25 rutas no rentables de su red, dichos ajustes van en línea con los anuncios para lograr mayor eficiencia en el uso de la flota y focalizar las operaciones en rutas con mayor rentabilidad, los ajustes en su mayoría han sido en destinos en Norteamérica y Perú. Las rutas internacionales desde Lima hacia Mendoza en Argentina, La Habana en Cuba, Santa Cruz de la Sierra en Bolivia, y Medellín y Cali en Colombia han sido suspendidas. La ruta a Mendoza se dejó de operar desde el 28 de febrero y las otras se operarán hasta el 1 de diciembre.

¿Cuánto debe Avianca a los proveedores? ¿Cómo se están haciendo los pagos?

En el segundo trimestre, la compañía anunció su decisión de diferir temporalmente el pago de ciertos arrendamientos y pagos de capital en algunos préstamos, reflejando la mayoría de la deuda como deuda de corto plazo, mientras se hacen renegociaciones de extensiones con los acreedores. Las rondas de conversaciones con aliados estratégicos siguen en curso con el fin de llegar a acuerdos sobre términos y condiciones de los compromisos financieros. Se inició el proceso de intercambio de las notas senior, la compañía está al día en el pago de sus obligaciones de intereses en relación a esos bonos.

COMERCIO. ESTARÁ EN LAS CADENAS

Carvajal Educación competirá en negocio de \$800.000 millones

BOGOTÁ

¿Qué es el movimiento educativo Steam?

A la hora de buscar un regalo para un niño o niña, las opciones que ofrece el mercado son variadas. Sin embargo, dicha elección es cada vez más complicada porque los menores se inclinan por opciones tecnológicas. Pensando en ello, Carvajal Educación lanzó ‘Norma Divertimento’, una propuesta de juegos de aprendizaje que contribuye a que los padres hagan felices a sus hijos orientándolos en descubrir y potencializar sus talentos.

“Busca integrar cinco áreas del conocimiento (Ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas, por sus siglas en inglés), para ayudar a los niños a ser felices porque descubren sus talentos. Para los padres es muy importante compartir con sus hijos, están buscando calidad de tiempo y que la inversión en sus actividades les traiga diversión y contribuyan a un mejor futuro. Los juegos Steam han sido un facilitador para despertar de nuevo la necesidad del tiempo en familia, del tiempo de la diversión y la calidad de las cosas”, explicaron voceros de Carvajal Educación.

Esta línea de la compañía llega a competir en un mercado de juguetes que mueve en Colombia alrededor de “\$800.000 millones aproximadamente”, con una penetración a total hogares de 60% viéndose incrementada en hogares con hijos entre cero y cinco años con 73% y seis a 12 años con 65%, dijo Luis Fernando Otero, presidente de Carvajal Educación, durante el lanzamiento de la línea que está inspirada en ‘Steam’ un movimiento educativo mundial que busca descubrir y desarrollar los talentos de los niños.



Juan Esteban Orrego
Director de Fenalco Bogotá Cundinamarca

Las cifras anteriores pueden sonar atractivas para las compañías que se dedican a desarrollar productos didácticos en el país. Pero no hay que dejar de lado que el negocio de los juguetes en el mundo “alcanza los US\$172.000 millones anuales, donde los juegos de aprendizaje representan 17% de este mercado con un crecimiento estimado de 10% anual durante los últimos tres años”, explicó Otero.

“En diciembre los juguetes ocupan el segundo lugar (20%) de regalos predilectos para dar después del vestuario (28%). Quien más regala juguetes son las mujeres (55%)”.

“Norma ha invertido más de dos años de investigación con padres, maestros, psicólogos y proveedores aliados para entender esta tendencia y traer a Colombia la primera línea de juegos Steam. Por más de 70 años Carvajal Educación y sus marcas han estado conectadas con el consumidor ofreciendo productos de alta calidad, divertidos y con grandes experiencias para facilitar el aprendizaje de millones de colombianos”, dijo Otero.

Además de contribuir en el aprendizaje y desarrollo de los menores, Carvajal Educación encontró que con esta línea, la compañía puede incrementar sus ingresos y contribuir a la meta de crecimiento que se ha propuesto de 50%. El lanzamiento estará en los principales almacenes del país.

PAOLA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com

TRANSPORTE. MÁS DE 230.000 UNIDADES FUNCIONAN CON GNV EN EL PAÍS

Iniciarán operación 15 mini mulas que utilizarán gas natural como combustible

Las mini mulas a gas natural marca FAW, representada en Colombia por Arintia Group, que soportan una carga aproximada de 18 toneladas y operan motores dedicados a gas natural, se sumaron a la flota de la empresa de transporte OPL Carga, que desde hace más de un año viene operando cinco vehículos de características similares, cuando en alianza con Promigas dieron inicio al primer proyecto de Transporte de carga verde en Colombia. De manera exitosa han recorrido más

de 350.000 kilómetros y reemplazado más de 50.000 galones de diésel, logrando movilizar aproximadamente 8.400 toneladas de mercancía.

Las mini mulas realizarán el recorrido entre Buenaventura y Bogotá, cubriendo las topografías más complejas en Colom-

bia para lograr ascensos de 3.200 metros sobre el nivel del mar y recorrer distancias superiores a los 500 km.

Esta ruta se escogió teniendo en cuenta que actualmente está garantizada la oferta de gas natural vehicular para recorridos intermunicipales. Sin embargo, las empresas que trabajan con el combustible recuerdan que con la red casi 800 estaciones de servicio es posible encontrar un punto de abastecimiento en promedio cada 200 kilómetros.

1.500

VEHÍCULOS A GAS NATURAL DE TRANSPORTE PÚBLICO, CAMIONES, VOLQUETAS Y RECOLECTORES DE BASURA ESTÁN EN OPERACIÓN.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiuz@larepublica.com.co

