

Suscríbete a nuestro newsletter

Recibe en tu email las noticias más importantes del Retail.

He leído y acepto la Política de privacidad

Suscríbete

Inicio Perú

Perú Supermercados

Perú: Estos son bonos corporativos de América Latina que más han rentado en el año

FUENTE www.latercera.com
6 agosto, 2019

Facebook Twitter LinkedIn Email

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse



Ahora en **América RETAIL** las noticias ¡las puedes escuchar!

Así que enciende los parlantes y sube el volumen

Reproducir

Funo, **Ecopetrol** y Cencosud: los bonos corporativos de América Latina que más han rentado en el año

En el ámbito de bonos soberanos e investment grade de la región, las mejores rentabilidades se observan en papeles con duración en torno a 30 años.

Si de atractivos retornos se trata, la renta fija es el ganador indiscutible en lo que va del año. Y considerando la nueva escalada en las tensiones comerciales, todo apunta a que el apetito de los inversionistas por activos libres de riesgo seguirá presionando a las tasas globales.

En medio de la incertidumbre sobre el futuro de la guerra comercial, junto con las señales de una Reserva Federal dispuesta a recortar las tasas para apuntalar la economía, el rendimiento de los bonos del Tesoro de EEUU a diez años acumula una caída de 83 puntos base en el año. Mientras, en el universo corporativo, la caída en las tasas base es justamente una de las principales razones que explican el positivo desempeño del mercado de deuda en América Latina.

La gerente de Renta Fija Research de Credicorp Capital Asset Management, Josefina Valdivia, explica que en el ámbito de bonos soberanos e investment grade de la región, las mejores rentabilidades se observan en papeles con duración en torno a 30 años. Ello, a causa de la caída en la tasa base.

En el caso de la deuda high yield, el ranking de los bonos Latam de mejor desempeño revela que los papeles de menor duración han sido los ganadores este año.

Chile

En el listado de los bonos corporativos Latam más rentables destacan dos papeles de compañías nacionales. Enap con vencimiento a 2047 y Cencosud 2045, con retornos de 22,2% y 21,84%, respectivamente.

"En el caso de Cencosud también ayudó la IPO de su filial inmobiliaria, que redujo de manera importante el riesgo de downgrade por parte de Moodys. Además la curva de bonos de Cencosud estaba bastante empinada, por lo que hubo una oportunidad en la parte larga", explica Valdivia.

México

El bono Funo (Fibra Uno) con vencimiento a 2044 destaca como el instrumento corporativo investment grade de mejor desempeño en la región, con un retorno de 23% en lo que va del año.

La compañía mexicana es un vehículo de inversión inmobiliaria que se enfoca en la generación de valor para los inversionistas mediante la operación, adquisición, venta y desarrollo de inmuebles para uso comercial.

En el ámbito high yield, el bono de Alpha con vencimiento a 2022 ocupa el primer puesto con un retorno de 42,8% en 2019. AlphaCredit es una compañía financiera que opera en el negocio de crédito de consumo y préstamos a Pymes.

En la misma línea, Financiera Independencia (Findep) es una empresa mexicana especializada en microfinanciamiento y enfocada a los sectores de menores recursos del país. Sus papeles a 2024 anotan un retorno de 36.08% en el año.

Brasil y Colombia

Con un retorno acumulado de 22,4% en el ejercicio, el papel de la colombiana **Ecopetrol** con vencimiento a 2045 destaca como el segundo más rentable en el área corporativa investment grade.

Ecopetrol SA es una petrolera integrada con campos de crudo el centro, sur, oeste y norte de Colombia. También cuenta con refinerías y puertos para exportar e importar, además de la red de transporte de ductos y poliductos de ese país.

Detrás de la colombiana la firma brasileña Votorantim, uno de los principales conglomerados industriales de América Latina, que opera en sectores como finanzas, energía, siderurgia, acero, entre otros. Sus bonos a 2041 anotan un rendimiento de 22,14%.

Perú

El bono de Aje con vencimiento a 2022 es el segundo más rentable del universo de los corporativos de alto riesgo, con un retorno de 42.07%.

Aje Group es una empresa peruana de bebidas que vende sus productos en 23 países de América Latina, Asia y África. Es la cuarta compañía en volumen de ventas en la categoría de bebidas sin alcohol.

En el caso de los soberanos investment grade destaca el bono Perú con vencimiento de 2050, que hasta el 31 de junio acumulaba un retorno de 20.81%.

Siga leyendo [aquí](#).

Esta noticia está patrocinada por:

¿Quién debe ser ganadora al Mejor E-tailer Latinoamericano del Retail Hall of Fame?

- Cornershop
- Éxito
- Falabella
- Linio
- MercadoLibre
- Olx
- Paris
- Ripley
- Sodimac

Votar
Ver resultados

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

FUENTE www.latercera.com
Noticia seleccionada por América Retail: Jairo E Becerra M - 6 agosto, 2019

ETIQUETAS [Empresas](#) [Perú](#) [Supermercados](#)

¿Te parece interesante este artículo? Compártelo con tus colegas haciendo click a continuación:

Facebook Twitter LinkedIn Email

Artículos relacionados

Perú es el octavo país en el mundo con mayor intención para emprender

Chile: Chilena CMPC acuerda adquisición de la papelería brasileña Sepac por US\$332M

México: De Tepoztlán a tu casa, crónica de una caja de Amazon

Buscar / Search

Forrester nombra a Aptos como líder en Sistemas Puntos de Venta

Descubre por qué

aptos

Soluciones omnicanal que se traducen en resultados de negocio

www.napse.global

América RETAIL

WALT DISNEY

Retail Hall of Fame

Encuestas

¿Quién debe ser ganadora al Mejor Retailer Latinoamericano del Retail Hall of Fame?

- La Anónima - Argentina
- Todomoda - Argentina
- Falabella - Chile
- Walmart - Chile
- Carulla Fresh - Colombia
- Justo y Bueno - Colombia
- Palacio de Hierro - México
- Liverpool - México
- Saga Falabella - Perú
- Plaza Vea - Perú

Votar
Ver resultados

Memes del Retail



Únete a más de 65.000 lectores

Suscríbete a nuestro Newsletter y recibe en tu email las noticias más importantes del Retail

Suscríbete aquí

Buscar / Search

Forrester nombra a Aptos como líder en Sistemas Puntos de Venta

Descubre por qué

aptos

Soluciones omnicanal que se traducen en resultados de negocio

www.napse.global

América RETAIL

WALT DISNEY

Retail Hall of Fame

Encuestas

¿Quién debe ser ganadora al Mejor Retailer Latinoamericano del Retail Hall of Fame?

- La Anónima - Argentina
- Todomoda - Argentina

Memes del Retail

