

AMBIENTE

Colgate Palmolive logró certificación True Platino



Usgbc

Colgate Palmolive Cali logró la certificación True Platino de Green Business por su trabajo para llegar a cero residuos, lo que la convierte en la primera empresa en la región en alcanzar este nivel. La firma resaltó que sin una estrategia de reducción de residuos se pierde una oportunidad de entender cómo esto impacta en los negocios. Mahesh Ramanujam, CEO de U.S. Green Building Council, entregó el reconocimiento. (LNM)

CONSTRUCCIÓN

A Korn Arquitectos iniciará proyecto en Cali



A Korn Arquitectos

La firma A Korn Arquitectos le está apostando a modelos de la Economía Colaborativa. La compañía inició el primer proyecto de Coliving a finales del año pasado en Chicó Norte en Bogotá y a la fecha cuenta con proyectos en La Candelaria, Milla de Oro en Medellín y próximamente tendrán ventas con Kéter Luxury Residences en Santa Mónica, Cali, superando los \$175.000 millones en ventas. (MAR)

TURISMO

Copa Club, de Copa Airlines, cumplió un año



Copa Airlines

Con estas instalaciones en Bogotá, Copa Airlines suma seis Copa Club en Latinoamérica que forman parte de las 1.000 salas VIP de la aerolínea. Según los usuarios, la principal ventaja que tienen es la exclusividad, donde los viajeros pueden disfrutar de un espacio tranquilo y no deben hacer filas ni para conseguir un puesto para ubicarse mientras esperan la salida de su vuelo. (MAR)

“La intención es crecer 3,4% en el mercado minorista este año”

ENERGÍA. LA EMPRESA TIENE 22 PRODUCTOS DE LA MARCA Y 120 ESTACIONES DE SERVICIO. LA IDEA, SEGÚN COMENTÓ EL GERENTE DEL SEGMENTO, ES CRECER A UN RITMO DE SEIS ESTACIONES POR AÑO

BOGOTÁ

Petrobras lleva más de 30 años en el país, presente en el segmento de exploración, así como en la comercialización y distribución de combustibles y lubricantes en todas las regiones colombianas. Y la idea, según explicó Ricardo Díaz Dos Santos, gerente de Downstream de Petrobras en Colombia, es seguir ganando mercado con la apertura continua de estaciones de servicio.

¿Cómo les ha ido en esta mitad de año?

Este 2019 está mostrando, como en el 2018, que este es un mercado bastante competitivo, sin embargo, Petrobras viene adaptándose a este mercado, logrando una participación de un 3%.

En lo que resta del 2019, ¿cuánto planean crecer?

Hoy tenemos 120 estaciones de servicio y tenemos planeado cerrar el año con 124 zonas. La intención es crecer en el market share de combustibles más o menos en 3,4% del mercado minorista. Por su parte, en el mercado mayorista seguiremos actuando y fortaleciendo nuestras actividades, como lo está haciendo la industria y el resto de las petroleras.

¿Cómo serán las inversiones en el corto plazo?

Para 2020 tenemos pensado invertir US\$8 millones en logis-

Ricardo Díaz Dos Santos. Gerente de Downstream de Petrobras en Colombia.



Petrobras Colombia



Raúl Ávila
Profesor de economía de la Universidad Nacional

“Aunque en el mercado del país está consolidado Terpel, Petrobras tiene todo para lograr varias oportunidades de crecimiento, pues la demanda de estos servicios seguirá en ascenso”.

Petrobras supera estimaciones de ganancias

La petrolera de participación estatal reportó las ganancias del segundo trimestre, que superaron cómodamente las estimaciones del mercado, gracias en parte a la venta de activos por miles de millones de reales. La utilidad neta en el segundo trimestre alcanzó los 18.870 millones de reales (US\$4.920 millones) y su Ebitda fue de 32.670 millones de reales (US\$8.539,29 millones), lo que se compara con la previsión de 32.700 millones de reales (US\$8.547,13) que proyectaba el mercado. Parte de la utilidad se vio beneficiada por la reciente aceleración de las ventas de activos no estratégicos de la compañía.

Siganos en

LR www.larepublica.co
Con más información sobre los resultados financieros que entrega hoy Ecopetrol.

tica y mercados. La idea es seguir la misma estrategia para crecer frente a la competencia. Nuestras metas son seguir con un crecimiento de cinco a seis estaciones por año y fortalecer la relación que ya tenemos con todos nuestros clientes.

¿Qué tanto se ven afectados con el alza del dólar?

Los productos que tenemos importados se ven afectados, sin embargo, lo que estamos haciendo es estudiando instrumentos y mecanismos de compra para reducir el impacto del precio del dólar en todos nuestros productos.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mrui@larepublica.com.co

TRANSPORTE. ANALISTAS ESPERAN QUE DÓLAR SIGA AFECTANDO LAS OPERACIONES

Avianca Holdings presentará sus resultados financieros el miércoles

BOGOTÁ

A través de un comunicado la aerolínea Avianca Holdings informó que el próximo miércoles 14 de agosto, después del cierre de mercados, publicará sus resultados financieros del segundo trimestre.

La empresa también informó que el jueves 15 de agosto, la administración estará realizando algunas conferencias, tanto en inglés como en español, para resolver las

preguntas de los analistas e inversionistas.

En el primer trimestre del año la compañía registró un nuevo récord de precio mínimo al tocar los \$1.250 en la acción durante la negociación, después de haber roto la barrera de los \$1.300 en la semana anterior a ser revelados los resultados. Sin embargo, este trimestre los analistas tienen mejores expectativas.

Según un estudio de Casa de Bolsa se destacará “el buen comportamiento de los indicadores operacionales de la aerolínea en el mercado internacional”, sin embargo, eso se verá contrastado con una “débil dinámica local, junto con la fortaleza del dólar y el movimiento alcista en los precios del crudo que continuarían presionando los márgenes operacionales”.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mrui@larepublica.com.co