

Editado por Lilian Mariño Espinosa lmarino@larepublica.com.co

PlayStation tiene la consola retro

TECNOLOGÍA. SEGÚN DATOS DE LA CONSULTORA NEWZOO, ACTUALMENTE EN COLOMBIA HAY CERCA DE 16 MILLONES DE JUGADORES, DE LOS CUALES 10 MILLONES SON ACTIVOS ECONÓMICAMENTE



Rodrigo de Angulo
Director comercial de Linio Colombia

“Desde 2017 vemos un crecimiento muy importante en este tipo de productos, además vemos una tendencia de clientes buscando consolas de otras generaciones”.



Juan Camilo Pachón
Gerente Marketplace de Mercado Libre.

“Los gamers son amantes a las últimas tendencias en consolas y lo reflejan en su comportamiento de búsqueda, al mes hay más de 250.000 usuarios gamers en Mercado Libre”.

BOGOTÁ
De acuerdo con cifras de la firma de consultoría Newzoo, la industria de los videojuegos mueve en Colombia cerca de \$800.000 millones, ya sea en la venta de consolas o en las propias descargas de los juegos preferidos por los gamers.

Justamente sobre esta comunidad, la consultora reveló que a 2018 en Colombia había 16 millones de jugadores, de los cuales 10 millones eran activos económicamente, es decir, son aquellos que se mantienen a la vanguardia con cada lanzamiento que hacen las compañías líderes del sector.

En el país, los amantes de este tipo de entretenimiento lo han llevado a posicionarse durante los últimos años como el cuarto mercado más importante de Latinoamérica, por debajo de México, Brasil y Argentina, respectivamente.

Y es que además de ser una forma de gastar el tiempo libre y de entretenerse, hoy esta industria se ha preocupado por ofrecerle a sus seguidores una experiencia.

Un ejemplo claro de ello son las consolas de videojuegos retro, que se han vuelto una tendencia en las vitrinas del mercado, especialmente, para las generaciones que tuvieron estos productos cuando fueron un boom en la industria.

Pese a que hay diversas versiones de consolas clásicas que revivieron en el mercado, LR elaboró un listado con las que hasta ahora han logrado mayor popularidad y mejores números en cuanto a ventas.

ASÍ SE MUEVE EL MERCADO

SEGÚN CIFRAS DE NEWZOO
Los que más consumen en la región



Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-AL



APUESTA POR CONSOLAS RETRO DE LAS MARCAS



Siganos en:
LR www.larepublica.co
Con las herramientas que le ayudan a identificar fake news.

PLAYSTATION CLASSIC

Se trata de una consola con más de 20 años en el mercado y que además fue la primera de su tipo en superar la venta de 100 millones de unidades. Su nueva versión es hasta 45% más pequeña que la original y dispone de hasta 20 juegos precargados en su memoria interna.

Para su funcionamiento, el producto cuenta con cable HDMI, cable USB y dos controles con cable, a diferencia de sus nuevas versiones que funcionan de forma inalámbrica.

Entre los juegos que vienen precargados se encuentran los clásicos Final Fantasy VII, Tekken 3, R4: Ridge Racer Type 4, Jumping Flash!, Wild Arms, entre otros. Además, tiene una memoria que permite guardar partidas, sin necesidad de una 'memory card'.

NINTENDO ENTERTAINMENT SYSTEM

La versión original del NES fue el primer gran éxito de Nintendo con casi 62 millones de consolas vendidas en todo el planeta, así mismo, se convirtió en el producto que sacó adelante toda la industria de los videojuegos cuando estuvo sumida en una profunda crisis económica a nivel global.

Su versión miniatura se comenzó a vender en 2016, y se estima que fueron vendidas más de 1,5 millones de unidades. Esta versión cuenta con 30 juegos precargados, aunque existe la posibilidad de descargas. Aunque ya se dejó de producir, aún es uno de los productos más apetecidos a través de páginas de internet.

SUPER NINTENDO MINI

Es considerada como la consola retro más representativa de Nintendo. Vendió casi 50 millones de unidades en todo el mundo y se denomina como el sistema más exitoso de la cuarta generación de consolas.

Su arquitectura de 16 bits le permitió ofrecer un salto tecnológico bastante grande frente a su antecesor (el NES). Algunos juegos incluyen el chip Super FX, que permite mayor capacidad gráfica, e incluso en títulos como 'Star Fox' permite el despliegue de imágenes tridimensionales reales.

Destacan opciones como Super Mario World y Kart, Street Fighter II, International Super Star Soccer' y las trilogías de

'Donkey Kong Country', 'Mortal Kombat' y 'Top Gear'.

SEGA GENESIS

Otra de las opciones más buscadas por los gamers es el Sega Genesis, el sistema de Sega más exitoso que compitió con el Super Nintendo en regiones como Norteamérica y Europa. Vendió más de 30 millones de unidades y se siguió fabricando por parte de terceros varios años después de su salida del mercado. Hoy cuenta con una versión modernizada de esta consola retro, conocida como Sega Genesis Classic, equipada con 80 juegos pregrabados y compatible con cartuchos.

CÉSAR D. RODRÍGUEZ FLÓREZ
cdrodriguez@larepublica.com.co

HACIENDA. EL BANCO MUNDIAL RESALTA LA NECESIDAD DE FORTALECER GESTIÓN EN LOS GOBIERNOS

“Los datos son el petróleo de hoy, pero traen riesgos”

CLAVES DE LOS GOBIERNOS DIGITALES

- ÁREAS DE ENFOQUE**
- Alianzas con sector privado
 - Ecosistemas digitales
 - Cambio climático

- ACTORES CLAVE**
- Gobierno
 - Sector privado
 - Ciudadanía

Se espera que la economía digital mundial llegue a **25%** en menos de una década

La tasa de penetración en los países menos adelantados es solo de **15%**

Fuente: Banco Mundial

Gráfico: LR_VT

BOGOTÁ

Con la cuarta revolución industrial tocando las puertas del sector empresarial, la importancia de integrar la innovación digital en los Gobiernos de todo el mundo es uno de los objetivos clave a corto plazo. Uno de los principales interesados en este aspecto es el Banco Mundial, cuya labor se centra en encargarse de que los países tengan acceso a conocimientos, soluciones y aptitudes necesarias para lograr una transformación digital de los servicios públicos.

“Los datos son el petróleo de hoy: traen consigo muchas oportunidades, pero también

muchos riesgos. Debemos crear una red de base para estar seguros de que nos beneficiaremos con la digitalización de los servicios públicos”, dijo la vicepresidenta de crecimiento equitativo, finanzas e instituciones del Banco Mundial, **Ceyla Pazarbasioglu**.

Bajo esa premisa, las bondades principales de potenciar el desarrollo tecnológico, principalmente en mercados emergentes, también se enfocan en reducir el nivel de pobreza y no dejar atrás a ningún ciudadano con los cambios industriales que el mundo presenciara en poco tiempo.

Para lograrlo, los expertos de la organización destacaron la importancia de alianzas con el sector privado, los ecosistemas digitales y el trabajo para mitigar el cambio climático como puntos clave dentro de este nuevo norte para el mundo.

“La participación ciudadana es vital para garantizar que los servicios de GovTech sean democráticos”, dijo la investigadora digital de la Harvard Kennedy School, **Yasodara Córdova**.

La concepción de la cuarta revolución industrial y sus avances inició en 2016.

SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL
smontes@larepublica.com.co