



ESCUCHA NUESTRO PROGRAMA RADIAL  
**CAJA DE HERRAMIENTAS  
PARA CRECER CON TUS HIJOS**

CADA SEMANA DANDO CLIC AQUÍ



ESCUCHE  
6AM HOY POR HOY



PODCAST Y PROGRAMAS CIUDADES DEPORTES TENDENCIAS



Este pequeño traductor

Esta invención japonesa te permite hablar 40

## MEDELLÍN

# El Social, la tienda de barrio más popular de Medellín

Este punto de encuentro nació del ahorro de 14 amigos que pensaban irse de paseo y terminaron comprando una tienda de barrio.



Instagram El Social

Hoteles en San Francisco



desde \$ 222.746 KAYAK



MARÍA VICTORIA CAICEDO | 06/08/2019 - 07:28 COT

Debajo de **ramas deshilachadas** ponen mesas en una esquina del **barrio El Poblado** que en la noche se convierte en **punto de encuentro**. Esto es en la acera de la vieja casa donde **ahora suena Aguanile-Santa dios, Santo fuerte, Santo Inmortal; Aguanile, Aguanile, Mal Mal-**. Es una casa que hace 50 años **perteneció a los abuelos de don Saúl**, y que iba a imaginarse él que su vieja tienda, una tarde por allá, hace varios años, en una charla casual con cuatro amigos y **luego de un apretón de manos**, terminó por vender, y que más tarde **se convertiría en referente de romería al vaivén de cervezas, chicharrones, empanadas, música** y el apetecido ambiente que lleva consigo estar en la **Calle Provenza**.

Corría el año 2004, y en ese momento 14 amigos pensaron que **ahorrar 100 mil pesos mensuales** sería un buen comienzo para un **paseo de vacaciones**. Tenían plazo para dar la cuota hasta el 10 de cada mes y no hacerlo les significaba **una multa de 2 mil pesos por cada día de retraso. No viajaron, sí ahorraron**.

Ese ahorro estuvo por unos siete años en una **natillera de amigos** bien administrada. Inclusive, un día **le prestaron 15 millones** a una persona conocida **para comprar un carro**, a los seis meses el dinero les fue devuelto con sus intereses. Esta posibilidad de **préstamos, les resultó ídemática**, y algunos días después, ante la **Cámara de Comercio de Medellín** ya se habían constituido en la empresa **Flac: Fondo de Los Amigos del Colegio**. No podía ser de otra forma.

### Negocios movidos

Los **negocios comenzaron a moverse**. Inversiones aquí y allá. Compraron **acciones en Ecopetrol, Bancolombia**, aportaron como **'bellebers'** en la creación de **Tres Cardilleras**, y así llegaron una tarde a **tomarse unas cervezas** a la esquina de árboles con ramas **desilachadas** y apetecido ambiente. **Saúl** los atendió, era su tienda, pero hasta ese día cuando **Samuel Restrepo**, uno de los **atorce amigos** que terminó siendo empresario ahorrando **100 mil pesos mensuales**, le dijo a Saúl: **"Véndanos esta tienda"**, a lo que don Saúl respondió: **"Se las vendo"**, negocio de palabra y **apretón de manos**, nada de firmas en papel, **300 mil pesos en caja, un millón en activos, dos empleados** y cuatro, de los 14 amigos, pensando la forma de decirle a los otros 10 que **ahora eran dueños de una tienda de barrio**.

### El Social

Y se dedicaron a **El Social**, el nombre que estos paisas le dieron a la tienda, **cuya adquisición tenía un único objetivo**: ser el **punto de encuentro de amigos, sin tanto protocolo**. De esta manera, varios días después de haber comprado **la casa de la esquina** pusieron un aviso en **Facebook** sin imaginarse que estaban **lanzando la pequeña bola de nieve** que hoy no ha dejado de hacerse grande mientras sigue **rodando**.

"Muchos vimos la oportunidad de un punto de encuentro; el fondo de inversión era de amigos pero no teníamos **un lugar para tardar** y lo compramos sin dimensionar lo bien que nos iría. **Desde el primer día se nos empezó a llenar** y cada vez **era más agradable**. Cuando uno hace bien la tarea, le va bien; nosotros tenemos una política de **no ver todo a corto plazo** y no todo como plata si un cliente no está contento, cámbiele el producto, **ser muy humanos sobre todo**", analiza Samuel, el encargado de hacer memoria sobre la evolución de La Social.

**A la tienda le cambiaron los baños**: los clientes se iban a las 9 pm después de un par de **cervezas bien charladitas**; a los dueños les inquietaba ver que cuando la noche apenas era noche y no madrugada, **sobran sillas desocupadas**.

"**Nos vamos porque nos dio hambre**", le decían a Samuel, uno de los que selló el negocio de compra con don Saúl y su apretón de manos. Y a la remodelación de los baños **le sumaron la compra de una estufa con dos boquillas**, y luego, con **empanadas y pizzas, las sillas ya no quedaban desocupadas** cuando la noche era noche y no madrugada. Y bueno **luego llegaron los chicharrones**, que no necesitan mucha presentación.

**El Social** no se quedó solo en la remodelación de los baños y la operación de la estufa de dos boquillas, se convirtió en **tres pisos más** y un **proyecto cultural** de ciudad de amigos. Su éxito significó para **Flac** la creación de otras cuatro **sedes de El Social**, de **inversiones** y hasta **El Social Nómada**, creada para organizar o participar en **eventos, ferias** y la **celebración de los 40 años** de algún esposo, recuenta don Samuel, a través de **Caracol Radio**.

### Exitosos

Su éxito responde al buen trato a sus trabajadores y estos a su vez a los clientes; incluso, este año están listos para la **primera promoción** de **"la Universidad de El Social"**, un proyecto académico y de preparación que se divide en **dos módulos para capacitar a todo el personal de Flac**, más de **65 trabajadores**, desde mensajeros hasta cargos directivos, en trato a **clientes**, manejo de caja, por mencionar algunos.

Por todo esto, **no vea con rareza** que cuando por descuido derrame su cerveza en uno de los negocios de estos 14 visionarios, en su mesa le sea repuesta la bebida regada, pero no aparecerá en la factura al final de una noche al **vaivén de cervezas, chicharrones, empanadas, música** y el apetecido ambiente que lleva consigo estar en la **Calle Provenza**.

--

Comentarios 0

Medellín Antioquia Colombia Sudamérica



### CONTENIDO PATROCINADO



Entrevistan a Mujer Que Dice Como Ganar 1,000 Dólares desde Casa  
financialtimes.xyz



Una inversión de 200\$ en el mercado tecnológico podría devolverte un segundo salario  
Vici Marketing



Onur Genç, CEO de BBVA, analiza los resultados del segundo trimestre de 2019  
BBVA

### TE RECOMENDAMOS



Joven ciclista murió en la 'Curva del diablo'



¿Nuevos cambios en el Ejército?



Investigan crimen de mujer que denunció extorsión por terrenos en Soledad  
recomendado por @utbrain