

COLOMBIATEX LLEGA 30 AÑOS DE INNOVACIÓN

2018 abre con los negocios del sector textil confeccionista en el país

● En Medellín se reunirán empresarios del sistema moda de todo el continente

INEXMODA y su feria Colombiatex de las Américas cumplen 30 años conociendo, conectando y transformando los negocios del sector Textil-Confección en el país y la región. Bajo el concepto "Abre los ojos", la muestra comercial de textiles, insumos, maquinaria y químicos más importante del continente, le permitirá a más de 550 empresarios del Sistema Moda entender el entorno, innovar, relacionarse y cerrar negocios con más de 15.800 compradores de más de 60 países del mundo.

El 2017 fue un año importante para todas las industrias. Desde el segundo semestre de 2015, Colombia presentó una desaceleración económica ocasionada, principalmente, por la caída del precio del petróleo. El crecimiento del PIB pasó de 4,5% en 2014; 3,2% en 2015; 2% en 2016; y el Banco Mundial estima un crecimiento del 2% para el 2017, lo que evidencia que fue un año retador, pues el gasto de los colombianos presentó una contracción importante y esto se verá reflejado en el cierre anual de muchas de las compañías.

Según el informe del Observatorio Inexmoda-Raddar, en el sector Textil-Confección, las compras de los hogares alcanzaron en septiembre de 2017 los 1.118 billones de pesos siendo \$22.649 el gasto per cápita de



DURANTE TRES décadas Colombiatex ha marcado la tendencia en de la moda y sus insumos en Colombia y la Región. /colombiatex

los colombianos. Con respecto a lo anterior, el acumulado del año pasado representó un crecimiento del 5,77% en corriente y del 3,17% en términos reales.

Los desafíos de la industria

"La industria enfrenta desafíos para incrementar el volumen de sus ventas y obliga a los empresarios a enfocar sus esfuerzos en incrementar los ciclos de sustitución de las prendas, bien sea a través de estrategias de promoción en los segmentos económicos o de mayor personalización de la oferta ajustada a los diferentes grupos de consumo.

Colombiatex de las Américas dará respuesta a estos desafíos y

le permitirá a los empresarios ser más competitivos en el mercado interno y ante la oferta internacional", aseguró Carlos Eduardo Botero Hoyos, presidente ejecutivo de Inexmoda.

El 2018 será un año lleno de expectativas, no solo por la agenda electoral de Colombia, Brasil, Venezuela y México, sino también, porque según el Banco Mundial, será un año donde se iniciará una recuperación en la economía del país, pero esta será lenta y frágil, y necesitará ir de la mano de creatividad e innovación por parte de todas las industrias, en este punto es donde Inexmoda hace sus apuestas por la competitividad del sector.

Revitalizar el sector es res-

ponsabilidad de todos los que trabajan para el Sistema Moda y la participación en ferias como Colombiatex, es clave para evidenciarle al mercado global las novedades de cada una de las compañías, porque son competitivas y conectarse para co crear soluciones para el consumidor.

Cada pabellón que conforma la muestra comercial de la Feria, será una apuesta por la consecución de negocios efectivos que apalanquen el crecimiento económico. Allí los compradores se encontrarán con lo último en tecnología para el sector, propuestas sofisticadas que darán cuenta de las innovaciones más representativas. Por su parte, el Pabellón del Conocimiento Inexmoda-UPB presentará cerca de 17 conferencias en el Teatro Metropolitano y 15 talleres que buscarán fortalecer las estrategias de las compañías a partir de tres focos fundamentales: modelo de negocio; comunicación, marca y mercado; sostenibilidad y tecnología.

Como novedad, la Feria contará con Brasil como país invitado. Su participación se realizará gracias al apoyo de Texbrasil, ABIT y Apex-Brasil, y es muy relevante dado que la relación comercial entre ambos países es muy activa y representa grandes oportunidades para el repunte del sector.

Agro mejoró presencia internacional

Los agricultores están descubriendo un mundo de oportunidades para el desarrollo con emprendimientos y negocios que buscan la diversificación de las exportaciones agropecuarias. Los paladares más exigentes ya disfrutan de nuestro aguacate hass en Estados Unidos y de otros 98 productos en 64 mercados tan lejanos como India, Emiratos Árabes y Turquía.

"Hoy el agro exporta más, con nuevos productos, mercados y con más empresas. Esta es la cosecha de nuestro sector. Aquí las cifras, los hechos y resultados con los que hoy construimos El Renacer del Campo", expresó el ministro de Agricultura, Juan Guillermo Zuluaga, quien agregó que este número de productos y mercados corresponde al periodo 2010 - 2017, correspondiente a la gestión del Gobierno del presidente Santos.

Respecto a lo corrido del año hasta octubre de 2017, comparado con 2016, el sector aumentó 20% en toneladas y 15% en valor sus ventas al exterior, al lograr 4,3 millones de toneladas valoradas en US\$ 6.198 millones.

Exportaciones de carne

También se resalta el aumento de las exportaciones de carne bovina, a pesar de la pérdida del estatus sanitario sufrida en julio de 2017. Mientras que en los primeros 10 meses de 2016 se exportaron 7.568 toneladas de carne valoradas en US\$24,8 millones, en igual periodo de 2017 se vendieron al exterior 14.333 toneladas evaluadas en US\$ 55,9 millones.

Luego de la pérdida del estatus en julio DE 2017, las exportaciones de carne entre agosto y octubre reconfiguraron sus destinos.

Empresarios se apropian de tecnologías maduras

EL MINISTERIO de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones dio a conocer el avance notable de los empresarios colombianos en cuanto al uso de las Tecnologías Maduras, esto es, las tradicionales como computación, software, aplicativos, redes móviles y fijas, y banda ancha fija, que evidencian el buen momento que vive Colombia en cuanto a despliegue de su infraestructura tecnológica, consolidación de un ecosistema digital robusto, todo lo anterior como sustento para una buena inserción en las dinámicas de la economía digital por parte de los empresarios.

La medición fue realizada por el Observatorio de Economía

Digital del MinTIC y la Cámara de Comercio de Bogotá, con un enfoque que tuvo en cuenta la cadena de valor de las industrias en la que se implementan estas dos clases de tecnologías. Así mismo, midió la evolución entre los años 2015 y 2017.

Por otro lado, hay que decir que en Tecnologías Avanzadas, si bien hay rezago, se comienza a vislumbrar un despegue, tal y como lo analizó el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, David Luna: "El año 2018 será crucial en la definición del mapa de ruta para que los empresarios se suban al tren de la Economía Digital. Desde el MinTIC estamos aportando desde ya con la

puesta en marcha de 18 Centros de Transformación Digital para que las empresas mejoren sus negocios".

Banco Finandina

Informa las tasas de interés para Tarjetas de Crédito vigentes para el mes de enero del 2018.

Interés Corriente compras y avances

30.54% EA

La marca de una Banca Diferente

BANCO DE BOGOTÁ S.A.

Dando cumplimiento a la Circular 019 de 2017 de la Superintendencia Financiera de Colombia informa a sus clientes las tasas de interés de Tarjeta de Crédito que regirán en el mes de enero de 2018:

CONCEPTO	EFFECTIVA ANUAL
Compras	30.94%
Compras Internacionales	30.94%
Compra de Cartera	30.94%
Impuestos	30.94%
Avances	30.94%

VIGENCIA: Tasa de Interés del 01 de enero de 2018 al 31 de enero de 2018

Descuentos exclusivos en tasa de interés por producto en <https://www.bancodebogota.com>

Banco de Bogotá