

Editado por: Mario Chaves Restrepo mchaves@larepublica.com.co

# ISA y Terpel, compañías que más

**INDUSTRIA. CON BASE EN LOS REPORTES PRESENTADOS A LA SUPERFINANCIERA, ESTAS FUERON LAS FIRMAS QUE MÁS CRECIERON EN INGRESOS A JUNIO DENTRO DE UN GRUPO DE 22 FIRMAS**

BOGOTÁ

En un semestre que cerró con un aumento de 3% en el Producto Interno Bruto (PIB), empresas como ISA, Terpel y EPM lograron ampliar sus ingresos acumulados al 30 de junio en 24%, 14,7% y 11,8%, respectivamente, en relación con el mismo periodo de 2018.

Los resultados alcanzados por ISA, durante los primeros meses del año, fueron catalogados como su máximo histórico, por lo que Bernardo Vargas Gibsons, presidente de la compañía, explicó que “los buenos resultados del periodo dan cuenta de las acertadas decisiones de negocio tomadas y la sólida estrategia al 2030 de lograr un crecimiento con rentabilidad, siempre generando valor sostenible para nuestros grupos de interés”.

Por su parte, Terpel logró ingresos de \$7,88 billones, gracias a que consiguió alcanzar una mayor participación en ventas de combustibles y al inicio de la comercialización de lubricantes Mobil, según Sylvia Escovar, presidenta de la firma.

Con base en los resultados alcanzados por Terpel durante este periodo y los recientes datos que se conocieron del PIB, Escovar explicó que “la economía está dando muestras de recuperación y el sector es el mejor termómetro para medirla”.

En el caso de EPM, los buenos números se debieron a que se presentó un aumento tanto en los clientes como en el consumo, además de mejores condiciones en los precios. Esto ayudó a que las ventas suban, explicó Jorge Londoño de La

Cuesta, gerente general de la compañía, durante la presentación de los resultados.

Cerrando el top cinco de las compañías con mayor aumento en sus ingresos se encuentran Cementos Argos y Grupo Argos, que en el caso de la segunda firma, no solo percibió mayores ingresos, sino que alcanzó un Ebitda consolidado de \$2,1 billones en el primer semestre, lo que representa un aumento de 12% con respecto al mismo periodo de 2018. “Este resultado ha permitido, en un periodo de cinco años, duplicar el Ebitda”, aseguró el grupo.

Además de tener un aumento en sus ingresos, las tres empresas que encabezan la lista de las más vendedoras también alcanzaron resultados positivos en el rubro de utilidades. En el caso de ISA, estas subieron



Julio César Botero

Coordinador en la U. de la Salle

*“Los analistas continúan preocupados porque el consumo interno a partir del comercio debe mejorar más y también lo debe hacer el sector de la construcción”.*



Sylvia Escovar

Presidenta de Terpel

*“La economía nacional está dando muestras de recuperación en los últimos meses y el sector al que pertenece la firma es el mejor termómetro para medirla”.*

Sigámonos en:



larepublica.com  
Conel Inside a Germán Arce, presidente de la Asofiduciarias.

49,5%; las de Terpel, 57,1%; y las de EPM, 80%. Además, en este rubro las de más variaciones fueron Enka y Canacol (ver gráfico).

Dichas cifras demuestran que la economía colombiana confirmó su tendencia de recuperación. Según Julio César Botero, coordinador de Negocios Internacionales de la Universidad de La Salle, “después de revisar el crecimiento del PIB, que es un poco más de lo esperado, la situación no está tan oscura como muchos analistas creíamos”.

Pero, no solo las tres primeras compañías del ranking elaborado por LR sintieron la mejora que presentó la economía nacional, ya que de acuerdo con las cifras reportadas por 22 empresas a la Superintendencia Financiera, du-

rante el periodo de este mes, solo ocho presentaron una disminución en sus ingresos durante los primeros seis meses del año y el promedio de alza de los ingresos de las empresas analizadas se ubicó en 4,2%.

La organización con mayor disminución en las entradas fueron El Cóndor, Conconcreto, Canacol y Avianca (ver gráfico). En este punto vale la pena destacar que las dos primeras compañías, pertenecientes al sector de la construcción que durante el segundo trimestre del año registró una fuerte recuperación al pasar de una contracción de 5,6%, en los tres primeros meses, a crecer 0,6%.

Con la situación que ha vivido el segmento de la construcción,

durante el año pasado y principio, estuvo de acuerdo Manuel Lascarro, director general de Asocetro, quien señaló que “la expectativa del año 2019 frente al 2018 era de una muy fuerte recuperación para el sector construcción que aún no se ha dado. Existen algunos indicadores positivos en el primer semestre, pero también algunos signos que han generado preocupación”.

No obstante, Lascarro afirmó que “recientemente el Gobierno, en cabeza de la Vicepresidencia de la República, presentó los Pactos por el Crecimiento, para atender esas preocupaciones y generar dinámica a la economía, incluyendo acciones tanto en infraestructura, como en edificaciones. En este escenario, los pronósti-

## RESULTADOS EMPRESARIALES 2019

PRIMER SEMESTRE (ENERO-JUNIO)  
Cifras en millones de pesos

	Ingresos operacionales		Variación %
	2018	2019	
ISA	3.159.484	3.917.489	24,0
Terpel	6.874.655	7.887.958	14,7
EPM	7.840.522	8.767.075	11,8
Cementos Argos	4.091.975	4.524.710	10,6
Grupo Argos	6.927.656	7.581.882	9,4
Alpina	883.943	964.078	9,1
Ecopetrol	31.630.000	34.251.000	8,3
Grupo Éxito	26.624.378	28.739.778	7,9
Nutresa	4.326.514	4.646.417	7,4
Colombina	834.165	895.766	7,4
Telefónica	2.592.000	2.763.000	6,6
Celsia	1.667.305	1.774.446	6,4
Carvajal empaques	654.731	682.644	4,3
Enka	196.563	200.118	1,8
ETB	710.880	709.728	-0,2
Odinsa	400.916	399.149	-0,4
Fabricato	166.974	162.000	-3,0
Grupo Orbis	653.314	680.198	-4,1
Avianca Holdings*	8.126.470	7.780.300	-4,3
Canacol*	373.971	346.159	-7,4
Conconcreto	461.066	417.095	-9,5
El Cóndor	496.654	423.766	-14,7

EDUCACIÓN. SEGUNDA TEMPORADA DEL EQUIPO

## Kratos obtuvo seis reconocimientos en E-Fests 2019 en Lima

BOGOTÁ

Durante su segunda temporada, el proyecto Kratos, iniciativa promovida por la Universidad Eafit y Postobón, el equipo Kratos VTH obtuvo seis reconocimientos en el Desafío de Vehículos de Tracción Humana que se disputó en el E-Fests 2019.

El festival liderado por la Sociedad Americana de Ingeniería Mecánica, se llevó a cabo en Lima, Perú, y reunió a estudiantes de diferentes universidades latinoamericanas.

El equipo colombiano presentó el prototipo de un Vehículo de Tracción Humana (VTH), desarrollo que le hizo merecedor de los primeros puestos en las categorías diseño, Drag Race masculino (carrera de resistencia), Grand Prix y en resultados generales.

Además, obtuvo el segundo puesto en Drag Race femenino y un reconocimiento especial al “Espíritu de equipo” debido a su organización, trabajo en equipo y disciplina.



Postobón

El equipo Kratos VTH que participó en el E-Fests 2019 es liderado por la Sociedad Americana de Ingeniería Mecánica.

Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad de Postobón, afirmó que “estamos muy contentos con los excelentes resultados obtenidos por el equipo Kratos VTH en Lima, esto demuestra una vez más el poder

de la innovación como mecanismo para asumir nuevos retos. Postobón es una compañía innovadora y la relación que tenemos con la academia es clave”.

LAURA NEIRA MARCIALES  
@Neira\_Laura

## Inversión de Postobón en el proyecto superó \$720 millones

En esta segunda temporada, Kratos (2019-2020) cuenta con la participación de 175 estudiantes de diferentes programas, así como profesores de tres de las seis escuelas que conforman la universidad. Además, estos fueron divididos en tres equipos para afrontar los diferentes retos planteados. Cabe resaltar que Postobón invirtió \$720 millones, y que estos recursos fueron destinados para atender los requerimientos de los equipos de estudiantes del proyecto y al desarrollo de los retos asumidos por Kratos, según informó la compañía en un comunicado de prensa.



# subieron en ventas

cos hablan de un crecimiento esperado en los próximos 12 meses entre un 3% y 6%, para los despachos de cemento”.

A su vez, **Carlos Fernando Forero Bonell**, director general de **Asogravas**, dijo que se espera que despeguen los proyectos de infraestructura de ciudades principales como Bogotá, lo cual beneficiaría al sector.

En el caso de **Avianca**, se debe tener en cuenta que la firma durante este año ha enfrentado varios acontecimientos como la renuncia de su CEO **Hernán Rincón**, la renovación de su junta directiva y la llegada de **Anko van der Werff** como nuevo presidente de la compañía.

Respecto a la situación actual de la aerolínea, **van der**

**Werff** aseguró que “su prioridad es tener mejores resultados. Durante este trimestre tomamos decisiones difíciles, pero estamos convencidos que son indispensables para cambiar el rumbo de la compañía, hacerla competitiva, rentable y con los mejores estándares de servicio. Más importante aún, las acciones que hemos tomado nos posicionan para el éxito futuro”.

A pesar de que estas compañías fueron las que más bajaron en sus ingresos, no hay que dejar de lado que algunas otras como **Grupo Éxito**, que a pesar de percibir un aumento en sus ventas de 7,9%, también registró un saldo en rojo de \$30.552 millones en la utilidad

net acumulada del semestre. Uno de los acontecimientos que llevó a registrar estos resultados fue que las cifras de Argentina siguen siendo resilientes en un contexto económico retador en el que estrategias comerciales le permitieron a **Libertad** continuar ganando participación de mercado, explicó **Carlos Mario Giraldo Moreno**, presidente de **Grupo Éxito**, en el compilado de los resultados.

Con base en esto y, también, teniendo en cuenta el histórico del crecimiento de la economía en el último semestre, **Botero** destacó que “los analistas continúan preocupados porque el consumo interno a partir del comercio debe mejorar y también la construcción”.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO  
pvargas@larepublica.com.co

## Otras compañías que se destacaron por aumentar sus utilidades

Además de **EPM**, **Terpel** e **ISA**, firmas como **Concreto**, **Colombina**, **Carvajal Empaques** también se destacaron en el ranking de las compañías al revisar el aumento de utilidades netas durante el primer semestre de este año en relación el mismo periodo del año anterior. En el caso de **Concreto**, las ganancias netas registraron un crecimiento de 70,1%, mientras que las de **Colombina** aumentaron 47,9%, las de **Carvajal Empaques** subieron 16,4% y **Nutresa** 15,1%. Estas cifras se relacionan con el crecimiento del sector comercio.

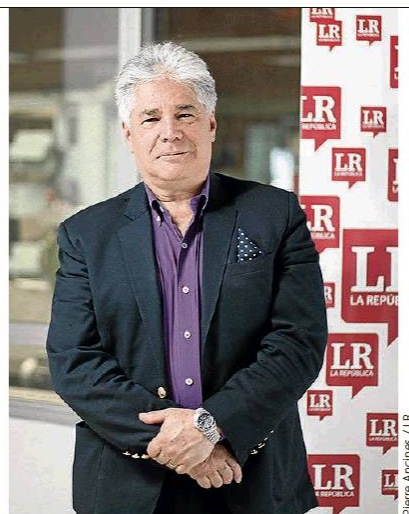
## 24%

FUE EL AUMENTO QUE REGISTRARON LOS INGRESOS DE ISA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE FRENTE A 2018.

Fuente: Sonelec R Superfinanciera / Gráfico: LRAL

\*Cifras convertidas a la TMR del viernes 16 de junio de 2019

Utilidad neta	2018	2019	Variación %
	529.831	792.215	49,5
	55.820	87.668	57,1
	974.256	1.753.724	80
	111.166	112.347	1,1
	453.813	442.767	-2,4
	86.220	45.021	-47,8
	6.584.000	6.825.000	3,7
	123.903	-30.552	-124,7
	246.271	283.455	15,1
	15.570	23.025	47,9
	-31.600	-47.500	-50,3
	178.223	96.789	-45,7
	9.268	10.787	16,4
	-998	4.909	591,9
	19.489	21.703	11,4
	76.048	76.723	1,0
	-19.077	-26.036	-36,5
	-27.486	595	102,2
	-109.737	-1.633.560	-1388,6
	-60.754	27.979	146,1
	33.550	57.052	70,1
	29.323	-47.640	-262,5



Sergio Vélez, gerente general del Centro Comercial Bulevar.

COMERCIO. TRÁFICO VEHICULAR AUMENTA 14%

## Este año Bulevar espera llegar a los 800.000 visitantes mensuales

BOGOTÁ

El **Centro Comercial Bulevar** está en un proceso de renovación con el que busca atraer a más personas a sus instalaciones, ofreciéndoles un espacio donde no solo encuentren tiendas, sino también una experiencia cultural.

Por ello, **Sergio Vélez**, gerente general del **Centro Comercial Bulevar**, afirmó que “venimos en una curva ascendente de crecimiento en visitantes, ahora estamos llegando a los 700.000 mensuales, lo que quiere decir que son cerca de 8,2 millones de personas que entran al centro comercial cada año, esto nos ha llevado a trazarnos la meta de cerrar 2019 con más de 800.000 visitantes”, y agregó que “este aumento en visitantes también lo vemos en el tráfico vehicular, que crece en un rango de 10% a 14%”.

Para la primera parte de la renovación del centro comercial, que consistió en adecuaciones estructurales y cambios en la infraestructura, que todavía no han acabado, el centro comercial invirtió cerca de \$45.000 millones.

El segundo pedazo de la renovación está en proceso, con la obra, se busca generar una innovación tecnológica y se tiene prevista para este año una inversión de \$15.000 millones que se ha destinado en tecnología, interiorismo, infraestructura y mercadeo.

Por otro lado, el gerente general de **Bulevar** afirmó que “tenemos un público diverso, porque así como hay personas que van al centro comercial desde hace años, tenemos otros hasta ahora están llegando y lo están conociendo”, y **Vélez** agregó que “ofrecemos actividades para personas de todas las edades, por lo que nuestro público puede llegar a ser muy familiar, pero también contamos con el **Centro Colombo Americano** que nos trae jóvenes y personas de diversas edades, que van a estudiar inglés todos los días”.



Luis Fernando Martín, Director del PHD de ADEN Business School

“Que las grandes superficies inviertan en experiencias, no solo es un impulso para atraer personas, sino también para aumentar la reputación del sector”.

## \$15.000

MILLONES ES LO QUE HA INVERTIDO EL CENTRO COMERCIAL EN TECNOLOGÍA, INTERIORISMO, INFRAESTRUCTURA Y MERCADEO.

Por otro lado, **Vélez** resaltó que “hay también una población muy importante de adultos y adultos mayores que son padres de familia o pensionadas, que además tienen disponibilidad de recursos, y lo vemos cuando hacemos ferias de carros, pues los comerciantes nos dicen que sus ventas se incrementan razonablemente”.

Los cambios que está teniendo la ciudad y las estrategias de **Bulevar** fueron otro de los aspectos resaltados por **Vélez**, pues “un gran ejemplo del impacto positivo que tiene la transformación urbana en el enfoque del centro comercial es la construcción de los edificios 127 Living, que tendrán con 900 apartamentos tipo loft, los cuales tendrán acceso directo a **Bulevar** a través del puente peatonal de la Av. Suba con calle 127 y representan una gran oportunidad de innovación para las marcas presentes en nuestro espacio (...) De esta manera seguimos capitalizando y desarrollando de manera sistemática actividades inclusivas como el **Invasión Comic**, **Bulevar de la moda**, muestras de arte, entre otras”, dijo el gerente.

LAURA NEIRA MARCIALES @Neira\_Laura

INDUSTRIA. PARA 2025, MERCADO MUNDIAL MOVERÍA US\$146.000 MILLONES

## Medcann logró el primer cupo de exportación de cannabis medicinal

**Medcann Pharma** obtuvo el primer cupo para procesamiento de cannabis psicoactivo para exportación en Colombia.

Por ello, **Jon Ruiz**, presidente de **Medcann**, aseguró que “estamos muy contentos con la obtención del primer cupo de cannabis psicoactivo para **Medcann**, ya que significa un gran logro para la compañía”, y agregó que “en diciembre del año pasado logramos ser la primera y única compañía en lograr el registro de variedades psicoactivas de cannabis. Hoy

contamos con 12 variedades registradas y listas para siembra con el cupo logrado. Esperamos tener producto para la exportación antes de finales de año”.

Asimismo, **Ruiz** afirmó que “la aprobación del cupo a **Medcann** es la confirmación de la buena labor que esta reali-

## 100%

NATURAL Y AL AIRE LIBRE, ASÍ SON LAS OPERACIONES AGRÍCOLAS Y DE EXTRACCIÓN DE MEDCANN EN LOS LLANOS ORIENTALES.

zando la compañía, cumpliendo con todos los requisitos exigidos por la ley y un mensaje positivo para fomentar el desarrollo de la industria del cannabis medicinal en Colombia, que podría convertirse en uno de los grandes jugadores de un mercado mundial estimado en US\$146.000 millones en 2025, con una generación de empleo nunca vista”.

Cabe resaltar que sus procesos son 100% naturales y al aire libre, lo que reduce costos.

LAURA NEIRA MARCIALES @Neira\_Laura