

“No es cuestión de satanizar a

HACIENDA. EL CANDIDATO A LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, ANÍBAL GAVIRIA, EXPLICÓ SU PLAN DE CIUDADELAS INTELIGENTES EN ZONAS COMO EL URABÁ, Y SU POSICIÓN SOBRE QUEBRADONA



Jorge Pérez Hernández
Alcalde de Jericó

“En Jericó tenemos otros tributos para desarrollar la economía regional, que son el turismo y la agricultura. Se debe trabajar sobre lo que ya está”.

10,7%

FUE LA TASA DE DESEMPLEJO DE ANTIOQUIA A FINALES DEL AÑO PASADO, UNA DE LAS MÁS ALTAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

80.613

VENEZOLANOS ESTABAN REGISTRADOS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA A PRINCIPIOS DEL AÑO.

No entraría a definir números porque sería un poco especulativo.

El año pasado Antioquia cerró con una tasa de desempleo de 10,7%, el más alto en ocho años, ¿cuáles son las propuestas para reducir el desempleo y la informalidad?

Hay que tocar dos temas fundamentales: vamos a tener una política muy fuerte que respalde el campo. El campo es, ha sido, y seguirá siendo la urbi y orbis en Colombia y en buena parte del mundo. Obviamente las 4G nos darán una oportunidad gigante, pero queremos que estos corredores de desarrollo sean también para el campo (...). El segundo tema allí es que vamos a impulsar una nueva generación de plazas de mercado. Esa nueva generación va a construir al empresario del campo con mercadeo, asistencia técnica, crédito y disminu-

EL PERFIL

Aníbal Gaviria es administrador de negocios de la *Universidad Eafit*, también cuenta con estudios en la *Escuela de Extensión de Harvard*, en el *John F. Kennedy School of Government* y en la *Universidad de Berkeley*. Dentro de la trayectoria de Gaviria, aparece su paso por cargos en el sector privado en entidades como el *Banco Ganadero*; *Uniban*; *Colanta*; y el periódico *El Mundo*. Además, fue alcalde de Medellín entre 2012 y 2015 y gobernador de Antioquia entre 2003 y 2007; puesto al que se postuló nuevamente este año.



Síganos en:



www.larepublica.co
Con la entrevista completa al candidato a la Gobernación de Antioquia.



Vea el video del Inside LR completo con Aníbal Gaviria, candidato a la Gobernación de Antioquia.

ción de intermediarios. Pero también podrán ayudar a modernizar la programación de las cosechas.

A principios de año había un registro de 80.613 venezolanos en este departamento, ¿qué acciones propone para su atención?

Es un tema que indudablemente nos está tomando de sorpresa. Es un flujo de crecimiento que nunca había existido, entonces nosotros vamos a crear la consejería para el migrante de la *Gobernación de Antioquia*. A ese tema ya se le debe dar un tratamiento institucional. Hay que darle ese apoyo institucional, para que desde allí se atiende al migrante.

¿Cómo es su propuesta de establecer ciudadelas empresariales en el departamento?

He sido un creyente de la necesidad de equilibrar el desarro-



Carlos Rodríguez Salcedo, editor de Economía; y Aníbal Gaviria, candidato a la Gobernación de Antioquia.

llo de los grandes centros urbanos con la ruralidad, y muy especialmente con los pequeños y medianos centros urbanos. No creemos que los distritos deban quedarse en las grandes ciudades. Por eso, vamos a impulsar estas ciudadelas empresariales que tienen una grande proyección económica, como en Urabá.

¿Sería, entonces, en Urabá esta primera ciudadela empresarial?

No lo pondría como una carrera, pero creo que la función del *Gobierno* es generar las condiciones para que se dé. La primera será cuando haya unión entre *Gobierno* y empresarios.

Antioquia cuenta con vías 4G como Pacífico 1, 2, 3, Mar 1 y

Mar 2, entre otras, ¿le preocupa el avance de algunas de estas obras y la desconfianza del sector financiero en estos proyectos?

En Antioquia hay una estabilidad, pero es preocupante la situación geológica de Pacífico 1, donde se produjo el derrumbe en un sector de la Sinifaná. Debo enviar un mensaje de urgencia porque el suroeste de Antioquia está colapsado. Entonces hay temas en los que se debe trabajar.

¿Cuáles serán las obras clave en materia de infraestructura y movilidad?

En lo que tiene que ver con autopistas de 4G y de concesiones, a través del *Mintransporte*, estaremos pendientes. En lo

BOGOTÁ
El próximo 27 de octubre serán las elecciones regionales a nivel nacional. La *Gobernación de Antioquia* es uno de los cargos más buscados en esta contienda y detrás de ella están ocho candidatos.

INSIDE
En *Inside LR*, Aníbal Gaviria, uno de los políticos que busca llegar a la jefatura del departamento por el movimiento ‘Es el Momento de Antioquia’ y el apoyo de partidos como *Cambio Radical*, *Liberal*, *Alianza Verde* y el de *La U*, habló de su plan de trabajo, su posición frente a Hidroituango y cómo ve a la minería en el departamento.

¿Cuál es su apuesta de crecimiento económico para el departamento?
Desde la campaña estamos convencidos de que el crecimiento económico del departamento será dinámico. Aspectos como las 4G ayudarán a eso. En los próximos cinco años vamos a tener la puesta en marcha de las infraestructuras para la competitividad del departamento, adicional vienen los puertos de Urabá e Hidroituango.

¿Las grandes obras impulsarán el PIB a mediano plazo?

Se convierten en la plataforma para que haya un mayor PIB. (...). Antioquia tenía la visión 2020. Construyamos una visión a 2040 para que, a largo plazo, y de forma estable, se dé seguridad y crecimiento económico.

¿Tiene una meta puntual del crecimiento del PIB?

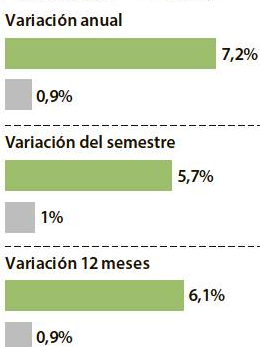
COMERCIO. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y PRODUCTOS DEL TABACO JALONARON EL CRECIMIENTO EN PRIMER SEMESTRE

COMERCIO. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y PRODUCTOS DEL TABACO JALONARON EL CRECIMIENTO EN PRIMER SEMESTRE

Ventas del comercio minorista subieron 5,7% a junio

ASÍ LE FUE AL COMERCIO MINORISTA EN EL PRIMER SEMESTRE

■ Ventas reales ■ Personal



LOS SECTORES QUE MÁS APORTARON AL AUMENTO DE VENTAS

- Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco
- Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico
- Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero

Fuente: Dane / Gráfico: LR-AL

BOGOTÁ
El *Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)* reveló que en el primer semestre del año las ventas del comercio minorista se elevaron 5,7% frente al mismo periodo del año pasado. La entidad aseguró que de las 16 líneas de mercancías, 15 registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

El grupo de las bebidas alcohólicas y los equipos informáticos fueron las líneas de productos que tuvieron el mejor comportamiento en la variación final, al tener un crecimiento de 12,9% y 12,4%, respectivamente. A estos dos le siguieron las

ventas de calzado y artículos de cuero, que cerraron con un crecimiento de 11,6%.

En su informe, el *Dane* también entregó los resultados de solo el mes de junio. Allí, destacó que las ventas reales de los minoristas aumentaron 7,2% y el personal ocupado varió 0,9%. Esto en relación con el mismo mes del año pasado.

“En junio, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron las ventas reales en 9,8%”, destacó la entidad, quien agregó que este tipo de negocios también presentaron un crecien-

to en el personal ocupado de 2,5% frente a 2018.

COMPORTAMIENTO POR SECTORES

Los sectores con mejor comportamiento en las ventas fueron los correspondientes a calzado, artículos de cuero y derivados, pues allí subieron 17,8% en junio, mientras la generación de empleo fue de 0,3%. A este le siguió el grupo de mercancías no vitales, en el que sus ventas subieron 13,9%. Pese a que la mayoría logró un buen comportamiento, el sector más afectado fue el de libros, papelería, periódicos, con -2,1%.

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ G
@KevinBohorquez89

la minería”



Pierre Ancines/LR

que tiene que ver, por ejemplo, con el Túnel del Toyo estará pendiente de la ejecución paso a paso para conectar a Medellín y Urabá, y darle competitividad a esa región.

Con el alcalde de Medellín, se trabajará en dos frentes: la recuperación de Hidroituango y en la movilidad sostenible. La gran inversión tiene que estar en movilidad sostenible.

En Antioquia se han generado controversias por proyectos mineros como el de *Quebradona*, ¿cuál es su posición frente a este proyecto?

Hay que ser muy serios en el manejo de temas que generan controversias tan grandes en poblaciones como el suroeste antioqueño. Hay zonas del

departamento que son tradicionalmente mineras, en donde la gente ha vivido con la minería. En esas zonas, el avance y el ataque a la minería ilegal debe estar. Hay zonas en donde la explotación tradicional ha sido otra: la agricultura, el turismo, la ganadería. En esas zonas, los proyectos mineros deben conversar.

En este caso de *Quebradona*, en Jericó, ¿cómo llegar a un acuerdo?

La única manera es conversando y acordando, si no se puede, no se acuerda. Lo que no voy a impulsar es ningún proyecto: ni minero, ni agrícola, ni de ningún tipo que no cumpla con los parámetros definidos (...). No es cuestión de satani-

zar la minería, la agricultura también tiene impactos ambientales. No es satanizar ningún renglón de la economía, sino exigir los compromisos sociales que deben tener.

En su programa de gobierno habla de una nueva agenda para la *Fábrica de Licores de Antioquia*, ¿cómo debe ser su posicionamiento global y a qué países se podría exportar?

Vamos a mantener y potenciar la *Fábrica de Licores de Antioquia* 100% pública (...). Las circunstancias no están dadas para una venta, entonces la empresa de licores se mantiene y se potencia 100% pública. Pero además, nosotros creemos que esa nueva agenda de esa empresa debe tener la proyección internacional. Y específicamente con el Ron Medellín, que es una marca global. La idea entonces es que vamos a potenciar ese Ron Medellín. El segundo frente es la inclusión en otros frentes de bebidas. Vamos a lanzar el agua mineral.

¿Quién pagará los sobrecostos de Hidroituango? ¿quién debe ser el responsable?

Voy a cooperar, como gobernador de Antioquia, con el presidente y con todas las instituciones para que la recuperación sea en la forma más rápida. Segundo, tengo una gran convicción y seguridad de que *EPM* deberá recuperar los seguros de Hidroituango, eso dejará un plan diferente, los seguros del proyecto se recuperarán porque fueron bien contratados.

¿Le preocupa alguna inversión?

No me preocupa en lo más mínimo. Las decisiones de Hidroituango no son decisiones individuales, son colectivas. Allí participaron cientos de ingenieros y son decisiones con fundamentación técnica.

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ G
@KevinBohorquez89



Ministerio de Hacienda

El ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, habló ante los congresistas de las reducciones de recursos del Presupuesto de 2020.

HACIENDA. EL AGRO TENDRÁ MENOS RECURSOS

“Economía crece menos de lo esperado por débil impulso de construcción”

BOGOTÁ En debate de control político en la Comisión V del Congreso, el ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, dijo que la economía está creciendo menos de lo que se esperaba por el débil impulso de la construcción. No obstante, el funcionario ratificó que este año se espera un crecimiento de alrededor de 3,5%.

Ante los senadores, Carrasquilla despejó algunas dudas sobre el presupuesto. De hecho, confirmó que al sector de la agricultura se le bajaron los recursos debido a que el dinero de vivienda rural paso de dicha cartera al *Ministerio de Vivienda*.

Igualmente, el representante de la cartera de Hacienda aseguró ante los senadores que si bien hay unos problemas evidentes, se continuará trabajando para destrabar algunos re-

curso específicos que están destinados para las vías.

Uno de los puntos en los que hizo énfasis el funcionario es que aún no hay margen de maniobra. Sin embargo, advirtió que el recaudo en impuestos va muy bien, pues en el primer semestre se cumplió 102% de las expectativas.

Además, a la salida aseguró que existiría la posibilidad de descongelar recursos del Presupuesto de 2019 si el recaudo sigue comportándose mejor de lo esperado. “Va mejor de lo que esperábamos. Entonces estamos satisfechos, la *Dian* está haciendo un gran trabajo. Podría tener implicaciones, toca mirar los números fiscales”, aseguró el representante de la cartera de Hacienda.

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ
@KevinBohorquez89

PRIMER AVISO

COBRANDO S.A.S. domiciliada en la Ciudad de Bogotá, en la Avenida Carrera 50 No. 93 a 29 Barrio Río negro, actuando en conformidad con lo indicado en el Art. 212 del C.S.T., hace saber que el Sr. MANUEL JOSE MENDOZA PESCADOR con cedula de ciudadanía No. 79.341.822 (Q.E.P.D.), falleció en la ciudad de Bogotá el día 03 de Agosto del 2019; quien para la época se encontraba vinculado como trabajador de la misma; A quienes crean tener igual o mayor derecho sobre prestaciones sociales y demás acreencias laborales, deberán presentarse en las oficinas de COBRANDO S.A.S. dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de esta publicación con el fin de acreditar su derecho con documentos idóneos. Luego de este término se entregarán las acreencias laborales a las personas que hayan presentado documental completa que acredite el parentesco.



FINANCIERA DANN REGIONAL SE FORTALECE CON NUEVO INVERSIONISTA.

En el mes de julio de 2019 Financiera Dann Regional fue capitalizada en \$29.000 millones de pesos por un grupo de inversionistas liderado por el señor Alberto Mishaan, el cual tiene una amplia trayectoria en el sector financiero. Con esta inversión se logra una participación mayoritaria en la financiera, la cual fue fundada en el año 1996. Con esta capitalización se fortaleció el patrimonio de la Financiera y se incrementaron sustancialmente los indicadores de solvencia y liquidez.

La Compañía comprometerá gran parte de la inversión en innovación tecnológica, buscando una eficiencia operativa y una ampliación en su oferta de ahorro y crédito. Se contempla hacer otra capitalización en un corto plazo para llegar a un total de \$60.000 millones de pesos.

Financiera Dann Regional
A su lado