

Precisan emisión de factura electrónica

La DIAN precisa a los facturadores electrónicos, a los proveedores tecnológicos y a los sujetos que han recibido factura electrónica que, la misma se entiende emitida al momento en que se entrega al adquirente. Si bien es cierto, la factura electrónica vigente en este momento debe ser enviada por el responsable a la administración tributaria dentro de 48 horas posteriores a su entrega. Este procedimiento es una obligación que no afecta la validez de la factura previamente emitida, razón por la cual, los inconvenientes surgidos por el represamiento de las facturas enviadas a la entidad, no afectan de manera alguna la idoneidad que la factura electrónica posee.

Traslado de empresas

Según un estudio de Cushman & Wakefield a nivel Latinoamérica, hoy las empresas cambian de ubicación debido a varios factores que van desde la finalización del plazo de amortización de una obra, hasta la necesidad de ampliación por crecimiento. A nivel corporativo, una mudanza o cambio se puede dar, según Juan Carlos Delgado, country manager de Cushman & Wakefield, por varias razones: por la llegada por primera vez al país de la marca y por finalización del plazo de amortización de la obra.

Llega constructora austriaca

Gracias al progreso del sector de la construcción en el país, la compañía austriaca proveedora de encofrados Doka, llegó para quedarse, pues cuenta con proyecciones enfocadas a culminar 2019 con un 5% del sector y establecerse como líder local para el 2024, tras conquistar más del 20% del mercado. Para este foco del mercado colombiano, ha sido positiva la introducción de nuevos actores internacionales ya que ello, entre otras cosas, le ha significado la adquisición de nuevos sistemas e innovación en productos. El ingreso de la compañía es significativo, además porque cuenta con sistemas diseñados y basados en normativas europeas que le permiten destacar en materia de tecnología, materiales certificados y sistemas de seguridad.

SOLO HA ANEXADO EL 17,5% A SU MATRIZ ENERGÉTICA

UE incorpora con lentitud las energías renovables

● Cada país tiene sus propios objetivos de acuerdo con su potencial

LA UNIÓN Europea (UE), que incorporó en 2017 un 17,5% de energías renovables a su matriz energética, está en buen camino para alcanzar sus objetivos, pero algunos miembros del bloque aún están lejos de sus metas.

En 2008 la UE se fijó la meta de alcanzar en 2020 un 20% del consumo final de energía producida por fuentes verdes (hidráulica, eólica, solar y biomasa). Cada país tiene sus propios objetivos, en función de su situación de partida y de su potencial, que varía entre 10% y 49%.

11 países miembros ya superaron sus metas, pero la Oficina Europea de Estadísticas, Eurostat, estima que aún tienen que esforzarse otras naciones que están más atrasadas.

Para 2030, la UE se comprometió a llevar la parte de renovables a 32% de su consumo de energía.

Suecia, líder en Europa

Los países escandinavos, Suecia, Finlandia y Dinamarca, están entre los primeros en la clasificación europea.

Desde 2012, más de la mitad de la energía consumida en Suecia provino de fuentes renovables. La energía hidráulica cubre más del 40% de la producción eléctrica del país y los suecos



LAS ENERGÍAS renovables se vienen incorporando sin mucha fortaleza en Europa./AFP

utilizan los biocombustibles para la calefacción.

Dinamarca, que fue muy dependiente de sus importaciones para energía, cubre 43% de su consumo con fuentes eólica, una inversión que comenzó en los años 70. La calefacción se produce principalmente con biocombustibles y desechos.

Holanda

Luxemburgo, con 6,4% de

energías 'verdes', y Holanda, con 6,6%, son los malos alumnos de la UE.

A pesar de las inversiones en energía eólica offshore, Holanda es el más atrasado en los objetivos. Paradójicamente el país es vulnerable a las consecuencias del cambio climático, una parte de su territorio se encuentra por debajo del nivel del mar.

Luego de una demanda histórica de una ONG, la justicia ho-

landesa ordenó al Estado reducir sus emisiones de gases con efecto invernadero de al menos 25% para 2020.

Energía nuclear

En 2017 la parte de energías renovables en el consumo de energía en Francia alcanzó 16,3%, la meta es de 23% en 2020.

Francia privilegió las inversiones en el sector nuclear, pilar de su matriz energética. Más del 70% de la electricidad consumida proviene de dicha fuente.

La madera y la energía hidráulica son las principales fuentes de energía 'verde' en el país galo, delante de los biocombustibles.

El gobierno se comprometió a cerrar 14 reactores nucleares para 2035 y a detener para 2022 cuatro centrales a carbón aún en funcionamiento, esto supeditado a que el suministro eléctrico esté garantizado.

Alemania

En Alemania el viento y el sol garantizaron en 2017 el 15,5% de la energía final consumida, el objetivo en 2020 es 18%.

El carbón sigue siendo el pilar de la matriz energética del país que ordenó el cierre de sus centrales nucleares para 2022. El 37% de la producción de electricidad y más del 30% de las necesidades de calefacción provienen del carbón.

La primera economía europea quiere progresivamente poder respetar sus compromisos climáticos de reducción de emisiones contaminantes. En 2019 se presentará una nueva ley sobre la protección del clima./AFP

Empresarios

Aumentan ventas de Unibán a mercado de EU

UNIBÁN, LA principal comercializadora de productos del agro colombiano, avanza en la implementación de su nueva estrategia para atender a los clientes y los mercados en Europa, Estados Unidos y Asia desde cuatro negocios principales: Producción Agrícola, Servicios al Campo, Comercialización y Logística, y Desarrollo de Mercados.

"En Uniban nos visualizamos como una organización capaz de generar negocios de agroindustria de alto valor intensivos en logística. Este desafío nos implica desarrollar nuestras propias posiciones en mercados europeos, orientar nuestra compañía desde la demanda mundial de fruta y otros productos del agro, así como ampliar nuestra oferta y nuestras áreas productivas", aseguró el presidente de Unibán, Juan Luis Cardona.

A través de sus posiciones propias, Unibán creció en la participación en el mercado norteamericano con una venta que incrementó un 38% en banano y un 20% en total durante el año 2018; y a través de TMA (Tropical Marketing Associated), comercializó 8,82 millones de cajas de banano en forma directa en Europa en medio de un ambiente competitivo complejo.

En el negocio de los snacks se amplió la presencia en los mercados con nuevos clientes en Portugal,

Trinidad & Tobago y República Dominicana interesados en el desarrollo de marcas propias.

En Producción Agrícola, negocio conformado por las sociedades Agrícola Sara Palma S.A. y Bananera Génesis S.A., sus fincas se enfocan en la producción de banano; Agrícola Uberaba S.A. en la producción de piña; y Nueva Plantación S.A. en la producción de palma para aceite. En 2018 se renovaron 192,6 hectáreas de banano. La producción fue de 6 mi-

liones de cajas, cifra similar a la del año anterior.

En el 2018 se cosecharon 6.484 toneladas de piña, con una productividad de 89 toneladas por hectárea, 17% más que la productividad lograda en el 2017. Las ventas alcanzaron las 6.138 toneladas, de las cuales el 75% fue para los mercados de exportación y el 25% fue vendido en el mercado nacional.

La unidad de Servicios al Campo comercializa insumos y servicios para el agro, aprovechando las capacidades corporativas disponibles de Unibán en las fábricas de cajas de cartón, reconocida como la mejor en Colombia para frutas de exportación, y plásticos, en el ensamble de estibas, en sanidad vegetal y en los almacenes comerciales Tropycentro, entre otros.

