

Movistar lideró experiencia de red móvil durante el primer semestre

COMUNICACIONES. OPENSIGNAL VALORÓ EN UN ESTUDIO LA EXPERIENCIA DE VELOCIDAD DE DESCARGA, CARGA, ASÍ COMO LA EXPERIENCIA DE VIDEO, LA LATENCIA Y LA DISPONIBILIDAD DE 4G



Fabián Hernández
Presidente CEO de Telefónica Movistar

"Los resultados del estudio reflejan el esfuerzo y las inversiones de la compañía para ofrecer a sus clientes una experiencia diferencial en su red con tecnología 4G".



Santiago Pardo
Vp. regulación y relaciones de Claro

"Es fundamental avanzar con la subasta del espectro, insumo necesario para llevar las ventajas de Internet inalámbrico de alta velocidad a todos los rincones del país".

644.037

ES EL NÚMERO DE DISPOSITIVOS QUE TIENE OPEN SIGNAL EN COLOMBIA PARA HACER LOS ESTUDIOS DE MERCADO.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con los consejos para aumentar su puntaje en el historial crediticio.



BOGOTÁ
La penetración de la tecnología de cuarta generación en Colombia es de 35%, lo que supone un atraso con respecto a la región, pues "en Brasil, Argentina o Chile asciende a cerca de 50% y 60%", explicó **Marcelo Cataldo**, presidente de Tigo durante el XXI Congreso de Servicios Públicos, TIC y TV, organizado por Andesco. Además, según cifras de Gsma, solo "33% de los colombianos usó 4G en 2018, una cifra por debajo del promedio latinoamericano que llegó a 38%".

Ahora, para medir este servicio, pero en términos de cada jugador del mercado, la compañía inglesa de investigación Opensignal hizo un estudio donde determinó que sigue habiendo un "empate en la categoría de Disponibilidad 4G entre Movistar y Tigo", pues no habido mayores cambios en los últimos seis meses.

Asimismo, afirmaron que "el único operador que experimentó un crecimiento significativo en la disponibilidad de 4G fue Claro, en tercer lugar, cuyo puntaje creció más de cuatro puntos porcentuales".

Sobre este punto **Santiago Pardo**, vicepresidente de regulación y relaciones interinstitucionales de Claro, explicó que esto se debe a "los esfuerzos en inversión y despliegue de nuevas tecnologías que nos permiten ofrecer un mejor servicio. Por eso, hoy nuestra red 4G llega a 1.016 municipios. Igualmente, seguimos ampliando la cobertura de la Giga-Red 4.5G, que actualmente está en 723 municipios y en la

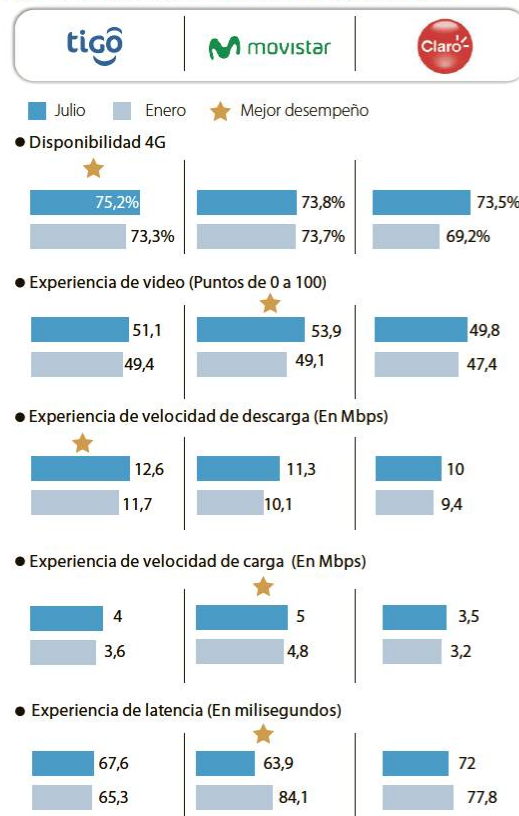
que hemos invertido más de US\$132 millones".

El estudio resaltó también en este punto que "ahora los tres operadores de Colombia tienen puntajes superiores a 70% y la competencia es muy ajustada en esta métrica".

Fabián Hernández, presidente CEO de Telefónica Movistar, afirmó al respecto que "los resultados reflejan el esfuerzo y las inversiones de la compañía para ofrecer una experiencia diferencial en su red con tecnología 4G".

Ahora, en este punto **Samuel Hoyos**, presidente de Asomóvil,

EXPERIENCIA DE RED MÓVIL EN COLOMBIA EN 2019



Fuente: Opensignal

Gráfico: LR, VT

afirmó que "aunque hay un gran desarrollo en la penetración de 4G en Colombia, todavía vemos barreras para poder desplegar infraestructura".

Otro de los aspectos que se midió en el estudio fue la experiencia de los usuarios al ver videos, concluyendo que aunque los tres han mejorado sus puntajes y en el último informe estaban empatados, Movistar es el que lidera en esta categoría, seguido por Tigo que alcanzó 51,1 puntos y Claro que obtuvo 49,8, obteniendo todos una calificación que "se caracteriza por tiempos

de carga de video más lentos y un bloqueo más frecuente durante la reproducción, especialmente a resoluciones más altas", señala el estudio, donde también dice que pese a que "Claro y Tigo han visto mejorar sus puntajes en los últimos seis meses, Movistar saltó casi cinco puntos para impulsar al operador a la delantera".

Con respecto a las experiencias de velocidad de descarga, el liderazgo lo mantuvo el operador de Millicom, que aumentó su puntaje cerca de 1 megabit por segundo (Mbps), desde enero.

Barranquilla y Cartagena, las ciudades con mayor velocidad en video

Según los resultados regionales del estudio de Opensignal, Movistar, el líder del semestre, ofrece una mejor experiencia de video en Barranquilla, donde obtuvo 66,3 puntos y en Cartagena donde tuvo un puntaje de 64,1 puntos, ubicándose en la franja de buena en las dos ciudades. En el caso de Tigo, sus ciudades con mejor experiencia en video fueron Cali con 62,1 puntos y Bucaramanga con 51 puntos; por su parte Claro resaltó en Barranquilla (58,5 puntos), así como en Medellín con 58,1 puntos.

El segundo puesto lo obtuvo Movistar con una velocidad de descarga de 11,3 Mbps y el tercero fue para Claro, que "vio un aumento menor".

Con un crecimiento de 0,2 Mbps, con respecto a los resultados de enero, Movistar volvió a obtener el primer puesto en cuanto a la experiencia de velocidad de carga, pues puntuó con 5 Mbps, ofreciendo 20% más de rapidez a sus usuarios que su competidor más cercano que fue Tigo, operador que ocupó el segundo puesto con 4 Mbps en su velocidad de carga.

La quinta variable valorada fue la experiencia de latencia, donde encontraron que los "usuarios de Movistar vieron una gran mejora en su experiencia, ya que la puntuación del operador mejoró en más de 20 milisegundos (ms)", lo que permitió que pasara del tercer lugar en enero al primero en julio.

Fue seguido por Tigo que obtuvo una latencia de 67,6 ms y una reducción de 2,3 ms. Por su parte, Claro mejoró su propia puntuación en cerca de seis milisegundos.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

INDUSTRIA. ACTUALMENTE CUENTA CON 100 ESTACIONES DE SERVICIO QUE TIENEN SU IDENTIDAD

Primax reidentificará 200 estaciones este año

BOGOTÁ
Desde su llegada al mercado colombiano, en noviembre de 2018, Primax completó 100 estaciones de servicio renovadas bajo su marca, así como 750 puntos de servicio y 11 terminales de abastecimiento que tiene en el país.

Por ello, este año la compañía espera entregar 200 estaciones reidentificadas con su marca.

Yuri Proaño Ortiz, presidente de Primax para Colom-

bia, afirmó que también tienen proyectado un incremento en las operaciones de la compañía cercano a 50% para los próximos años.

Además, resaltó que su operación se basa en pilares como "ofrecer un alto nivel de atención, productos combustibles de alta calidad, una excelente red con las mejores ubicaciones a nivel nacional, un programa de fidelidad líder como es "Puntos Colombia" y promociones

estratégicas que diferencien a nuestra marca. En suma, brindar una experiencia de compra distinta y memorable", contó **Proaño Ortiz**.

Por otro lado, la compañía aseguró que a partir de marzo de este año, se dio inicio al plan de cambio de marca de la compañía con un presupuesto de US\$42 millones, que iba de la mano de la entrega de las 200 estaciones identificadas con la marca de la compañía.

Cabe resaltar que la compañía pertenece al Grupo Romero, que tiene empresas del sector textil, portuario, alimenticio y logístico entre otros.

Además, la presencia de Primax en Colombia ayuda a la dinamización del mercado, el cual, según datos de la compañía, apoya a otros mercados y aportó el 9% del PIB entre 2010 y 2017.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura



Primax

La compañía espera tener un crecimiento de 50% en su operación en Colombia.