

# El reto de crecimiento de Cavipetrol, el fondo de empleados de Ecopetrol S.A., en los próximos cuatro años

Después de 57 años de creación, Cavipetrol tiene todo para posicionarse como el fondo de empleados número uno de Colombia. Para ello, debe cumplir expectativas que demandan sus cerca de 16.000 asociados en el país.

"E

stamos en un momento muy importante para Cavipetrol, desarrollando nuestra estrategia empresarial 2020-2024, donde trabajaremos en tres frentes primordiales: bienestar, era digital, como opción de servicio, y continuar con el fortalecimiento financiero, el cual nos apalanca los dos primeros", son las palabras de Juan Felipe Hoyos Garcés, gerente general de Cavipetrol, quien tiene el reto de hacer de este fondo de empleados un referente nacional.

## ¿QUIÉNES PUEDEN PERTENECER A CAVIPETROL?

Actualmente, los trabajadores, pensionados de Ecopetrol S.A. y las sustitutas pensionales. Esta última población es nueva, y se dio gracias a la reforma estatutaria del fondo.

Así mismo, queremos fortalecer nuestra posición dentro del grupo empresarial de Ecopetrol S.A., para tener una mayor cobertura y ser parte de los beneficios que ellos ofrecen a sus colaboradores.

## USTED TIENE MUY CLARO EL OBJETIVO, HACER A CAVIPETROL MÁS VISIBLE, ¿CÓMO LO LOGRARÁN?

Si bien Cavipetrol está posicionado entre nuestros asociados como una entidad que les genera facilidades en la compra de vivienda, algo muy positivo, queremos ir más allá.

En este momento, nos encontramos realizando un estudio nacional, donde hemos identificado una variación significativa en las expectativas de nuestros asociados, lo que nos genera un reto, porque la población de Ecopetrol S.A. evoluciona constantemente, por lo que aprovecharemos nuestra solidez financiera para ofrecerles productos de crédito diferenciados, con tasas y servicios eficientes y eficaces.

Para que eso sea una realidad, debemos estar aún más cerca, por eso la tecnología debe ser nuestra aliada, nuestra estrategia digital se orientará a la transaccionalidad e información en línea, tal como lo tiene el sector financiero internacional.

## LA POBLACIÓN ASOCIADA DE CAVIPETROL TIENE UNA AMPLIA VARIEDAD DE SOLUCIONES FINANCIERAS, ¿CÓMO COMPETIR CON ESO?

Esa es nuestra meta constante, cautivar y fidelizar a nuestros asociados. Nosotros, mensualmente, realizamos mediciones de tasas para evaluar cómo es el comportamiento de cooperativas y del sector bancario, para asegurar que tengamos tasas competitivas en créditos, y también seamos una buena opción de inversión.

Hasta el momento tenemos un muy buen portafolio financiero, pero seguimos trabajando para ofrecer más facilidades y alternativas. Es importante mencionar que esta posición la tenemos porque nuestros asociados son conscientes del respaldo y solidez que les ofrece Cavipetrol.

## ¿HAN PENSADO EN INCURSIONAR EN OTRO TIPO DE NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS A SU ROL FINANCIERO?

Por supuesto, actualmente contamos con Casse (Cavipetrol agencia de seguros del sector energético), con la que dimos inicio a una nueva era empresarial en el año 2012, con cobertura no solo a asociados, sino directamente a sus familias, al grupo empresarial Ecopetrol, al sector energético del país y al público en general.

Cavipetrol es un fondo que, al 30 de junio de 2019, el total de activos ascendía a 2,2 billones de pesos, de los cuales el 82 por ciento corresponde a cartera de créditos; esto nos da el respaldo para incursionar en nuevos negocios y continuar por esa misma línea, creando otras empresas que nos permitan ampliar la cadena de valor, de forma que tengamos una completa oferta para todas las necesidades.

## USTED MENCIONABA QUE PARA POSICIONARSE COMO REFERENTE NACIONAL ENTRE LOS FONDOS DE EM-

## PLEADOS DEBÍAN TRABAJAR EN TRES FRENTES, ¿CÓMO LO HARÁN?

Primero, desde el balance social, es decir bienestar, continuar otorgando diferenciadores como el plan exequial totalmente gratuito, no solo para los asociados sino para el grupo familiar que él inscriba; publicación sin costo en la bolsa virtual inmobiliaria, soportado por Metrocuadrado.com; actividades de alto impacto para toda la familia; póliza de vida para todos los asociados; convenios comerciales e inmobiliarios con tarifas preferenciales, y revalorización a sus aportes que, a propósito en junio de este año, se revalorizó en \$4.602'830.732, de acuerdo con el saldo promedio de aportes por asociado durante el 2018; esto significa un crecimiento importante para los aportes que los asociados tienen en nuestro fondo.

Segundo, el servicio es fundamental, por eso al interior continuaremos reforzando la especialización en la atención, que irá de la mano con la estrategia tecnológica, y esto lo mediremos a través de la herramienta Q.S.A., que mide de forma holística la satisfacción de los asociados en todo lo que realiza Cavipetrol.

Por último, y muy importante, continuar siendo un fondo de empleados próspero para nuestros asociados. Como le mencionaba tenemos un comportamiento financiero muy bueno, lo que nos ha permitido entregar créditos blandos e intereses en ahorros atractivos, además de generar excedentes por millones de pesos, resultado resultado de la gestión del 2018. Precisamente, esa solidez es la que nos permitirá realizar todos los proyectos que tenemos a futuro.

## FINALMENTE, ¿POR QUÉ PERTENECER A CAVIPETROL?

Porque somos la solución para las necesidades financieras, con un portafolio de crédito y ahorro muy atractivo, también por el bienestar que generamos, por eso a nuestros asociados les decimos que los mejores beneficios siempre están en casa, que somos nosotros. Pertenecer a Cavipetrol es una decisión rentable.



Juan Felipe Hoyos Garcés, gerente de Cavipetrol. FOTO CAVIPETROL



Los mejores beneficios siempre están en casa