

Economía

AVIANCA BRASIL SALE DE STAR ALLIANCE

La aerolínea brasileña Ocean Air, que usaba la marca Avianca Brasil, dejará de ser miembro de esta red el 1.º de septiembre. Su salida no afecta a las aerolíneas de Avianca Holdings, que siguen activas.

SUBE PERMANECE ESTABLE BAJA

DIVISAS

DÓLAR	EURO	MONEDAS BOLIVAR
\$ 3.441,40 TRM	\$ 3.814,10	\$ 0,24
AYER: \$ 3.441,40 (C) \$ 3.080 (V) \$ 3.150	AYER: \$ 3.820,99 EN DÓLARES: 1,1083	PESO MÉX. \$ 175,89 REAL BRASIL \$ 856,32

ÍNDICES ECONÓMICOS

CAFÉ (N. Y.)	PETRÓLEO (Brent)	ACCIONES COLCAP	INTERÉS (E.A.) DTF	UVR HOY	USURA CONSUMO
US\$ 0,95 LIBRA	US\$ 59,74 BARRIL	1.542,81	4,44 %	\$ 268,7833	28,98 %
AYER: US\$ 0,96	AYER: US\$ 58,64 CRUDO WTI US\$ 56,21	AYER: 1.524,19	IBR (3 MESES) 4,25%	MAÑANA: \$ 268,8023	MICROCRÉT. 55,14 %

¿Cuáles son los lugares donde es posible pagar si no tiene efectivo?

El porcentaje de aceptación de instrumentos de pago, como tarjetas de crédito y débito, en los restaurantes es del 6,45 %.

YOLANDA AMAYA M. - REDACCIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS @yolandamaya_04

La posibilidad de que en los negocios les reciban a los clientes pagos sin tener efectivo sigue creciendo, aunque en los pequeños negocios de barrio aún es muy baja la aceptación.

Así lo mostró la Encuesta de Provisión de Billetes y Monedas (EPEBM) del Banco de la República, la cual encontró que, todavía, el 87,7 por ciento de las transacciones se cancelan en efectivo, lo que significa una reducción muy pequeña frente al 88,8 por ciento del 2014.

De acuerdo con Andrés Ramírez, director de Transformación Digital y Medios de Pago de Asobancaria, "cada vez más está aumentando la adquirencia de los medios de pago, es decir que los comercios pequeños, medianos y grandes tienen disponibilidad de aceptar el pago a través de tarjetas tanto de crédito como de débito; eso también va de la mano al crecimiento de la industria".

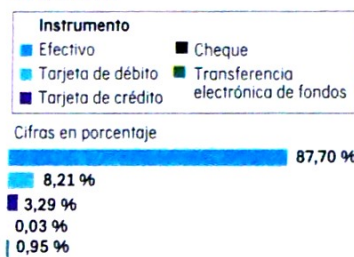
Pero donde aún está casi todo el camino por recorrer es en los pequeños negocios de barrio, como tiendas, misceláneas, papelerías o droguerías. De todas formas, aunque son muy pocas (menos del 5 por ciento), es significativo que ya se encuentren algunas en las que ya se puede pagar con tarjetas de crédito y débito. Incluso, es más difícil aún pagar servicios de transporte con dinero plástico, pues solo lo recibe el 2,5 por ciento.

Entre tanto, los hipermercados y estaciones de gasolina son los establecimientos en los que es más probable poder pagar sin necesidad de tener efectivo. Por ejemplo, el 90,9 por ciento de los hipermercados reciben tarjetas de crédito o débito, y en el 49,3 por ciento se aceptan transferencias electrónicas de fondos. Igualmente, en el 68,3 por ciento reciben cheques.

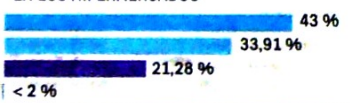
Por su parte, el 87,2 por ciento de las gasolineras re-

INSTRUMENTOS DE PAGO MÁS UTILIZADOS

Cifras del 2017



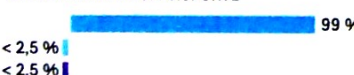
EN LOS HIPERMERCADOS



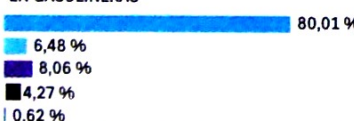
EN RESTAURANTES



EN SERVICIOS DE TRANSPORTE



EN GASOLINERAS



EN TIENDAS DE BARRIO



ciben tarjetas débito; el 60 por ciento, tarjetas de crédito; 45,8 por ciento, transferencias electrónicas de fondos, y 22 por ciento, cheques.

De acuerdo con Carla Manchado Franco, directora, y Carlos León Rincón, investigador del Departamento de Seguimiento a la Infraestructura Financiera del Banco de la República, "la utilización de instrumentos de pago distintos al efectivo por parte de las personas

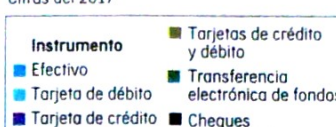
naturales depende del comercio en que se adquieran los bienes y servicios, es decir, depende de la aceptación en comercios.

Por ejemplo, según reportan hipermercados, supermercados, minimercados y supermercados de barrio, "el uso de tarjetas de crédito y débito es de 34 por ciento y 22 por ciento, respectivamente, y ha aumentado en los últimos años".

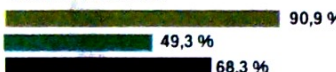
A mitad de camino entre las tiendas y negocios de ve-

INSTRUMENTO DE PAGO MÁS ACEPTADO DIFERENTE AL EFECTIVO

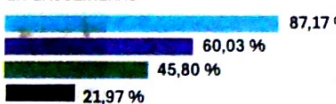
Cifras del 2017



EN HIPERMERCADOS



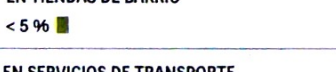
EN GASOLINERAS



EN RESTAURANTES



EN TIENDAS DE BARRIO



EN SERVICIOS DE TRANSPORTE



FUENTE: Banco de la República (EPEBM)

cindario y las grandes superficies están los supermercados, minimercados y supermercados de barrio, en donde la aceptación de pago con tarjetas de crédito y débito es del 26 por ciento; de cheques, del 9,72 por ciento, y de transferencias electrónicas, de 6,74 por ciento.

Si bien en el negocio de restaurantes compiten numerosas cadenas de comercio moderno, pesan mucho los negocios tradicionales, y en el total de establecimientos observados, solo el 6,5 por ciento acepta tarjetas crédito o débito; el 1,9 por ciento, transferencias, y el 1,6 por ciento, cheques.

"El sector gastronómico y las prendas de vestir son los dos clúster que hemos evidenciado en Bogotá con mayor crecimiento de la ad-

quirencia de los medios de pago por los usuarios en esos establecimientos. Además, en las plazas de mercado está ocurriendo un efecto importante que hay que destacar, y es la aparición de códigos QR como medio de pago en estos establecimientos", explicó Ramírez.

Pago de clientes

El estudio presentado por el banco central muestra que si los consumidores encuentran la alternativa de pagos distintos al efectivo, están dispuestos a cancelar sus compras sin llevar el dinero contante y sonante. Así, pese a que los hipermercados, supermercados, minimercados y supermercados de barrio les permiten pagar con billetes, en ellos solo el 43 por ciento de los pagos se hace de esa manera. Muy por debajo del más de 90 por ciento registrado tres años atrás.

Esa reducción se compensa con el aumento de pagos con dinero plástico, de manera que las cuentas canceladas con tarjetas de crédito llegaron al 33,9 por ciento y las que se hicieron con tarjetas débito fueron el 21,3 por ciento.

De otro lado, según la encuesta, el 80 por ciento de los pagos en estaciones de gasolina es en efectivo; el 8,1 por ciento, con tarjeta de crédito; 6,5 por ciento, con tarjeta de débito, y 4,3 por ciento, con cheques.

Y en el transporte público, el 99 por ciento de los pagos se hacen en efectivo, ante el hecho de que quienes ofrecen esa actividad poco permiten otras maneras de pagar. Solo un porcentaje inferior al 1 de los taxistas reciben pagos con tarjetas crédito y débito, de acuerdo con el documento.

En los restaurantes, la ubicación de algunos de ellos en estratos socioeconómicos medios y bajos, y la baja aceptación de instrumentos diferentes al efectivo llevan a que con este último se haga el 96,3 por ciento de los pagos, frente a las tarjetas de crédito y débito, con 2,21 y 0,88 por ciento.

De acuerdo con Juan José Echavarría, gerente general del Banco de la República, "durante los últimos diez años se han aplicado tres encuestas sobre la percepción de uso de instrumentos de pago".

El contraste de los resultados de esas tres mediciones se presenta en una sección de ese reporte.

Subastas de Electricaribe ahora serán en diciembre

Ante la solicitud de la mayoría de empresas precalificadas para participar en la subasta de la operación del mercado de distribución y comercialización de energía eléctrica que atiende Electricaribe, fueron modificados los tiempos inicialmente previstos para la presentación de ofertas y para las subastas de los dos mercados en que fue dividida la compañía.

Luego de que EL TIEMPO revelara que solo hasta el lunes de la semana pasada fueron colgados 400 documentos en el sistema de información a disposición de los interesados, la agente especial de Electricaribe, Ángela Patricia Rojas, confirmó el nuevo ajuste en el proceso.

En efecto, el viernes pasado, mientras la ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez, señalaba que se estaba estudiando dicha posibilidad, la agente especial de Electricaribe, Ángela Patricia Rojas, publicó la sexta adenda al reglamento de presentación de ofertas vinculantes y enajenación de acciones.

Así, el último día para que los interesados presenten el sobre digital con los documentos de la oferta ya no será el 16 de septiembre, sino el 25 de noviembre, y la primera subasta individual se reprogramó para el 3 de diciembre del 2019; la segunda, para el 6 de diciembre, y habrá una tercera, el 12 de diciembre.

La diferencia con la adenda anterior es que se prevé una tercera subasta, ya que antes la segunda se iba a hacer el mismo día que una subasta conjunta por los dos mercados.

400 documentos

MÁS DE ESTE NÚMERO DEBERÁN REVISAR CON DETALLE LOS INTERESADOS EN ELECTRICARIBE.

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA



Encuesta del Banco de la República Esperan mayor inflación

Luego de que la inflación en 12 meses hasta julio llegara al 3,79 por ciento, los analistas del mercado revisarán al alza su perspectiva para todo el 2019. Según una reciente encuesta del Banco de la República entre varios agentes, en promedio estos creen que IPC cerrará en 3,7 por ciento, mientras que un mes atrás preveían que iba a llegar a 3,54 por ciento. Para agosto, prevén que será de 0,15 por ciento, un poco por encima de la observada en igual período del 2019, la cual se ubicó en 0,12 %.

Empresas

Nutresa acelera hacia la economía circular

El Grupo Nutresa se adhirió a Visión 30/30, iniciativa que busca que para 2030 las empresas cumplan con el aprovechamiento del 30 % del material usado en envases y empaques. Así, el Grupo Nutresa fortalece su compromiso de bajar el impacto ambiental de su actividad, y a 2020 espera reducir en 12 % el consumo de material de empaque.

Aeropuertos

Piden más capacidad para Cartagena

Luego de que la ANI socializó el proyecto de la Ciudadela Aeroportuaria Cartagena de Indias, presentado por Odinson y Conecta Caribe, el Consejo Gremial de Bolívar pidió ampliar la terminal Rafael Núñez para atender a los 8,5 millones de viajeros proyectados mientras está listo el nuevo proyecto.