

Las opiniones de los blogueros son de su estricta responsabilidad y no representan la opinión de este portal.



Opinión | Tecnología |
09 de Agosto de 2019

"Me importa un culo"

Por: Omar Gamboa

Publicado en: [Marmotazos](#)

SEGUIR ESTE BLOG +

En el fondo no es que no me importe, es que ya se me acabó la moral. "Se me acabaron las ganas". Es como cuando alguien te pelea tanto que ya se vuelve paisaje, eso me pasa con el país. No creo que sea culpa del Presidente (para los que son felices culpando al gobernante de turno), porque eso viene de hace rato (y no solo en Colombia). Al final la culpa es nuestra, como siempre. No hacemos nada, por ignorancia, apatía, cobardía o porque todo lo volvemos fiesta. La indignación nos dura 2 días.

¿Qué pasó con Odebrecht? Bien, gracias. De hecho amenazan con que nosotros paguemos esas deudas a punta de impuestos. Supuestamente el gobierno le debe pagar al Grupo Aval pero, ¿de dónde sale la plata del gobierno? Pues de los impuestos, de los que nosotros pagamos. ¿De dónde salió la plata que se robaron en Reficar? De los impuestos, es decir de su plata y de la mía, querido lector. ¿Y qué pasó con los responsables de Reficar? Bien, gracias. De eso escribí hace un tiempo en ["Nos clavaron el IVA del 19%"](#).



Imagen: FlipTable / meme

¿Qué pasó con toda la plata de Bogotá que se robaron los Nule y los Moreno (Samuel e Iván)? Nada, se perdió. Nunca la van a regresar. De pronto regresan un poquito y quedan como unos príncipes: «Ay, tan queridos, al menos no se la robaron toda». Se ha demostrado una y mil veces que compran elecciones, no solo regionales sino nacionales. Recuerdo unas denuncias de compra de votos en la Costa para Santos cuando su contendor era Mockus, igual quedó elegido, no una sino dos veces. Y también sabemos que fue con plata de Odebrecht. Y siguió de presidente, no cuatro sino ocho años. ¿Entonces? ¿Qué sentido tiene?

¿Qué sentido tiene que nos indignemos por un rompedor si cuando lo agarran luego un juez lo libera? No duró ni 48 horas en la cárcel. De eso no hace ni un mes (fue el 18 de julio), pero ya no hablamos de eso. **Hoy estamos indignados porque ayer un tipo le pasó un Jeep por encima a un conductor del SITP con el que tuvo un choque vehicular. ¡Y ya lo soltaron!** Yo me pregunto ¿quién es el juez que lo dejó libre y por qué? ¿Cómo dormirá en las noches? Aunque no creo que pase nada con eso. De todas formas, les apuesto que en una semana ya se nos olvidó y nos indignamos por otra cosa.

Me mamá. Como que ya me importa "tres tiras" todo lo que pase en el país. Todos peleamos por todo, unos de un bando, otros de otro, también debido a las redes sociales. Que es otro tema largo.

Las redes sociales ahora sirven para manipularnos psicológicamente. Los que han visto *The Great Hack* en Netflix saben de qué les hablo. Les resumo. Cada *like* que damos, cada respuesta, cada que compartimos un enlace, le estamos diciendo a Facebook, Instagram y demás cómo somos. Qué nos gusta, qué nos disgusta, qué nos motiva. También pasa con Google cada que hacemos una búsqueda, pero en Google no compartimos emociones ni sentimientos sino intereses. En Facebook es como si nos desnudáramos mentalmente. Jugar con psicológicamente con nosotros, o con nuestras emociones, no es nuevo. El algoritmo de Facebook escoge lo que nos muestra en el muro basándose en lo que más nos alegre o lo que más nos indigne. Es lógico. Es la manera que tienen de hacernos volver a Facebook cada media hora a seguirnos "actualizando en noticias". Y a ver memes, benditos sean los memes.

Facebook usa nuestra información emocional para mostrarnos anuncios y contenido.

Acá hay que aclarar algo: Facebook no vende nuestra información personal. No le da a nadie nuestra dirección, ni teléfono ni el nombre de nuestra mascota. Eso no importa. Lo que vende es algo más íntimo: Qué sentimos y qué pensamos. ¿Y cómo hace Facebook para saber qué pensamos y qué sentimos? ¡Pues porque nosotros se lo decimos! Con cada *like*, con cada compartido. ¿Por qué creen que ya no hay solo "me gusta" sino que hay corazón, carita triste, indignada y sorprendida? Porque eso es información emocional. Si me lo preguntan, para mí los de Facebook son muy 'pílos'.

Ahora, toda esa información emocional nuestra la utilizan para mostrarnos anuncios comerciales, esa es la manera en que Facebook hace plata: con nosotros. Facebook no es tan gratis como creemos. ¿De dónde creen que sale la plata de Facebook? De cada marca que le paga por poner anuncios. Eso es marketing, del de toda la vida. Lo que pasa es que ya no ponen una valla en la avenida, o un comercial en la novela de turno, sino que nos lo ponen en redes sociales, súper personalizado. Es como si cada uno viera un comercial distinto en televisión: mi mamá ve el de vajilla, mi novia ve el de ese restaurante nuevo de ensaladas y yo veo una maldada de macadamia deliciosa.

Así funciona ahora el marketing digital, y de hecho no está mal. **Es simplemente usar la tecnología para un fin comercial, cosa que se viene haciendo hace rato. Y nosotros lo permitimos, porque no leemos los términos y condiciones, porque somos felices repartiendo "me gusta" y compartiendo noticias.** ¿Sabían que aunque borremos una foto, o cerremos nuestra cuenta, Facebook sigue siendo el dueño de esas fotos y puede hacer con ellas lo que quieran? Nosotros les damos toda esa información como unos tarados. ¿O es que ustedes no se pusieron filtro de viejitos con FaceApp para reírse con las arrugas? Todas esas caras quedan en una base de datos de la empresa que lo desarrolló y con eso pueden hacer muchas cosas, vaya uno a saber cuáles. Básicamente tienen un montón de información antropométrica de casi todo el planeta.

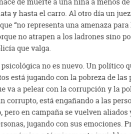


Foto: FaceApp

Usar nuestra información (la que nosotros les damos) para mostrarnos anuncios no está mal. Lo que sí está mal es que Facebook venda esa información a terceros. Me explico. Un anunciante le dice a Facebook "oiga, esta imagen con una promoción de pañales póngasela a personas que sean papás y tengan bebés menores de 2 años". ¿Quiénes? No importa. Pero que sean papás. Algo muy diferente es lo que pasó con Cambridge Analytica. Porque ellos básicamente muestran imágenes falsas para meterle miedos y terrorismo a las personas, inculcar odio, inculcar extremismo. Por eso vivimos tan polarizados. A los gringos blancos les muestran noticias de cómo los inmigrantes les van a acabar el país, y a los latinos les dice que no deberían votar, por ejemplo (eso pasó en Trinidad y Tobago, pero entre negros e indígenas).

Y todo eso reforzado por Trump diciendo que va a poner un muro y que los blancos son los dueños del país. Lo que me devuelve a mi tema inicial. Está muy demostrado que Trump manipuló las elecciones, pero sigue de presidente. Y seguramente saldrá reelegido. ¿A alguien le cabe duda de que la matanza de estos días en El Paso tiene relación con el discurso de odio racial de Trump? ¿Y qué va a pasar con eso? Nada. El tipo sale diciendo que él nunca ha fomentado eso y que lamenta los hechos. Se lava las manos y listo, en una semana hay otro tema.

Igual que en Colombia. No importa lo que pase, no importa que agarren a un violador, a un atracador que amenace de muerte a una niña a menos de que la mamá le entregue el celular, la plata y hasta el carro. Al otro día un juez indolente y descarado lo dejará en libertad porque "no representa una amenaza para la sociedad". La policía no da abasto, pero no porque no atrapen a los ladrones sino porque el sistema judicial los libera. Así no hay policía que valga.

Y lo de la manipulación psicológica no es nuevo. Un político que regale tejas o tamales a cambio de votos está jugando con la pobreza de las personas. Un político que en campaña diga que va a pelear con la corrupción y la politiquería, y al otro día se está abrazando con un corrupto, está engañando a las personas. Alguien que se declara enemigo de otro, pero en campaña se vuelven aliados y se abrazan para la foto está engañando a las personas, jugando con sus emociones. Prometer que van a construir cosas que son económica o técnicamente inviables es engañar a las personas, es jugar con sus emociones. Y eso es ilegal. Pero no pasa nada, porque igual los eligen y nadie controla eso. A un presidente ya nadie lo tumba.

Idiotas hemos sido siempre, manipulables hemos sido toda la vida. Lo que pasa es que ahora con lo de Cambridge Analytics y Facebook nos vinimos a dar cuenta y nos indignamos (una semana). Los políticos siempre han sido corruptos, eso no es culpa de Facebook. Solo que ya nos acostumbramos a que nos roben la plata. Pregúntenle a los Nule.

A mí todo eso me produce desazón. Y por eso, aunque me importe mucho, ya no guardo esperanzas. Hace mucho no veo noticieros, no leo noticias. Eso lo único que hace es amargarme. Me concentro en trabajar, en hacer las cosas de la manera más honesta, en pelear con la DIAN porque siento que solo trabajo para pagar impuestos, y que esos impuestos solo están para que alguien más se los robe. Pero ya me mamá de pelear, igual mis disgustos no harán que se la dejen de robar en el próximo puente mal construido con mis impuestos. De nada sirve. "Me importa un culo".

@OmarGamboa

Los que tengan Redes Sociales allá podemos seguir hablando. Me encuentran en [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) y [Facebook](#).

Un abrazo para todos, como siempre gracias por leer, comentar y sobretodo compartir. ¡Chao!

Si quieren encontrar todas las entradas, están en este enlace: <http://blogs.eltiempo.com/marmotazos/>

En el botón "Seguir a este blog +" pueden poner su correo electrónico para que les llegue cada vez que publico. ¡Así no se pierden ni una!

Algunas entradas anteriores: ["Reformadme este"](#), ["Que viva la floríez"](#), ["Emprender es de valientes"](#).

[Seguir a @OmarGamboa](#) 15.3 mil seguidores

COMPARTIR POST

[f](#) [t](#) [g+](#) [e](#)

ETIQUETAS

[Cambridge Analytica](#) [Faceapp](#) [Facebook](#) [marketing digital](#) [Redes Sociales](#) [tecnología](#)

Trump

[GUARDAR](#) [REPORTAR ERROR](#) [IMPRIMIR](#)

0 COMENTARIOS

COMENTAR POST



Último comentario

No hay comentarios.

Ver todos los comentarios

Escribir un comentario

PERFIL



Omar Gamboa

Marmotazos

Soy un consultor apasionado por el Social Media y los contenidos digitales. Trabajo mejorando la Reputación Digital de marcas y personas. Conferencista y profesor universitario. Director de los Premios TW, a lo mejor de las Redes Sociales en Colombia, emprendedor en los ratos ocupados, melómano y escritor en los ratos libres. Bogotano por nacimiento, ingeniero de sistemas por educación (Universidad Nacional) y tuitero por gusto.

Sigue a este bloguero en sus redes sociales.



MÁS POSTS DE ESTE BLOG

Opinión | Tecnología |
09 de Agosto de 2019

"Me importa un culo"

En el fondo no es que no me importe, es que ya se me acabó la moral. "Se me(..)

Tecnología |
13 de Junio de 2019

8 consejos para manejar la marca personal

Hoy en día es muy importante manejar tu marca personal. No importa si eres ejecutivo en una empresa y(..)

Opinión |
05 de Agosto de 2019

Que el trabajo no nos robe la felicidad

Hoy una amiga que quiero mucho compartió en sus redes una foto con este texto: "Este año me propuse trabajar(..)

Opinión |
13 de Mayo de 2019

El checklist que todo emprendedor necesita

No recuerdo quién me compartió el enlace, pero me sentí muy identificado leyendo esta entrada. El autor original es John Carlton(..)

VER MÁS

LO MÁS LEIDO EN BLOGS



Cispatá: La bahía que todo colombiano debería...

Publicado en:
[Diana Traveler](#)

[caption id="attachment_203"

align="left" width="1024"] Foto: Diana

Traveler[/caption] Hace poco

tuve la(..)



4 beneficios de tomar Metformina para adelgazar

Publicado en:
[Ni Una Dieta Más](#)

Acabo de recetarle esta dosis de

Metformina para adelgazar, a

una(..)



Efectos de tomar Redotex para adelgazar

Publicado en:
[Ni Una Dieta Más](#)

Un médico logró combinar los

remedios más conocidos para

controlar el(..)

COMENTARIOS

Ingresar aquí para que puedas comentar este post