

Transportadores reaccionan ante Programa del MinTransporte

“La modernización inicia con calidad en los combustibles”

El transportador tiene varias alternativas voluntarias para la modernización de los vehículos como son: beneficios económicos, tributarios y financieros para los pequeños transportadores.



Archivo / VANGUARDIA

El 85% de los transportadores de carga son pequeños empresarios, que cuentan con uno o dos camiones que requieren de incentivos del Gobierno para la modernización.

REDACCIÓN ECONOMÍA
lrui@vanguardia.com

Lo primero que se debe modernizar en el transporte de carga para que sea más eficiente y reduzca las emisiones de carbono al medio ambiente y así disminuir la contaminación del aire en las ciudades, es la calidad de los combustibles, Acpm y Diésel.

Así lo anunciaron los gremios líderes de transportadores de carga en Santander, tras el anuncio el Programa de Modernización de Vehículos de Carga con un peso bruto vehicular superior a 10.5 toneladas, del Ministerio de Transporte que busca beneficiar a más de 56 mil transportadores, en los próximos cinco años.

Según afirmó la Ministra de Transporte, Ángela María Orozco, el nuevo programa permitirá reducir el impacto negativo de las emisiones de CO2 y material particulado, mejorará la calidad del aire y el medio ambiente, ahorrará costos variables y fijos a los pequeños transportadores y contribuirá en la mejora de la competitividad del sector, que van de la mano con temas de profesionalización y emprendimiento para los transportadores.

“Se reducirá la siniestralidad por fallas mecánicas e impactará las condiciones

ALTERNATIVAS DEL NUEVO PROGRAMA

1. Reconocimiento económico del 100%; Dirigida a propietarios de hasta tres vehículos activos de carga pesada de servicio público que tomen la decisión y opten por salir voluntariamente del mercado.
2. Reconocimiento económico del 50% y renovación vehicular con exención 21 del IVA. Dirigido a propietarios de hasta tres vehículos activos de carga pesada de servicio público que deseen continuar en el mercado de transporte y quieren renovar su vehículo.
3. Reconocimiento económico del 40% o exención 2 del IVA. dirigida a propietarios de vehículos no activos de carga pesada, con un peso bruto vehicular superior a 10.5 toneladas, cuyos vehículos tengan una antigüedad igual o mayor a 20 años, pero que no cuentan con por lo menos tres SOAT y tres RTM, en los últimos cinco años, contados desde su postulación al programa.
4. Renovación vehicular: Esta alternativa está dirigida a todos aquellos propietarios, de servicio público o particular, de vehículos de cualquier modelo y que quieren renovar o reponer su vehículo; serán eximidos de la contribución ambiental para la renovación del parque automotor de un 15% del valor sin IVA de un nuevo vehículo a ingresar.

de movilidad en los corredores más importantes del país”, dijo.

Al respecto, Marcos Tovar Díaz, vocero de la Asociación Nacional de Transportado-

res, ANT, afirma que la intención del Gobierno es buena porque representa progreso para el sector, pero es preciso hacerle unos ajustes para que se cumpla, sea accesible a los pequeños transportadores que son los que realmente lo necesitan y no se quede en el papel.

“Lo que se requiere con urgencia es mejorar la calidad de los combustibles, porque eso es lo que está afectando al medio ambiente. No sacamos nada con renovar los vehículos si el combustible

que se nos vende no tiene la calidad que se requiere”, dijo el vocero del gremio ANT, quien añadió que se deben ampliar los beneficios para el pequeño transportador.

“La póliza debe subir del 15% al 20% para matrícula inicial, y para la reposición el incentivo debe ser del 75% no del 50% y para quienes tengan mínimo 4 ó 5 porque si el transportador desintegra por reposición mínimo dos carros se arriesga a perderlo todo porque no será capaz pagar \$7.800.000 mensual con dos carros.

Así mismo, Tovar Díaz afirmó, que se debe garantizar un Sistema de Información para el Transporte Automotor de Carga, Sice Tac, con sanciones porque si no hay estabilidad en los fletes y/o rentabilidad nunca se podrá pagar su endeudamiento por renovar el equipo.

“El precio que el Estado pida los recursos al Protocolo de Kioto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático por sacar más de 26.000 carros viejos del mercado, con el fin de mejorar la cali-

DATO

Mediante Resolución 00038 de 15 de febrero de 2019 el Gobierno Nacional y la Fiscalía General crearon el Grupo Especial para la investigación de delitos relacionados con el programa para la reposición y renovación del parque automotor de carga.

dad del aire en el país, así como que el programa se vincule la banca y otros Ministerios para que el plan se cumpla”, anotó el vocero de la ANT.

Mayores incentivos

Jose Luis Prada Soto, miembro de la junta directiva del Sindicato Nacional de Conductores y Pequeños Proprietarios, Sinalco, aseguró que los beneficios planteados no son suficientes para los pequeños transportadores o empresarios de carga con cuatro o cinco camiones, sino está dirigido a las grandes empresas o multinacionales extranjeras.

También considera que la contaminación del aire no es de los camiones viejos, sino de la baja calidad de los combustibles que se le vende a las estaciones de servicio.

“Si no se mejora el combustible de nada nos sirve renovar los vehículos. Además, no es lógico que para desintegrar un camión sencillo de 52 millones de pesos o una mula de 101 millón 800 mil pesos el Gobierno esté planteando darnos el 50% de subsidio, porque vamos a quedar más endeudados de lo que estamos. Lo que se requiere es el 100% del valor del cupo, porque el subsidio lo da el mismo camionero de los recursos recolectados 12 años atrás del programa de desintegración”, explicó el vocero de Sinalco.

El líder gremial, quien representa más de 350 mil camioneros en todo el país, asegura que todos los transportadores están de acuerdo con la modernización, pero se deben revisar las condiciones para que no solo gane el Gobierno sino los transportadores, el sector y el país.

12.000 vehículos de transporte de carga afiliados a ANT en Santander deben ser renovados.



Archivo / VANGUARDIA

Colombia es el líder en la exportación de rosas, claveles, hortensias, crisantemos, astromelias, pompones, anturios y heliconias, entre otras especies nativas.

Las flores de predios sin certificado no exportan

REDACCIÓN ECONOMÍA
trodriguez@vanguardia.com

Las autoridades sanitarias de Australia le reportaron al ICA de Colombia, que en los cargamentos de flores que llegaron a esos países tenían presencia de insectos.

Producto de lo anterior, el ICA ordenó suspender de manera preventiva las exportaciones desde 10 cultivos localizados en Cundinamarca. De acuerdo con De Yanira Barrero, gerente general del ICA, la drástica medida “busca evitar el cierre del mercado australiano, uno de los más importantes compradores de flores colombianas, por incumplir los requisitos fitosanitarios”.

95% de flores que se producen tienen como destino EE.UU., Europa y Asia. Vallieron US\$1.463 millones

Los representantes de los predios afectados deben presentar un plan de trabajo con las medidas correctivas que den cumplimiento a los acuerdos fitosanitarios.

Colombia tiene hasta el 28 de junio de 2019, “para lograr una significativa reducción de presencia de insectos vivos en los cargamentos con destino a Australia”, agregó.

Viajes, tecnología y moda, lo más comprado durante el Hot Sale

REDACCIÓN ECONOMÍA
lrui@vanguardia.com

Durante el Hot Sale 2019 se registraron en el país 1.321.394 transacciones en línea que representaron más de 640 millones de pesos, según la información suministrada por las redes procesadoras de pago ACH y CredibanCo.

De acuerdo María Fernanda Quiñones, presidenta ejecutiva de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Ccce, el 37% de las consultas más realizadas por los ciberusuarios fue en la categoría de Viajes y Turismo, seguida por Tecnología, con 16,6%, y Moda, con 12,5%.

Bogotá, Medellín y Cali fueron las ciudades donde se realizaron la mayor cantidad de visitas durante la jornada



/ VANGUARDIA

Durante el Hot Sale, organizado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, se realizaron más de 412.000 visitas al sitio web.

CATEGORÍAS MÁS VISITADAS EN HOTSALE

Viajes:	37%
Tecnología:	16,6%
Moda:	12,5%
Celulares y tablets:	8,5%
Electrodomesticos:	5,7%
Hogar:	5,6%
Deporte y fitness:	4,9%
Salud y belleza:	3,6%
Servicios:	1,6%
Entretenimiento:	1,6%
Comida y bebida:	0,7%
Bebés y niños:	0,6%
Flores y regalos:	0,2%
Maternidad y bebés:	0,1%

Fuente: Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

de comercio electrónico, con 42,94%, 12,93% y 7,27% respectivamente. Bucaramanga tuvo una participación del 2,5%.

La tendencia de las búsquedas en estos días de descuentos cambió. En la última versión del Hot Sale, el 75,4% de las visitas a la página web fueron realizadas a través de teléfonos móviles, el 21,9% por computadores y un 2,6% por tablets.

“A partir de los resultados de la séptima versión de Hot Sale se puede deducir que la

DATO

Más de 70 marcas participaron en el Hot Sale 2019, las cuales ofrecieron descuentos de hasta un 70% en categorías de Viajes, Tecnología, Moda, Deportes, Belleza y Electrodomésticos, entre otras.

temporada en que se realizó el evento influyó en el interés de búsqueda y permitió que la categoría Viajes y Turismo

haya obtenido la mayor cantidad de visitas. La cercanía a la época de Semana Santa y a fines de semana con días festivos en el segundo trimestre del año, apalancó esta tendencia”, explicó Quiñones.

Según la Ccce, el 52,8% de las búsquedas fue realizada por mujeres frente a los hombres, con un 47,1%.

Según datos de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, en los dos días de descuentos, 1 y 2 de abril, se registraron más de 412.000 visitas al sitio web.