

PANTALLAZOS

UBER A LA BOLSA

El debut de Uber en la bolsa en los próximos meses estaría entre los mayores de la historia del sector tecnológico. Según analistas del mercado, la compañía espera captar hasta 10.000 millones de dólares e implicaría una valorización bursátil cercana a los 100.000 millones. Hay gran expectativa luego del decepcionante debut en bolsa de Lyft, su gran rival en el mercado del transporte, cuyas acciones cayeron más de 16 por ciento luego de su oferta inicial. A pesar de su gran crecimiento y una facturación de 11.300 millones de dólares, Uber registró pérdidas por 3.000 millones en el último año.

PROBLEMÁTICA CAFETERA

Los líderes de la industria japonesa del café pudieron conocer esta semana de primera mano la coyuntura de crisis que

viven los productores por los bajos precios en las cotizaciones internacionales del grano. El gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, **Roberto Vélez Vallejo**, expuso ante líderes de las principales asociaciones y compañías procesadoras del

grano en Japón los riesgos que pueden afectar el suministro porque muchos productores trabajan a pérdida. Por eso, insistió en la corresponsabilidad de los demás actores de la cadena.

SE EXTIENDE SURTIMAYORISTA

El formato Cash & Carry del Grupo Éxito, Surtimayorista, acaba de sumar su tienda número 21 en el país, con la apertura de un nuevo punto en la localidad de Tunjuelito, en Bogotá. Se trata de un almacén enfocado en abastecer a los comerciantes del suroriente de Bogotá. La cadena planea contar al cierre de 2019 con 30 puntos de venta en el país, y en este momento genera 300 empleos en Bogotá y más de 440 en todo Cundinamarca. Surtimayorista cuenta con unas 1.800 referencias de productos para los clientes profesionales.

PLAN DE DESARROLLO

DEBATE PROTECCIONISTA

Las polémicas en torno al Plan Nacional de Desarrollo (PND) no cesan. La última surgió por cuenta del aumento al 37,9 por ciento del arancel para la importación de ropa. Según Guillermo Criado, representante de la Cámara Colombiana de Confecciones, la norma tiene el objetivo de proteger los empleos del sector textil y la industria nacional. Sin embargo, otros sectores aseguran que incluir esta propuesta en el PND resulta inconveniente e inconstitucional, puesto que la facultad para definir los aranceles debe estar en manos del Ejecutivo. Algu-



nos gremios y expertos consideran que el aumento de los aranceles golpea el bolsillo del consumidor, estimula el contrabando, arrasa con el comercio formal y afecta a la industria local. También afectaría a los hogares por el aumento en los precios, e impulsaría la inflación. Según estimativos de Fenalco, los precios de venta del vestuario al público aumentarían hasta en 25 por ciento. Y dado el peso de este segmento en la canasta familiar, la medida podría incrementar hasta en un punto porcentual el índice de precios al consumidor.



INVESTIGACIÓN

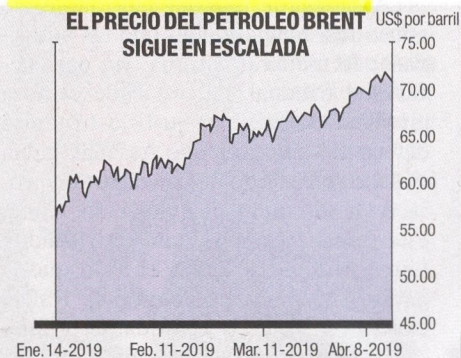
CÓMO DESCIFRAR A LOS CONSUMIDORES

¿Alguien sabe realmente lo que quieren los clientes? Aunque muchas firmas de investigación y mercadeo han trabajado desde hace muchos años el tema, solo lo han logrado identificar con neurociencia. Por eso Nielsen decidió lanzar su Instituto de Ciencias del Comportamiento. Según el gerente de la firma en Colombia, **Juan Sebastián Saavedra**, incluye un conjunto de programas multidisciplinarios que busca educar a los líderes de la industria en la aplicación de las ciencias del comportamiento en sus decisiones de negocio. Este instituto estará disponible desde México, Colombia y Brasil, dirigido por 20 neurocientíficos.

PETRÓLEO

PROBLEMAS DE DEMANDA, A LA VISTA

En lo corrido del año el precio del petróleo de referencia Brent ha aumentado alrededor del 33 por ciento, al pasar de 53,65 a 71,28 dólares por barril. Este repunte ha sido el resultado de recortes de producción en la Opep, las sanciones de Irán, la crisis de Venezuela y los combates en Libia, entre otros factores. Es decir, temas de oferta. No obstante, la Agencia Internacional de Energía advirtió que la caída de la demanda podría convertirse en un problema mayor el resto del año ante las perspectivas de una desaceleración del crecimiento mundial. Por tanto, los riesgos del precio del petróleo son a la baja.



**2.500 MILLONES DE DÓLARES** invirtió durante 2018 la firma de *coworking* WeWork en su programa de expansión mundial, según *Financial Times*.