

\$6,2 billones

INCREMENTO EN LA INVERSIÓN

(Cifras en millones de pesos)

Periodo 2014/2018
41.388.667

Periodo 2018/2022
47.632.539

Diferencia
6.243.872

535
Compromisos

158
Servicios

263
Manufacturas

114
Agropecuaria

PARTICIPARON:

45 gremios

Más de **60** entidades del sector público

Fuente: Vicepresidencia Gráfico: LR-GR



Marta Lucía Ramírez
Vicepresidente de la República

"Tras identificar las dificultades y principales desafíos de cada sector, se acordaron llevar a cabo una serie de compromisos para fortalecer el aparato productivo".



Sandra Forero
Presidente de Camacol

"Encontramos cuellos de botella en recursos, en el tema de trámites y en la productividad. Vamos a cumplir la meta de 120.000 viviendas de interés social".



Paula Cortés
Presidente de Anato

"La llegada de estos pactos nos ayudarán a poder incrementar la generación de empleo directo para los empresarios pertenecientes al sector".



José Félix Lafaurie
Presidente de Fedegán

"El pacto por la carne ayudará a modernizar el aparato productivo y al mismo tiempo se logrará tener una vocación exportadora. El sector tiene un gran potencial".

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre las liquidaciones con los procesos más grandes.

ciones concretas que beneficien al turismo. Se incrementará la generación de empleo directo para los empresarios pertenecientes al sector. También, se buscará trabajar de manera integral en el fortalecimiento de la oferta turística de todos los destinos de Colombia, a través de un mayor número de recursos e inversión para incentivar la innovación", opinó Paula Cortés, presidente de Anato.

El desarrollo de los pactos será monitoreado, periódicamente, tanto por el Gobierno como por el sector privado. En su formulación también participaron las carteras de Comercio, Agricultura, Transporte, Cultura, TIC, Ambiente, entre otros.



NOELIA CIGÜENZA RIAÑO
nciguenza@larepublica.com.co

José Félix Lafaurie, presidente de Fedegán.

Por su parte, en los compromisos por la generación de empleos, entre los que más asumió están la construcción, el turismo y alimentos procesados, que emplearían a 300.000, 126.957 y 100.371 personas de aquí a 2022. Le siguen el sector del BPO, con 100.371; software y TI, con 80.000 empleos; y el de confecciones, con 36.387.

"Con la llegada de los Pactos por el Crecimiento, se trabajará mancomunadamente con el Gobierno en la ejecución de ac-

HACIENDA. NO SE VE A LAS REGIONES COMO MOTORES DE DESARROLLO

"Hay que desmontar esquemas de exenciones tributarias"

BOGOTÁ

Además de ser uno de los investigadores más citados por la academia, **Juan Camilo Cárdenas** lleva desde hace tres años liderando la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes desde donde intenta compartir su conocimiento en Teoría de Juegos para resolver conflictos en diferentes poblaciones. En entrevista con LR, este ingeniero industrial que acabó inmerso en el mundo de la economía, habló sobre el panorama del país.

Usted compone el Comité Consultivo de la Regla Fiscal, ¿qué opinión le merece que las utilidades del Emisor y las privatizaciones cuenten como ingresos fiscales? ¿Es una manera de maquillar las cifras?

No creo que viole las normas, lo que hay que revisar es que lo que se adopte sea un problema o no para estimar las cifras reales de los ingresos fiscales. Lo que puede ser preocupante es que no se refleje realmente la capacidad del Estado para generar ingresos.

¿Es de los que le cree al Gobierno cuando dice que Colombia volverá a crecer a un ritmo de 4% en los próximos años?

No tengo una bola de cristal. Es muy difícil hacer proyecciones. El PIB de Colombia sube y baja por el precio del petróleo y nosotros somos muy dependientes.

Entonces, ¿qué se puede hacer para diversificar la economía colombiana?

Los expertos dicen que las pocas posibilidades de mejorar las tasas de crecimiento es con el aumento de la productividad. Hoy es muy baja. Sin embargo, es un reto muy grande, hay que apostarle a través de la investigación, de la inversión en capital... Los países que lo han hecho han logrado diversificar su economía. También se pueden ver otros espacios en el agro, las energías renovables, el turismo... Creo, incluso, que tiene más potencial apostarle al turismo que al carbón.

¿Qué plantearía para que la política de subsidios del país sea más eficiente y llegue a los que lo necesitan?

Es problemático que los subsidios se vayan para las familias de mayores ingresos como ocurrió en Agro Ingreso Seguro. En general, hay que desmontar muchos esquemas de exenciones tributarias que se le están dando a muchos grupos económicos que son regresivas y distorsionan las señales de la economía. Además, desincentivan la innovación. Los recaudos tributarios podrían ser mucho mayores si se desmontaran muchos de estos subsidios.



Escuche la entrevista con el decano de Economía de la Universidad de los Andes.

Juan Camilo Cárdenas, decano de Economía de la Universidad de los Andes. Colprensa

¿Y las exenciones a la economía naranja?

En este concepto se pueden colar muchas actividades económicas convencionales que terminan recibiendo subsidios. Se trata de un concepto muy amplio, una sombrilla grande donde puede caber todo. Hasta las universidades podrían caber.

¿Qué le parece que haya 9,69 millones de colombianos en pobreza multidimensional?

Toda América Latina tiene un problema de identidad y es que en promedio parece que esta-

mos bien pero en el interior no. Lo cierto es que hay personas que están saliendo de la pobreza, pero cuando uno mira al interior, las diferencias entre el centro y la periferia son brutales. Colombia son las dos. Y creo que parte de ello es por seguir viendo a la periferia como regiones que proveen cosas para el centro pero no como unos motores de desarrollo en sí mismos. Por eso, creo que también ha sido difícil la implementación de los acuerdos de paz.

NOELIA CIGÜENZA RIAÑO
nciguenza@larepublica.com.co



PORSCHE

CAMPAÑA DE SERVICIO

Cayenne | Panamera

AUTOELITE S.A.S., en atención a los principios de calidad y atención al cliente dispuestos por **PORSCHE AG**, informa a los propietarios y usuarios de los modelos **Cayenne** fabricados y comercializados en Colombia entre 2003 y 2010, y los modelos **Panamera** fabricados y comercializados en Colombia entre 2010 y 2016, que ha iniciado una campaña preventiva de servicio relacionada con el casquillo de plástico del cable de mando de la palanca selectora del vehículo.

Los vehículos sujetos a inspección podrán verificarse en la página web www.porsche.co/servicioporsche, con el número de VIN o número de chasis que se encuentra en los documentos que acreditan la propiedad del vehículo.

La presente campaña no aplica para los otros modelos de vehículos marca PORSCHE, únicamente los modelos Cayenne 9PA entre los años modelo 2003 y 2010, y los modelos Panamera 970 entre los años modelo 2010 y 2016.

Los costos de inspección y sustitución de la pieza son gratuitos, y se prestarán en todos los talleres de la red de concesionarios PORSCHE a nivel nacional. Para mayor información, lo invitamos a comunicarse a la línea gratuita nacional 01 8000 11 3373 y en Bogotá al 2 711 911 ext. 7908-7200-7202-7204.

El servicio para estos vehículos se iniciará a partir del lunes 12 de agosto de 2019.