

Negocios

Texaco abriría en el 2019 más de 50 estaciones de servicio

En el primer trimestre, la marca puso en operación 23 puntos, que son la mitad de los que entraron en operación en el 2018. La apuesta para el 2019 es crecer en un 10%.

alfsua@eltiempo.com

EL REVOLCÓN en el negocio de los combustibles en Colombia con la salida de ExxonMobil ha sido aprovechado por otras marcas para reorganizar su operación, con el fin de hacerse a una mayor tajada en este mercado.

Ese es el caso de la multinacional Chevron, que a través de la marca Texaco, trazó una nueva estrategia para ampliar y fortalecer su posición en el negocio de la distribución de combustibles en el país.

Y los resultados ya saltan a la vista, en el primer trimestre esta empresa puso en operación y de forma tercerizada, la mitad de estaciones de servicio (EDS) de las que logró abrir en el 2018.

En diálogo con Portafolio, Mónica Albornoz, gerente de combustibles Texaco en Colombia, explicó cuáles son los tres pilares de la nueva estrategia con la que se reorganizaron para atraer a más clientes.

La fórmula, según destaca la ejecutiva, se concentra en la tercerización. "Este modelo ha generado una atracción hacia la marca que se ha visto reflejado en la incorporación de nuevas EDS. En el 2018 entraron en operación cerca de 150 puntos, de ese total 42 fueron de la marca Texaco. Y en un mercado donde hay cerca de 15 distribuidores mayoristas, el 30% de esas estaciones nuevas fueron a través de la marca Texaco", subrayó Albornoz.

NUEVAS ESTACIONES

Albornoz reiteró que prácticamente una tercera parte de los puntos que entraron en operación a nivel nacional en el 2018 son de su marca, y que en lo corrido del presente año han abierto 23 EDS nuevas. "En tres meses hemos abierto la mitad de estaciones que entraron en operación el año pasado", insistió.

Así mismo agregó que en



"Tenemos la tercera parte del negocio de combustibles en el país", Mónica Albornoz, gerente de combustibles Texaco. Chevron.

BENEFICIOS DE LA CERTIFICACIÓN TOP TIER

"Sin duda esta es una certificación Top Tier que ratifica nuestro compromiso de seguir siendo la marca líder por la alta calidad de nuestro producto. En Texaco tenemos más que combustibles: tenemos

Texaco con Techron. Por eso le llamamos el Combustible Inteligente, ya que al ser agregado desde nuestras plantas de distribución de combustibles, es capaz de remover los depósitos en el motor y así

ayudar a darle mayor desempeño y vida. Hoy somos la primera marca con esta certificación en Colombia", explicó Armando Vegas, gerente regional de Texaco para Colombia y Centro América.

la actualidad la marca tiene a su haber cerca de 505 EDS, y que para el 2019 se trazaron la meta de tener 50 puntos nuevos, pero que, como van las cosas, la meta se puede superar.

"Tenemos una batería importante en proyectos (EDS) en construcción, así como cambios de bandera", subrayó Albornoz.

En cuanto a la venta de combustibles (70% a través de las EDS), en el 2018 Texaco distribuyó 30 millones de galones en promedio al mes. Y en lo corrido del año, la marca ya lleva dos millones de galones prome-

dio mes adicionales. "Para el presente año le apostamos a un 10% de crecimiento con respecto a las utilidades del año pasado", dijo la gerente del negocio de combustibles.

Indicó además que este fue un primer trimestre muy positivo. "El 2019 arrancó económicamente mejor que el año anterior.

Sin embargo, Albornoz afirma que Texaco también se destaca y ocupa el segundo lugar en reconocimiento de marca.

"A pesar de tener la cuarta parte de estaciones con respecto a quien ocupa el primer lugar, estamos muy cerca a ellos en términos de indicadores y reconocimiento de marca", subrayó la ejecutiva.

MÁS PUNTOS DE ABASTECIMIENTO

La EDS como punta de lanza en la estrategia de Texaco se complementa con las fuentes de suministro de combustible.

Así, por tener un derecho de compra adquirido de contratos anteriores, Chevron apeló a ese compromiso de compra y se hizo recientemente a dos terminales importantes y

ESTACIONES de servicio tiene en operación la marca Texaco en el territorio nacional. Cabe recordar que en el país operan un total de 5.230 estaciones de servicio, en donde Terpel es el líder del mercado con poco más de 2.000 estaciones. En segundo lugar está Primax.

estratégicas ubicadas en los municipios de Yumbo y Buenaventura.

"En la actualidad este proceso está bajo la revisión y aprobación de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Estimamos que entre uno y tres meses la entidad nos de el visto bueno. Estos terminales fortalecerán nuestra posición competitiva en esa zona del país", explicó Albornoz.

Además de las citadas terminales de abastecimiento, Chevron posee otras plantas en Puente Aranda (Bogotá), Mamonal (Cartagena), Medellín y San Andrés.

De igual manera, en operación conjunta con la marca Primax, la compañía está presente en los complejos de Cartago, Mancilla y Guilanday.

CERTIFICACIÓN COMO VALOR AL CLIENTE

Un tercer pilar de la estrategia de Texaco para capturar más usuarios, según la empresa, es ofrecerle a los potenciales clientes un producto de mejor calidad, al mismo costo del mercado.

Por esta razón en las citadas terminales de suministro, Texaco adiciona a los combustibles el aditivo Techron, un detergente que, aseguran, mejora el desempeño de los motores.

Recientemente, la calidad de este aditivo recibió la certificación internacional Top Tier, el cual es recomendado por grandes fabricantes de automóviles como General Motors, Toyota, Honda, BMW, Mercedes Benz, Audi, Fiat, Chrysler, Volkswagen, Ford y Navester.

"El gran valor agregado es la calidad del producto. Nosotros queremos que el consumidor entienda y sepa que nuestro combustible es superior por poseer este aditivo, lo que mejora el desempeño", explicó la gerente del negocio de combustibles.

Albornoz precisó que esta calificación, concedida a Texaco tras haber sometido su combustible con Techron a rigurosos análisis, busca asegurar que los productos que la marca produce y comercializa, mantienen un alto grado de detergencia (capacidad de limpiar las partes críticas del motor) para todo tipo de vehículos.

"Este combustible inteligente, con certificación internacional, en sus versiones regular y premium, no tiene costo adicional", concluyó Albornoz. ☐

505